

2025年“天柱山杯”少儿京剧票友大赛在潜山开幕

近日,2025年“天柱山杯”少儿京剧票友大赛在安徽省潜山市开幕。本次大赛由安徽演艺集团指导,安徽省振兴京剧艺术交流中心、天柱山风景名胜区管理委员会主办,旨在纪念徽班进京235周年,宣传“京剧鼻祖”“徽班领袖”程长庚专属文化品牌。

自3月份面向全国发出邀约以来,大赛吸引了397名少儿京剧爱好者报名,经过复赛的激烈角逐,140名选手成功晋级本次比赛。这些选手年龄多在10岁左右,参赛内容涵盖京剧各个行当,其中三分之一选手曾获全国小梅花奖。

比赛设立评委组、监审组和统计组,评委由京沪鄂皖等专业京剧院团(院校)的京剧名家(教授)组成,现场点评亮分,公证处将进行现场公证,确保比赛的权威性和公正性。

本次比赛为期7天,将持续至26日,每天下午将在潜山市文化公园准时开启精彩赛程。小选手们将在舞台上各展所长,生、旦、净、丑各个行当均有涵盖,一招一式尽显京剧韵味。27日晚上,将举行颁奖仪式。

来源:人民网



“苏超”带动 江苏十城夜宵订单 周环比增长翻番

暑期消费热,遍布东中西部、一二三四线城市。最热旅游城市,苏州、南京位列前十,“苏超”带动江苏十城夜宵订单翻番;夜经济活力进一步释放,增速最快的城市中西部地区占据八成以上……日前,淘宝闪购发布暑期消费报告,7月以来夏日消费持续走高。

暑期各中心城市及旅游城市消费增长明显,尤其是夜间经济蓬勃发展。报告显示,7月以来,127个城市的夜间订单环比6月增长超100%,其中超过8成为中西部地区。漯河、包头、朔州、许昌、商丘成为夜间订单增长最快的5个城市,增速均超200%。

热门旅游目的地的消费活跃,小吃、甜品、地方菜订单增幅显著。昆明的烧烤、长沙的串串香、武汉的冰粉、南京的卤煮、青岛的冷串、成都的卤味熟食,7月以来夜间订单增速均超100%。

旅游旺季异地下单的人明显增多。上海、杭州、北京、深圳、苏州、成都、广州、南京、长沙、武汉等城市异地订单数量居于前列,成为最受欢迎的旅游城市。

有趣的是,送往酒店的订单出现大幅增长。在酒店里点外卖吃夜宵,才是当代旅游的精髓。年轻人还习惯了在即时零售上采购一次性毛巾、一次性内裤、牙刷牙膏等出行必备品。报告显示,7月进入旅行旺季以来,一次性马桶垫订单环比增长68%,洗发、沐浴旅行套装订单环比增长78%。

从景区来看,订单增速最快的10个景点分别是:开封的宋都皇城旅游度假区、苏州的金鸡湖、杭州的西湖、长沙的潮宗街区、武汉的东湖生态旅游风景区、北京的奥林匹克公园、广州的人民南历史文化街区、南昌的梅岭生态旅游度假区、舟山的嵊泗列岛、三亚的亚龙湾国家旅游度假区。

体育赛事等文化活动带动效应明显。在“苏超”赛事带动下,江苏省超过10个城市的夜宵订单周环比增长翻番。7月19日,“苏超”常州对战徐州前一天,常州当地钥匙扣、球衣等周边商品销量激增。浙BA赛区,浙江有11个城市的运动户外用品订单均环比增长了100%。

演唱会带动周边商品热销。上周末,多地举办陶喆、任贤齐、林志炫、潘玮柏等歌手的演唱会,带动荧光棒、应援牌等周边产品销量增长。7月以来,荧光棒销量环比增长超70%。

来源:扬子晚报

点亮沪郊消费热力 2025大团品桃节启幕

以“最甜蜜桃季·醉美金大团”为主题的2025年浦东大团镇品桃节近日在万亩桃林间开幕,展现了浦东大团镇在持续深化“桃经济”发展模式、推动乡村振兴上的创新步伐。

大团镇依托“南汇水蜜桃”核心产业优势,不断拓展“品桃节”节庆品牌的内涵与外延,在夯实桃树种植管理、提升水蜜桃品质的基础上,积极推动桃产业与文化、旅游的深度融合。本次品桃节,正是这一“三位一体”发展模式的生动实践与升级。

开幕式上,浦东新区“南汇水蜜桃”产业地图正式发布,该地图清晰勾勒出区域桃产业布局与发展脉络,为大团镇作为核心种植区和“大团蜜露”起源地提供了更广阔的发展视角。此举将进一步强化“南汇水蜜桃”国家地理标志保护产品的品牌效应,引领产业向更高层次发展。

开幕式上举行了大团镇桃产业片区合作共建战略合作协议签约仪式,大团镇与浦东新区农业技术推广中心达成战略合作。双方将共同探索在大团落地南汇

水蜜桃科研基地及观赏桃产业试点规划,推动“桃科研”深度赋能“桃生产”,加速浦东桃产业的迭代升级与三产融合。

此外,一个推动大团乡村旅游提质升级的重要平台同步亮相——金大团乡村旅游自治联盟宣告成立。该联盟由镇旅游公司发起,旨在凝聚全镇餐饮、住宿、游览等各类乡村旅游商户力量,通过“品牌共建、资源共享、市场共拓”,实现协作共赢、服务提升与联合推广。

大团镇相关负责人表示,品桃节是大团桃经济发展的年度盛事,更是推动农文旅深度融合、助力乡村振兴的重要平台。未来,大团镇将继续以桃为核心,深耕细作,将金大团品牌效应与地域文化深度融合,一方面持续提升水蜜桃品质,保障甜蜜供给;另一方面,将深入挖掘桃文化,丰富节庆活动形式,拓展产业链条,让桃文化名片更加璀璨,谱写乡村旅游高质量发展的新篇章。

来源:新华网

绍兴老旧小区改造惠及18万户居民

烈日下,绍兴越城区迪荡街道蕺山新村改造现场热火朝天,施工人员正在进行井盖开挖提升作业,为接下来的沥青铺设作准备。放眼望去,这个建于2005年的小区面貌焕然一新,黄白相间的楼体在阳光下格外醒目。“目前改造进度为80%,预计8月底可完成。”迪荡街道建设管理办公室主任何坚说。

蕺山新村“焕新”是绍兴市持续推进老旧小区改造的一个缩影。近年来,绍兴市坚持将老旧小区改造作为重大民生工程抓实抓细。根据《绍兴市老旧小区改造片区规划和改造五年计划(2021—2025年)》,全市系统谋划了109个改造片区,涵盖587个老旧小区。今年,绍兴市计划改造老旧小区80个,截至6月底已有73个小区开工建设,其中45个完成改造。至此,全市已累计改造老旧小区577个,惠及居民18万户,基本完成“2000年底前建成的需改造老旧小区”的

改造任务。

改造过程中,绍兴市形成了富有特色的“四个三”法则,即构建规划、技术和工作“三个体系”,用以保障改造工程科学高效;围绕安全、功能和畅行“三条主线”,用以完善基础设施配套;创新多元筹资、空间再造、行业群众共治“三个抓手”,用以聚力攻坚改造关键瓶颈;深化物业、运营、数智“三个管理”,确保改造成果长久惠民。

在持续推进传统老旧小区改造的同时,今年绍兴市将根据国家住建部关于“将2000年底前建成的城市老旧小区纳入城市更新范围”的工作部署,逐步启动老旧预制板小区更新改造工作。目前,该项工作正处于前期研究和方案论证阶段。其中,越城区已明确将于今年更新改造老旧预制板楼房小区20万平方米左右。

来源:绍兴日报

红领巾看家乡

近日,嘉兴秀洲区青少年发展中心组织开展了一场别开生面的“红领巾看家乡”科技实践活动。少先队员们通过秀洲区交通局总工程师的介绍,了解了嘉兴南湖机场的设计与建造情况,大家还观看了东方天地港的巨大沙盘,激发起爱科学、爱家乡的热情。

来源:嘉兴日报

