

# 南京启动明故宫遗址主动性考古发掘

## 7月底正式开工

### “东BA”火热开打! 80场篮球激战 燃动包公故里

日前,备受瞩目的“东BA”开幕式活动在安徽省肥东县全民健身中心擂动战鼓,为肥东县文体旅融合发展注入强劲动能。

开幕式活动现场,腾跃翻飞的舞狮表演、活力四射的少儿花式篮球表演、激烈胶着的县区篮球友谊赛,瞬间点燃全场激情。肥东县队和瑶海区队球员们赛场上每一次的奔跑、跳跃、精准传球和果断投篮,都牵动着双方球迷的心。看台上旗帜挥舞,标语牌闪动,加油声、欢呼声、呐喊声此起彼伏,汇成一片沸腾的海洋。

“精彩!实在太精彩了!赛事水准真是一年比一年高!”看到赛场上双方球员你来我往,比分交替上升,沉浸其中的本土球迷李先生忍不住站起来拍手称赞。

“东BA”,即一年一度的肥东县夏季会员制男子篮球联赛暨青少年篮球比赛,今年已步入第18届,赛程持续近一个月。本届赛事由肥东县教育体育局、肥东县总工会、合肥东部新城文旅传媒有限公司联合主办,肥东县篮球协会承办,吸引安徽周边17支成人组球队、15支少儿组球队参赛,参赛球员阵容强大,其中不乏有着CBA、NBL经历的专业球员,赛事更精彩。

据悉,少儿组51场比赛已于7月15日率先开打,并于开幕式当晚圆满收官。成人组80场小组赛则于7月19日提前打响,目前已完赛20场。巅峰之战将于8月17日晚震撼上演。

与往届赛事不同的是,本届比赛进行了五大升级,看点更足。品牌形象升级,推出了联赛吉祥物,提升品牌辨识度;赛事规模升级,每周穿插县区友谊赛,促进区域交流合作;传播力度升级,依托多个平台进行全网直播,显著扩大影响力;场地设施升级,启用肥东县全民健身中心、店忠路9号两处新场地,弘扬全民健身风尚,为选手和观众提供更佳体验;文旅融合升级,推出肥东县文旅套票,大力倡导“看篮球,游肥东”,将赛事流量转化为文旅消费,奏响文体旅融合发展交响曲。

近年来,肥东县持续深耕夏季篮球联赛,从单一赛事逐步引入“赛事+”融合发展理念,参赛球员从本土精英拓展到引入外援,参赛球队也从本地辐射至全省,“东BA”品牌影响力逐年攀升,成为享誉江淮大地的草根篮球狂欢盛宴,有效带动了当地篮球装备、餐饮、住宿、旅游等相关产业联动发展,成为推动城市体育、文化与经济发展的重要力量,展示城市活力的亮丽窗口,生动诠释了“一项赛事带动一座城市”的聚合效应。

来源:人民网

为贯彻落实国家文物局关于南京明故宫遗址保护展示工作的要求,故宫博物院、南京城墙保护管理中心、南京市考古研究院明确今年7月启动明故宫遗址的主动性考古发掘工作。

根据通知,7月底,相关部门将启动明故宫遗址的主动性考古发掘工作。这两天园区已经对考古发掘的工作区域实施围挡,但是市民游客依然可以入园参观其他区域。

南京明故宫作为明初都城的核心区域,在中国古代都城发展史上具有重要的地位。然而,历经数百年历史变迁,遗址地表遗存稀少,核心区布局分布、建筑工艺等重要信息尚不清晰,严重制约了深入研究与科学保护工作的开展。

本次考古是明故宫遗址中期考古工作计划的第一

阶段,发掘点具体位于推测的华盖殿位置西侧区域,旨在通过中轴对称原则和最小干预原则,揭示华盖殿的保存状况、空间布局及营建工艺等学术信息。史料记载,在以南京明故宫为蓝本建设的北京故宫内,清代改名并沿用至今的“中和殿”即明代的华盖殿。明清两朝举行各种大典前,皇帝先在该殿内休息,并接受执事官员的朝拜。

按照计划,相关发掘工作将于7月底正式开展,计划于12月底结束。据园区工作人员介绍,目前只对考古发掘的工作区域实施围挡,并无整体闭园计划。南京市考古研究院专家介绍,此次联合考古不仅将服务于南京明故宫遗址的保护与研究,也将有力推动明南京城与明北京城的考古比较研究,深化明清都城整体研究的认识。

来源:江苏广电总台

### 酷暑催热“清凉游”



近日,全国多地持续高温,催热暑期“清凉游”,亲水项目、夜游等多样化消暑体验和消费场景释放夏日经济活力。

图为游客在浙江省台州市仙居县永安溪乘坐竹筏漂流(无人机照片)。

来源:新华社发

### 绿色行为可享优惠 湖州推出“生态身份证”系统

湖州日前举行“绿水青山就是金山银山”理念提出20年群众性宣传月系列活动,面向市民和企业上线“生态身份证”系统。

湖州“生态身份证”,是在个人和企业主体身份信息基础上建立的生态数智账户。对于个人而言,只要一键授权绑定,就能够通过记录低碳出行、垃圾分类等绿色行为,换算为“减碳量”和“绿币”,实现权益兑换、公共服务优惠等功能。“有了这个‘身份证’,我每一次的绿色行为都成了打卡闯关、积累经验值,绿色生活更有参与感了。”湖州市民沈舒打开手机上的“湖州生态身份证”小程序,高兴地向记者展示。

对企业而言,“生态身份证”是在“工业碳效码”应用基础上的全面升级。过去,碳效码主要针对工业企业,此次企业“生态身份证”则面向能源、物流、建筑、农林渔牧等各领域市场主体进行碳效评价,并将碳

效等级与金融政策等挂钩,推动企业绿色转型。

日前,浙江安吉长运汽车运输有限公司领到了专属的“生态身份证”。企业绿色评级显示,该企业为一级低碳。“过去我们不知道自己的碳排放等级是多少,有了这个证,动态评级一目了然,能实时掌握自身绿色低碳状况,也更能激励我们向绿色生产转型。”该公司总经理赵春莲说。

企业有了自己的碳效评价,对于国网湖州供电公司来说,服务也将更加便捷和精准。“过去需要我们人工对企业各类低碳数据进行分析,比较耗时耗力,现在企业‘生态身份证’一键可查,方便我们快速了解企业的绿色低碳整体状况,为我们指导企业量身定制节能降耗方案提供了依据。”国网湖州安吉县供电公司营销部相关负责人说。

来源:浙江日报