

观点扫描



这次施救在法律上受保护、在伦理上可接受,所以在专业上没有必要吹毛求疵。建议进一步完善急救体系容错机制,让质疑的杂音更少一些,方能鼓励更多人在紧急情况下伸出援手,最终进一步构建“敢救、会救”的社会环境。

医学生飞机上救人 不该对他苛责

近日,武汉大学泰康医学院(基础医学院)2024级临床医学本科生孙毅杰在一航班上帮忙救助了一名呼吸困难、头晕的乘客,引发关注。一些网友称赞其临危不乱、思路清晰,也有网友质疑其没有执业资格,操作风险极高。

当时孙毅杰乘坐某航班回家,途中听到机上紧急寻医广播,便毫不犹豫地直接过去,通过了解患者病史、进行基本体格检查、让其吸氧和平卧,患者情况逐渐好转。

应该说,该医学生在飞机上的这番操作基本上符合医学救人规范:他第一时间表明身份并介入救助,通过脉搏检查、神志观察、血压血氧监测等操作,结合患者既往病史,迅速判断其处于体位性低血压引发的代偿期,并依此提出建议。这些操作完全遵循急救原则,即使放在医院也无可挑剔。此外,他全程未使用药物、未进行有创操作,严格规避了无证行医的法律风险。

“无证行医”的质疑完全忽视了救人时所处的特殊环境。要知道,飞机上一旦有乘客出现危急症状,只能在现有乘客中寻找医护人员。如果飞机上没有医护人员,只能退而求其次,让懂医学常识的乘客施救,不容挑选更不能等待。

如果只要求有资质的人施救,按照这种质疑逻辑,现场没有有资质的医生,患者似乎只能等死,或者因此错过黄金救助时间。从这个角度来说,以“没有执业资格”质疑医学生救人,简直是混账的逻辑,无异于在火灾现场要求消防员先出示资格证再灭火。

从现行的法律来看,也并未要求紧急救助者必须是专业医师。《中华人民共和国民法典》还明确为救人者“撑腰”,即“因自愿实施紧急救助行为造成受助人损害的,救助人不承担民事责任”。可见,该医学生施救不存在法律上的风险。

因此,对施救者的要求过于苛刻很不恰当。在生命危急时刻,区分“医生”与“非医生”的标签已无意义,谁能实施及时有效的救助才是关键。急救分秒必争,任何有效的干预都可能改变结局,过度纠结细节只会导致悲剧。

这次施救在法律上受保护、在伦理上可接受,所以在专业上没有必要吹毛求疵。建议进一步完善急救体系容错机制,让质疑的杂音更少一些,方能鼓励更多人在紧急情况下伸出援手,最终进一步构建“敢救、会救”的社会环境。

项向荣 来源:钱江晚报



每孩每年3600元,真金白银为育儿家庭减负

育儿补贴来了!

据报道,7月28日,国家育儿补贴制度实施方案公布。方案明确,从2025年1月1日起,无论一孩、二孩、三孩,每年均可领取3600元补贴,直至年满3周岁;对2025年1月1日之前出生、不满3周岁的婴幼儿,按应补贴月数折算计算发补贴。

近年来,全国已有20多个省份以不同形式探索育儿补贴。如今国家育儿补贴标准出台,既吸收了地方实践中的共性经验,又化解了区域政策碎片化难题,标志着首次在国家层面建立普惠性育儿补贴机制,也意味着我国生育支持体系迈向愈发完善的新阶段。

育儿补贴政策的核心价值,在于直面家庭育儿成本高企的现实。据人口学家带领团队发布的《中国生育成本报告2024版》估算,全国0至2岁婴儿的平均养育成本为24538元/年。对不少普通家庭而言,奶粉、早教、医疗等刚性支出都是看得见的负担。

以“每孩每年3600元”的基础标准,直接为家庭注入现金流,这昭示着育儿支持已被纳入国家基本公共服务之列,也有助于缓解许多育儿家庭的经济压力。对工薪阶层和低收入家庭来说,其减负效果会来得尤为真切。

除了现金补贴带来的减负价值,育儿补贴政策传递出的“国家支持”信号也能重塑公众对生育成本的预期——在明确国家在人口再生产中的责任担当之余,也让许多父母意识到,养育孩子不再是家庭独自承担成本的“内部事务”,而是有国家共同参与的“社会工程”,这也能降低育龄人群生育决策的心理门槛。

值得注意的是,此次国家育儿补贴覆盖范围突破“二孩、三孩”局限,将一孩家庭也纳入了支持体系。这样的政策设计,打破了以往政策对多孩家庭的倾斜,体现了生育支持的公平性与全面性。

本质上,对婴幼儿的投入就是对国家未来的投资。3600元的补贴金额或许并非“巨款”,但其承载的是国家对人口发展战略的考量,传递的是社会对家庭价值的认可。

根据方案,育儿补贴资金由中央和地方共同承担。中央财政按比例对东部、中部、西部地区予以补助。这就需要地方财政优先安排,确保补贴足额、准时直达育儿家庭,把政策真正落到实处。

当政策保障与家庭需求精准对接,这将进一步夯实“生育友好型社会”底色,推动更健康的人口结构形成,也在家庭发展和孩子成长层面激起正面回响。 来源:新京报

本质上,对婴幼儿的投入就是对国家未来的投资。3600元的补贴金额或许并非“巨款”,但其承载的是国家对人口发展战略的考量,传递的是社会对家庭价值的认可。



释放毕业季消费潜能

随着毕业季到来,青年消费市场呈现出鲜明的向“新”而行特点。三脚架/云台、运动相机、数码相机、无人机等数码类产品,户外器材、户外长椅、户外桌、户外储物柜等户外类产品销量均大幅增长,DIY文创、拍照衣服搜索量也大幅增长。这些新特征折射出青年群体新需求,与新型消费快速发展大趋势高度吻合。

毕业季消费向“新”而行是多重因素共同作用的结果。从政策供给看,有关部门对手机、平板、智能手表(手环)三类数码产品实施购新补贴,切实减轻了青年人消费成本。从消费心理看,青年群体青睐数码产品、组队出游、私人定制等兼具实用价值与情感意义的产品和服务。从技术赋能看,高效的电商购物渠道、精准的AI个性化推荐等,为毕业季消费提供了更加广阔的选择空间。

在引导毕业生合理制定消费计划,培养理性、健康、可持续消费观的前提下,应主动适应、积极推动这种新趋势,不断打造供需匹配、场景丰富、体验升级的毕业季消费新生态。

增加优质供给。针对青年人愿意为情绪买单、为兴趣付费的特点,开发更多“情绪价值拉满”的产品和服务,让青年人在消费中获得更多情感共鸣和心理满足。科学分析青年人旅行偏好,鼓励景区推出凭准考证、毕业证享受优惠的政策。鼓励市场及时了解青年群体消费动向,增强用户黏性,将毕业季的消费热度转化为长期的品牌影响力。

加强业态创新。鼓励打造主题酒店、特色咖啡馆、文创书店、创意市集、“谷子”店等新型消费场所,为毕业季消费提供更多新去处。针对青年人消费意愿与社交行为深度绑定的特点,推动线上社群互动与线下体验场景更好结合,让青年人在消费中获得更多参与感和归属感。

改善消费环境。健全跨部门协同监管机制,让毕业季消费更透明,更有品质保障。加大数据安全保护力度,有效治理信息泄露、算法歧视、大数据“杀熟”等乱象,让青年人在安全有序的数字消费环境中畅享个性化推荐、虚实融合等创新体验。 郭鹏 来源:经济日报

在引导毕业生合理制定消费计划,培养理性、健康、可持续消费观的前提下,应主动适应、积极推动这种新趋势,不断打造供需匹配、场景丰富、体验升级的毕业季消费新生态。