

观点
扫描

网络并非法外之地。防汛关键期,必须谨防各类谣言扩散引发不必要的恐慌甚至伤害。广大网民应该保持理性思考,恪守不造谣底线,提升甄别能力,不信谣、不传谣,避免成为谣言传播的“助推器”。

据中国互联网联合辟谣平台消息,7月27日晚,有网民发布视频,称浙江省温州市平阳县遭遇暴雨山洪,灾情严重,损失巨大。7月28日,另有网民发布内容为“菏泽冰雹大如碗”“成武县大冰雹”的图文及视频。此前,还有账号连续发布视频,称河南许昌湛北大面积农田被淹。经核实,上述内容均系不实信息。

当前,正值“七下八上”防汛关键期,国内多地持续遭遇强降雨,引发洪涝和地质灾害,造成人员伤亡和财产损失。做好防汛抢险救灾各项工作过程中,也要警惕防范汛期谣言。

汛期谣言如同“隐形洪水”,既干扰防汛大局,又容易制造公众恐慌情绪,严重者更会触碰法律红线。《中华人民共和国治安管理处罚法》和《中华人民共和国刑法》对此都有明确规定。

从网络中流传的谣言信息来看,类型多样。有的是将其他地区的灾害画面伪装成本地事件的“张冠李戴型谣言”;有的是将历史灾害图片或视频伪装成新近发生事件的“旧闻翻炒型谣言”;还有冒用权威部门名义发布虚假信息的“伪造信息型谣言”……这些内容大多使用夸张标题煽动情绪,在网络平台迅速扩散,带来恶劣影响。

针对不同类型的谣言,公安机关正全力打击惩处。今年7月11日,重庆酉阳县网民邓某利用旧图片编造谣言信息,称“重庆的这场大暴雨,已导致15人死亡,4人失踪”。酉阳县公安局对邓某依法处以行政处罚。此前,网民朱某在某短视频平台发布“榕江县洪灾目前为止已造成13人死亡2人失联”虚假信息,被警方依法予以行政处罚。

网络并非法外之地。防汛关键期,必须谨防各类谣言扩散引发不必要的恐慌甚至伤害。广大网民应该保持理性思考,恪守不造谣底线,提升甄别能力,不信谣、不传谣,避免成为谣言传播的“助推器”。对信息发布主体并非为权威部门或可信媒体,或是一些标题夸张、内容细节模糊、逻辑混乱的网络信息,不轻信、不扩散,共同维护清朗的网络环境和良好的社会秩序。

相关部门也要守好信息传播的“安全闸”。对于在互联网上编造、散布虚假信息,扰乱社会秩序的行为,要及时、坚决依法处理,对造成恶劣影响、情节严重的,依法追究发布者法律责任。

多措并举,形成合力,才能在切实保障人民群众生命财产安全的同时,减少谣言传播带来的“次生灾害”。

梁建强 来源:新华每日电讯

婚恋引导岂能变成“捞金把戏”



婚恋不是算计,婚恋服务更不能一边算计别人,一边教人算计。碰到语出惊人的“情感生意”,还得擦亮眼睛、摆正三观,不要掉入“温柔陷阱”,更不能制造“温柔陷阱”。

“你对她(他)不那么上心,她(他)反而对你上头……”据报道,随着婚恋需求日益旺盛,一些所谓的婚恋账号却“剑走偏锋”,将婚姻关系庸俗化、物质化。

婚恋相关服务被称为“甜蜜经济”,然而甜蜜之中也夹杂着苦涩。从KTV、酒吧招募女性充当“婚托”,将已婚女子包装成相亲对象,“情感修复”沦为新型骗局,以“返还服务费”诱导高额消费……加之此类服务本身不太容易量化,一些商家又很擅长情感操纵,或是放大情感焦虑,或是先“造梦”后“画饼”,综观当下的婚恋市场,无论线上线下,着实有些乱。

这其中有一种“捞金大法”,性质颇为恶劣。有句俗话说:“谈钱伤感情。”一些婚恋博主却教人“用感情来赚钱”,不带丝毫的遮掩。比如,某些博主大肆传授“话术模板”“示弱技巧”,为的就是“向上择偶”“俘获金主”,并宣称“一旦成功,复兴家族指日可待”,即便他们自己的婚姻都一塌糊涂。说到底,这就是输出有毒的恋爱观,煽动两性对立。

散布这些歪理邪说的人,或许连自己都不信,其真

正目的不过是引流变现,贩卖情感课程或产品。这也正是互联网的怪诞之处,越是离谱越有流量,越容易迅速传播。说得直白一点,以“勾魂”来“捞金”,靠“夺心”来“上位”,跟PUA又有什么区别?

前些年,中央网信办就曾开展过专项行动,整治短视频散布错误婚恋观、故意制造性别对立等问题,释放出鲜明态度。如果一开始就心术不正、听信蛊惑,以欺骗、操控等手段获取物质利益,这样的小算盘还是趁早打消。关于“借婚索财”,最高法已经明令禁止,就是典型案例一例。

婚恋不是算计,婚恋服务更不能一边算计别人,一边教人算计。治理此类乱象,一方面要从平台入手,不给偏狭以流量,不给乱象做嫁衣;另一方面,加强对婚恋服务的监管力度,完善相关法律法规,减少模糊地带,形成有力震慑。这也提醒大家,碰到语出惊人的“情感生意”,还得擦亮眼睛、摆正三观,不要掉入“温柔陷阱”,更不能制造“温柔陷阱”。

钟颐 来源:南方日报

最高20000元! 安徽省适老化改造“焕新”补贴即日开放申领
云闪付APP一键报名享30%价格直补

为切实提升全省老年人居家生活品质,在安徽省民政厅、省发展和改革委员会等六部门的联合推动下,一项惠及全省老年人的适老化改造产品“焕新”补贴政策正式上线实施。即日起至2025年12月31日,符合条件的消费者通过“云闪付”APP报名参与,购买适老化改造产品即可立享30%的产品价格直补,单户最高补贴额度可达20000元。

此项政策是落实政府关于改善老年居家环境、提升养老服务质量和工作部署的重要举措,旨在通过财

政补贴降低适老化改造成本,助力老年人打造安全、舒适、便利的居家养老环境。

覆盖范围广

本次“焕新”补贴覆盖广泛,涵盖地面和门改造、卧室改造、如厕洗浴改造、厨房设备改造、物理环境改造、智能辅助产品等6大类型适老化改造产品,涉及门把手、门铃、轮椅、助听器、防走失装置等25类刚需产品,全面解决老年人居家安全隐患。

消费者购买补贴清单内产品,

按照产品实际销售价格(剔除所有折扣和优惠后的价格)的30%给予补贴,单个产品类别最高补贴2000元,每位消费者合计最高补贴不超过20000元。已享受困难老年人居家适老化改造政策的,2025年购买产品可继续享受补贴。交易行为地和产品收货地址均应在安徽省境内。

申领流程便捷

线上领券,线下消费。消费者通过云闪付APP首页进入“适老化补贴”专区在产品清单内选择需购买的产品品类即可领取电子补贴券,在对

应活动商户选购产品即可核销获得补贴,目前线下活动商户已在合肥、蚌埠、亳州、池州、滁州、阜阳、淮北、淮南、六安、马鞍山、芜湖、宿州、铜陵、宣城14个城市上线。

家有老人或打算进行居家养老服务改造的市民,赶紧打开云闪付APP活动页面,了解详细产品目录、申领流程及资格条件。抓住政策红利期,为家中长者申请高额补贴,轻松实现居家环境的安全升级与舒适焕新,共同助力提升老年人的居家养老生活品质!