

观点扫描



“一粥一饭当思来之不易,半丝半缕恒念物力维艰”,勤俭节约是中华民族的传统美德,在建设节约型社会的背景下,党政机关理当带头厉行节俭、物尽其用。

杜绝“微浪费”是件大事

“开短会不上矿泉水,会场未饮完的矿泉水一律带走”“党员徽章个人保管好,遗失自行购买”“建立办公用笔登记制度”……近期,多地党政机关出台反对“微浪费”相关规定,引发舆论关注。

放眼望去,党政机关中习焉不察的“微浪费”有不少——人下班灯不灭、夏季空调温度过低、打印材料字大单面等均有一定普遍性。这些看起来都是小事小节,却绝非微不足道。所谓积少成多,细小的浪费,乘以较大的频次,结果可能相当惊人。“一粥一饭当思来之不易,半丝半缕恒念物力维艰”,勤俭节约是中华民族的传统美德,在建设节约型社会的背景下,党政机关理当带头厉行节俭、物尽其用。

“不虑于微,始贻于大;不防于小,终亏大德。”剑指“微浪费”,出台可操作的具体规定,很有必要。往深里看,这些不起眼的“微浪费”之中,也可能潜藏着一些不良思想病灶,比如,反正用公家资源,大手大脚也不心疼。而作风口子往往都是从小处撕开并越裂越大,长此以往,任“微浪费”愈演愈烈,后续便可能是奢靡之风。

节俭朴素,力戒奢靡,是我们党的传家宝,更是事关“修身”“兴业”的大事。眼下,深入贯彻中央八项规定精神学习教育取得良好成效。这场深刻的作风变革,彰显的正是“作于精而成于细”的道理:从具体问题抓起,从身边小事查起,从“舌尖上的浪费”“车轮上的腐败”“会所里的歪风”等不正之风整治起,持续用力、久久为功,才能切实让党风政风为之一新,让人民群众看到实实在在的成效。

作风建设必须抓早抓小、防微杜渐。杜绝“微浪费”,从一餐饭、一瓶水、一度电、一张纸做起,感悟厉行节俭、艰苦朴素的品德,践行严于律己、行有所止的规范,争做勤俭节约的标杆,保持清正廉洁的本色,优良作风就能更好内化于心、外化于行。

成由节俭败由奢,共产党人艰苦奋斗的精神永远不能丢。如今生活条件好了,但中国仍是多项人均资源占有量处于世界较低水平的发展中国家。小节之中见党性,细微之处见真章,党政机关保持勤俭节约的作风,进而在全社会树立“节约光荣、浪费可耻”的价值导向,善莫大焉。

杜梨 来源:北京日报



名为“奢侈品”,实际上是廉价品;名为“福利”,实际上是套路和骗局。这样的商品竟然能够卖得风生水起,乍看有违常理,细思也有一些“合情”之处。而这种“合情”,正是超低价“奢侈品”生存的土壤,值得我们警惕和反思。

一眼假的超低价“奢侈品”为何有市场

“领一个,存给子孙后代享福。”某电商平台上,宣称“足金工艺品”“天然翡翠”的商品,以低至1元、0.99元的“白菜价”和“全五星好评返现”“先用后付”等诱惑吸引消费者,在“礼品畅销榜”上占据一席之地。然而,这些超低价“奢侈品”背后,隐藏着一条涉嫌虚假宣传、玩文字游戏、利用失效链接逃避责任的灰色产业链。

名为“奢侈品”,实际上是廉价品;名为“福利”,实际上是套路和骗局。这样的商品竟然能够卖得风生水起,乍看有违常理,细思也有一些“合情”之处。而这种“合情”,正是超低价“奢侈品”生存的土壤,值得我们警惕和反思。

在黄金价格高企,花几角钱几元钱买到几克重的足金工艺品是根本不可能的事。道理并不复杂,可依然有不少消费者下单,背后不外乎以下几种原因:一者,商家的营销话术、套路和虚假检测证书在短时间内忽悠住了消费者;二者,有些消费者有贪小便宜的心理,以为买到就是捡到了漏;三者,不排除有些消费者在明知商品为假的情况下故意购买,为自己撑脸面,或者再忽悠他人。

商家售卖超低价“奢侈品”,其目的在于引流、冲销量、刷好评、骗取消费者信息等,而他们的营销套路也涉嫌虚假标注、以次充好、以假充真、伪造检测证书、泄露个人信息等违法行为,践踏了法律底线和诚信底线,侵犯了消费者的知情权、选择权、公平交易权等权益。

对此,电商平台应承担主体责任,对售卖相关商品的商家经营资质进行严格审核,通过“AI监测+人工筛查”的方式对商家的营销行为进行监督,针对存有销售伪劣产品、伪造检测证书、虚假宣传等问题的商家,采取限期下架商品、取消推荐、封限账号等措施,并报告监管部门。

此外,有关部门应加大市场监管治理力度,如确认商家存有相关违法行为,该查处查处,该没收没收,让商家付出必要的代价,斩断超低价“奢侈品”的灰色产业链条。消费者也要擦亮眼睛,理性消费,谨慎购买。消费者不好忽悠了,不轻易上当了,超低价“奢侈品”的违法侵权空间也就变得越来越小了。

李英锋 来源:北京青年报



作为一种新兴的文化产业,微短剧有着巨大的发展潜力。但只有加强监管,扫除抄袭盗版的阴霾,才能助力微短剧可持续发展,从“流量狂欢”走向“品质长青”。

剽窃屡现,微短剧岂能饮鸩止渴

最近,爆火短剧《家里家外》制作团队发布维权声明,称某部剧未经授权,其情节串联、顺序安排、分镜设计、镜头语言、画面衔接,甚至台词等方面均与《家里家外》高度相似,涉嫌抄袭。

近年来,微短剧呈井喷式增长。不过,不少观众发现,大量微短剧给人“似曾相识”的感觉。“霸道总裁追妻火葬场”“真假千金互换人生”“重生逆袭打脸反派”等情节反复上演。更有甚者,不仅人物性格、对话风格与某部爆款剧高度雷同,连分镜构图、背景音乐都如出一辙……这背后,是微短剧行业内抄袭剽窃、重复侵权等版权问题日益凸显的现实。

有的微短剧对其他剧进行“像素级抄袭”;有的蹭长剧热度,压缩重构经典长剧、复制翻拍;还有的未经授权直接改编爆款网文、小说;有的通过“出海”,将剧本翻译成英文,演员换成外国人,在海外平台上线……据公开报道,一些新剧上线当天即遭同步盗播。录屏分享、搬运盗播、AI技术批量处理规避检测等盗版新手段层出不穷。

为何微短剧抄袭、侵权盗版现象如此猖獗?究其原因,一方面与微短剧市场强烈的利益驱动有关。截至2024年,我国微短剧市场规模已达505亿元,首次超过全年电影票房收入。“投资几十万躺赚一个亿”“24小时充值千万、8天流水破亿”等投资“神话”不断传出,一些人铤而走险,将抄袭、盗版视为赚钱“捷径”。

另一方面,也与监管维权难有关。微短剧数量庞大,监管部门“每部必查”具有挑战性。同时,微短剧的传播渠道庞杂,除了主流短视频平台,小程序、网页、各类App等也有流传,容易出现监管盲区。即便发现侵权,创作者也面临“取证难、赔偿低、维权成本高”等问题。

抄袭、盗版已成为微短剧的行业之痛。一些创作者深受侵权之苦,创作积极性遭到挫伤;大量低质、重复的内容,也使观众出现审美疲劳。

作为一种新兴的文化产业,微短剧有着巨大的发展潜力。但只有加强监管,扫除抄袭盗版的阴霾,才能助力微短剧可持续发展,从“流量狂欢”走向“品质长青”。

黄江林 来源:新华每日电讯