

文旅推介点亮选美舞台

世界旅游小姐中国总决赛金秋相约淮南

本报讯(记者 罗静)北京国际会议中心8月8日迎来盛事——“2025世界旅游小姐中国年度冠军总决赛暨淮南文化旅游宣传季”正式启幕。这场全球三大选美赛事之一的中国区角逐将于9月16日至27日在安徽淮南展开,60位来自全国20个省市的“旅游使者”将汇聚于此,在竞逐桂冠的同时,也肩负起推广“楚风汉韵 山水淮南”城市品牌的重任。

据了解,本次总决赛以“楚风汉韵 山水淮南”为活动主题,共有2025世界旅游小姐中国年度冠军总决赛启动仪式、我请世界游淮南、世界旅游小姐入城仪式、全域采风旅游推介活动、总决赛暨颁奖盛典5大项活动。本次赛事突破传统框架,创新融入“文旅推介”核心板块。选

手们将通过创作短视频、实地讲解城市景点等多元形式,深度挖掘并展示各赛区文化魅力,显著强化赛事与地方文旅产业之间的纽带关系。大赛自2009年进入中国,迄今已连续举办15年,已成为推介各地文旅品牌的崭新窗口和重要平台。

启动仪式现场,淮南文旅推介官楚小南与淮南寿县金牌推介官田春艳向全国游客发出金秋之约。淮南,一座承载《淮南子》智慧浸润的千年古城,将以“楚风汉韵、能源之都、豆腐故里”三张金名片迎接世界目光。作为二十四节气诞生地,国家历史文化名城寿县古城墙、八公山地质奇观、武王墩遗址等文旅瑰宝,将为赛事注入独一无二的东方韵味。

国家文旅部原综合司司长、总决赛评审委员会主任邓宗德代表组委会将会旗授予淮南市人大常委会副主任夏智明。选手代表古丫一、谢采真亦登台表达参赛决心。

赛事落户与淮南“建设高品质旅游强市”、打造“长三角区域重要文化旅游目的地”的战略高度契合。借势国际性赛事平台,淮南的山水与历史将以更年轻、更国际化的方式走向全国,推动旅游服务升级。城市品牌的深度曝光,也将为招商引资、产业合作开启新通道,助力淮南在长三角文旅融合高质量发展中树立鲜明标识。这颗淮河畔的“能源明珠”,正以2200年的文化积淀与绿色新姿,静待世界宾朋金秋相见。

少年儿童心向党 牵手护航伴成长

本报讯(记者 孙鸿)近日,潘集区妇联在祁集镇精心打造的“守护童年·牵手共成长”暑期关爱儿童活动圆满结束。为期五天的特色夏令营聚焦留守儿童和困境儿童需求,汇聚高校青年力量,用知识与温情为30名孩子带来了一场难忘的成长体验。

来自北京化工大学、中国石油大学、中国矿业大学、合肥工业大学、江西财经大学等六所高校的志愿者各展所长,推出系列特色课程。矿大学子带来“石头会说话”地质科普,解码家乡地貌特质;合工大志愿者引导孩子执笔绘就“我爱家乡”主题作品;江西财大将理财知识巧妙融入游戏。创新“1+5”陪伴模式,以1名志愿者固定关爱5名儿童,在全程互动中筑牢情感联结。

闭营仪式上,十岁留守儿童小雨自豪展示“太空梦”科技作品,眼中闪烁坚定光芒:“哥哥说只要努力,我将来也能当航天员!”活动最终收获绘画作品30余幅、手工艺品30件及精彩文艺节目8个,这些童真结晶将以电子画册和影像资料长久珍藏。

作为中国儿童少年基金会“守护童年”全国项目缩影,该活动承续高校青年反哺桑梓传统,着力构建“妇联引领、高校支撑、儿童受益”的可持续关爱机制。潘集区妇联将持续跟踪关爱营员,并将成功经验延伸至更多乡镇,汇聚更广社会力量,为留守儿童和困境儿童营造更优成长空间,守护每一朵花儿在爱的阳光下盛放。

淮南女性之声

淮南市妇女联合会 主办

农贸市场焕新颜 幸福装满“菜篮子”

本报讯(记者 凌芳 摄影报道)8月10日,承载周边居民多年生活的欣雅临时菜市场完成历史使命,功成身退,全体经营户已有序迁入全新落成的天一菜市场。此次搬迁由田家庵区商务局、城管局、市场监管局等部门联合推动实施,标志着该区域“菜篮子”工程建设正式迈入规范化、品质化发展的新阶段。

搬迁工作首日,天一菜市场内秩序井然。商户与前来采购的市民普遍对新市场的环境和设施表示认可,并给予积极评价。原欣雅市场一位经营水产多年的王姓摊主高兴地表示:“新摊位宽敞多了,水电也方便,特别是有专门设计的水产区排水系统,干净卫生又便于打理,相信生意会比以前更好!”

家住前锋小区的居民李阿姨一早就来到新市场“尝鲜”,她对此深有感触:“以前在临时市场买菜,路窄人多,一到下雨天更是泥泞难走。现在这个新市场又大又亮堂,过道宽阔,货物摆放得整整齐齐,感觉来买菜就像逛超市一样,舒心多了!”市场内多位商户都提到,虽然搬迁过程需要适应和调整,但政府



部门提前通知,组织得力有序,加之新市场明显优越的硬件条件和规范的管理模式,让他们对未来的经营发展充满信心。

此次欣雅临时菜市场整体平稳过渡、搬迁入驻现代化天一菜市场,是田家庵区着力优化商业布局、提升城市服务功能、实实在在惠及民生的具体举措。规范化、现代化的天一菜市场,正在成为服务周边居民、提升居民生活品质的“菜篮子”新标杆。

暖心送关爱 防暑保安康

我市持续开展夏季“送清凉”活动保障职工劳动健康权益

本报讯(记者 廖凌云 摄影报道)连日来,为应对持续高温天气,做好职工劳动保护工作,全市各级工会积极开展夏季“送清凉”活动,为奋战在高温一线的工作者送去防暑降温物资,传递工会组织的关怀。

凤台县总工会深入中电生物质发电厂、凤台华水水务有限公司等企业车间及生产一线,为职工送上清凉大礼包,叮嘱企业做好高温防护措施,确保安全生产。

八公山区工会依托工会驿站,为环卫工人、网约送餐员等户外工作者配送防暑降温物品,通过“小驿站”传递“大关爱”,帮助他们在炎炎夏日中缓解疲劳、补充能量。谢家集区唐山镇工会创新服务形式,开展“当一天站长”暨夏日“送清凉”活动。工会工作人员化身驿站长,联合辖区7家工会驿站,邀请环卫工人、快递员等户外劳动者进站休息,并发放毛巾、防晒袖套、清凉油等实用物资,让驿站成为户外劳动者的“避暑胜地”。

淮南新华医疗集团工会每日在门诊为患者及家属免费提供绿豆汤,同时慰问高温一线职工和出租车司机。淮南东方医院集团肿瘤医院工会为临床一线职工送去西瓜,让医护人员在繁忙工作中感受到



为职工送上西瓜等防暑降温物资

丝丝凉意。

持续开展的“送清凉”活动不仅为一线职工送去了实实在在的关怀,更体现了各级工会组织对劳动者健康权益的高度重视。接下来,全市工会将继续发挥桥梁纽带作用,推动高温劳动保护政策落实,确保广大职工平安度夏。

淮南工会之窗