

观点 扫描



提供换脸技术的平台既不审核素材授权,也不追溯侵权源头,仿佛只需下架内容便完成了使命。平台不能担负起应有的审核责任,一旦流量变现的诱惑盖过社会责任,侵权行为自然屡禁不止。

AI换脸侵权追责难 平台甩锅得治

“看到自己的照片被配上‘小仙女足浴八年,找老实人相亲要38.8万彩礼’的文字在网络上传播时,我浑身都在发抖。”

据报道,拥有100多万粉丝的网红李女士,近一年来举报的盗图、AI换脸侵权有二十多起,可每一次维权都耗时耗力,侵权现象却屡禁不止,这让她陷入艰难的维权困境当中。这类侵权早已不是个案,两年前,广东女孩小婷和她的5位大学室友合照被卢某盗图造谣“彩礼10万你选谁”引流,也曾引发舆论持续热议,涉事女生的维权之路也十分艰难。

两起事件,侵权者的手法不断升级,背后逻辑却高度一致——以女性为靶,用“彩礼”“性暗示”等标签制造流量,将他人的性格尊严异化为博眼球的工具。小婷等人的视频播放量超700万次,而李女士则面临“一张图可能被换几千上万次脸”的风险……这些触目惊心的数字,令人不寒而栗。

造谣一张嘴,辟谣跑断腿。维权之难,难在“追责无门”的困局。受害者想讨个说法,首先要过平台这关:举报需多次自证身份、邮件拉锯,处理周期动辄数

周。李女士表示,即便举报成功,结果也往往只是内容下架,没有道歉,没有赔偿,甚至连侵权者的身份信息都无法获取。侥幸拿到侵权者信息,诉讼之路更显漫长。

平台的“甩锅式”管理也加剧了困境。提供换脸技术的平台既不审核素材授权,也不追溯侵权源头,仿佛只需下架内容便完成了使命。平台不能担负起应有的审核责任,一旦流量变现的诱惑盖过社会责任,侵权行为自然屡禁不止。

造谣者只需动动手指,就能收获巨大的流量;受害者却要耗费数月甚至数年,才能换来一纸可能无法执行的判决。这种失衡不仅让受害者沦为“数字猎物”,更助长了“按键伤人”的嚣张气焰,让所有人都惴惴不安。

该发抖的不是受害者,而是肆意践踏他人权益与尊严的侵权者。破局之道,需要法律、平台与社会形成合力。当法律长出牙齿、平台守好闸门、公众理性转发,技术才能真正回归向善的本质。

胡欣红 来源:钱江晚报



医院的安静秩序是文明社会的底线要求。只有及时识别并封堵住这些安全漏洞,才能避免类似危险行为再次发生,做到防患于未然。也只有进一步维护好医疗秩序,才能让医务人员专心工作,患者安心看病。

“鬼火少年”夜闯病房,受惊吓的何止患者

日前,河南舞钢几名青年骑电单车闯入医院走廊的视频引发社会关注。相关视频显示,有多人骑两辆电单车进入医院走廊,而妇产科就在附近,该行为引发网友愤慨,批评相关行为人的举动影响医院秩序,并且对医院的安保措施提出质疑。媒体报道称,事发医院系舞钢市河舞总医院,舞钢市卫健委称已关注此事,将要求医院整改安保措施。

医院走廊作为患者休养、医务人员工作的区域,本应保持安静与秩序。然而“鬼火少年”却将电单车开进此处,引擎轰鸣声刺破了病房宁静,车胎摩擦地面的尖锐声响更如利剑一样悬在患者头顶。对于术后康复者、孕产妇及老年病患而言,突如其来的电单车炫技一旦躲闪不及,极易导致正面冲撞,带来严重的后果。

其实,为这事感到惊吓的不止患者,很多人都在心里为这种行为捏一把冷汗。若电单车失控撞上正在推运药品的护士,若孕妇因惊吓导致早产,若急诊患者被阻挡救生通道,这种现象只要出现一样,都将造成比较严重的后果。涉事医院应该反思,如果安保形同虚设,医务人员如何专注于救死扶伤?患者又怎么能够安全住院?这次没有出事是万幸,但只要在安全方面仍然存在麻痹思想,谁都不敢保证下次还会有这次的好运气。

电单车在医院走廊里长驱直入、炫技表演,暴露出医院在安保方面存在很大的漏洞。要知道,为了预防伤医事件,现在普遍要求医院采取安检举措,禁止管制刀具等被带入医院,对于突发事件,则须建立应急制度。然而,涉事医院连最基本的“禁车”要求都难以落实。门禁系统、阻车装置、人员值守,以及对“鬼火少年”夜闯病房采取应急举措等必要防线,要么形同虚设,要么就是在关键时刻未能发挥作用。

涉事医院要按照当地卫健委要求积极做出整改,筑牢安全防线,既要建立智能安防系统,及时发现院内异常情况,也要能在意外发生后,迅速启动应急响应机制。具体而言,医院要强化安保管理,完善安保制度,严禁非机动车进入诊疗区域;夜间增加巡逻频次,在关键位置安装监控和防撞设施,及时拦截危险行为。

“鬼火少年”夜闯病房走廊虽然属于个案,却暴露出医院的安保漏洞,以及医院安全应急处置能力欠缺等普遍性问题。医院的安静秩序是文明社会的底线要求。只有及时识别并封堵住这些安全漏洞,才能避免类似危险行为再次发生,做到防患于未然。也只有进一步维护好医疗秩序,才能让医务人员专心工作,患者安心看病。

罗志华 来源:北京青年报



质量是基础,安全是底线。儿童商品更应如此。“儿童”二字不能是简单的营销噱头,而应是对商品更高质量的安全承诺,这个标签不能乱贴。

“儿童商品”的标签不能乱贴

儿童洗衣液、儿童面条、儿童护脊书包……近年来,打上“儿童”标签的商品越来越多。虽然通常价格高于其他同类型产品,但出于健康、便利等方面考虑,不少父母仍愿意为此买单。

令人不安的是,近年来,屡有问题“儿童商品”被曝光。一些商家利用家长的育儿焦虑,将一些材料、功效并无特殊的商品,冠以“儿童专用”,坑蒙消费者。更有甚者,一些“儿童商品”被检测出有害物质严重超标,直接危害儿童身体健康。

质量是基础,安全是底线。儿童商品更应如此。“儿童”二字不能是简单的营销噱头,而应是对商品更高质量的安全承诺,这个标签不能乱贴。一旦打上“儿童”标签,就要以儿童身心健康发展为本,始终坚持更高标准、更严要求。目前,我国已发布210余项儿童相关领域国家标准,从生活用品到玩具文具,为守护广大儿童健康安全提供全方位标准保障。

建立标准是第一步,更重要的是把规范标准落到实处。儿童商品要在选材用料、工艺制作等各个环节严格按照国家标准生产,努力提升产品质量。相关部门更要加强监管,严厉打击违规生产、虚假宣传等行为。

近日,市场监管总局部署儿童和学生用品安全守护三年行动,要求“全覆盖”重点产品、重点问题、重点领域,确保儿童和学生用品监管守护工作的全面性、针对性、精准性。

与此同时,家长也应理性消费,不盲目跟风,提高对商家宣传和网红产品的鉴别能力,不简单遵从“贵即是好”的消费观念,根据实际需求和商品质量为孩子购物。

儿童健康无小事。只有把“高标准”“严要求”落到实处,多方协同筑牢每道防线,才能让家长买得放心、孩子用得安全。

郑明鸿 来源:新华每日电讯