

观点  
扫描

社保权益，事关群众切身利益，寄托着民生期盼，蕴藏改革发力方向。相关举措顺应民生期待，将有效提升参保信心。

## 个人养老金领取“降门槛”顺应民生期待

养老金一举一动，总会牵动人心。8月19日，人力资源社会保障部等5部门对外发布通知，就增加个人养老金领取情形和办理领取渠道问题，明确了具体操作办法。相关举措顺应民生期待，将有效提升参保信心。

作为政府支持、个人自愿参加、市场化运营的补充养老保险制度，个人养老金相当于自己在银行放一个“存钱罐”，除了能享受税收优惠，将来在基本养老金之外，还能额外多一笔养老金。

按照这次通知，自9月1日起，除了现有达到领取基本养老金年龄、完全丧失劳动能力、出国（境）定居等领取条件的情形外，参加人患重大疾病、领取失业保险金达到一定条件或者正在领取最低生活保障金，也可以申请提前领取个人养老金。这将有助于减少参加人的后顾之忧，

让更多人有动力参与，放心为未来养老进行长期投入。

社保权益，事关群众切身利益，寄托着民生期盼，蕴藏改革发力方向。

适应就业方式的变化，完善灵活就业人员、农民工、新就业形态人员参保缴费办法；顺应人员流动性加大，简化流程，增强社保业务特别是异地办理的便利性；持续健全社保基金安全监管体系，守好百姓养老钱、保命钱……一系列回应百姓关切的举措正在路上。

以改革之力，落民生之实。期待相关部门以百姓需求为标尺，尽力而为、量力而行，推出更多贴实际、暖人心的改革措施，织密“社保网”，撑好“保障伞”，为亿万人民强信心、添福祉。

姜琳 张晓洁 来源：新华社



周原是周人灭商前的都邑，灭商后也持续发挥着影响力，手铲剥落层层黄土，还原了周人的“千秋家国梦”，也不断充实着我们的历史认知。

## 在周原探寻中华文明的光芒

不久前，笔者来到周原遗址宫城西北角的考古现场，只见一片繁忙。遗址北侧，一条柏油马路上汽车穿梭；探访中，城墙下的西周路面上，3000多年前的车辙清晰可辨。周原考古队队员闫永强指向两条路中间说，“那儿还有一条明清道路遗存”。跨越3000年时光，3条道路相距不远、平行排列，在变与不变之中诉说着中华文明的绵延赓续、长河浩荡。

“周原膴膴，堇荼如饴。”这一块野草都像饴糖一样甘甜的土地，位于陕西省宝鸡市岐山、扶风二县北部交界处。从青铜重器、占卜甲骨到建筑群落、池渠水系，持续几十年的周原考古，多有所获。但“寻城”——寻找西周早期都邑，一直是周原考古人的心愿。2020年以来，周原考古队通过“大范围追踪性钻探”与“重点部位针对性发掘”，发现了西周时期宫城、小城、大城三重城垣和城门遗址。这是一个“框架性的发现”，给周原的遗迹遗物提供了时空坐标，实现了聚落考古的大突破，因而入选2024年度全国十大考古新发现。

“三重城垣的发现，丰富了学界对西周城墙结构形制与建筑工艺的认识，使周原西周城市结构和发展过程变得清晰。”陕西省考古研究院院长、周原遗址考古项目负责人种建荣说。从铸铜、制骨、烧陶，到道路、院落、水网，再到城墙、城门、城市，周原遗址陆续发掘的遗迹遗存，如同一个个音符、乐句，组成先民生产生活的交响篇章。周原是周人灭商前的都邑，灭商后也持续发挥着影响力，手铲剥落层层黄土，还原了周人的“千秋家国梦”，也不断充实着我们的历史认知。

厚厚的土层，既埋藏了也保存了文明的光芒。打开周

原这个“月光宝盒”，能窥见中华礼仪之邦的深远河床，看到“中国社会赖以生存发展的价值观和中华民族日用而不觉的文化基因”。《尚书》中的《酒诰》，是周公旦鉴于殷商酗酒亡国而颁布的“禁酒令”，告诫群臣“无彝酒”。商朝青铜器组多觚、爵等酒器，而周原的青铜器组则以鼎、簋等食器为主，正可印证世风之变。孔子曾发出“郁郁乎文哉，吾从周”的感叹，岐山下的这片土地开启了礼乐文明的先河，崇德尚礼、任人唯贤、厚德载物等优秀品德，构筑起中华民族共同的精神基因，至今仍流淌在华夏子孙的血脉之中。

与很多考古遗址以所在地命名不同，周原遗址包含很大一片区域。“这附近的村庄，很多都是以姓氏命名，比如齐家村、刘家村等。”在宝鸡周原博物院，闫永强指着一幅周原遗址地图说，“但有些却不同，比如凤雏村、云塘村等。”正是在凤雏村，发现了西周早期大型宫殿建筑基址，出土了珍贵的甲骨，与“凤鸣岐山”的典故相合；而云塘村附近则发现了一个西周的人工蓄水池，形状恰似云朵。小小村庄的名字，竟然传递着如此丰富的历史信息，为中华文明突出的连续性添加了具体而微却又生动深刻的注脚。

良渚、二里头、殷墟、周原……这些时空坐标，共同闪耀在世界东方的历史天空，让人们感受到中华文明深沉厚重的基座、经久不息的脉搏。“周虽旧邦，其命维新”，在保护中传承，在传承中发展，亘古至今的中华文明必将在历史的厚土上绽放出更灿烂的光辉。

张铁 来源：人民日报



在商业竞争中，创新促销手段无可厚非，但故意套路消费者，短期看只是损害个体消费者的一两单消费权益，长远看则是侵蚀电商的诚信根基。

## 莫让“0.01元抢购”成“权益刺客”

近日，多名网友在社交平台反映，部分电商平台出现大量“0.01元抢购品牌饮品/餐券”的低价商品推荐，下单后却发现无法兑换商品，理由包括“订单当日过期自动退款、券码无法兑现、无法进行评价”等，不少人咨询客服时还被诱导下载第三方APP为商家引流。折腾良久，最终不仅无法获取有效优惠券码，个人信息还面临泄露风险。记者调查发现，此类以“0.01元超低价”为诱饵的套路已在多个平台蔓延。

在各类电商促销中，“0.01元抢购品牌饮品/餐券”类低价推荐十分常见，这看似是商家给予消费者的福利，实则暗藏玄机。商家以“0.01元超低价”为诱饵，却不提供相应商品或服务，或单方面利用格式条款限制消费者的正常权益，都违背了基本的商业诚信原则。这不仅损害了消费者对电商平台的信任，也挤压了合法商家的生存空间，破坏了公平竞争的市场环境。

面对这一乱象，相关部门应加大监管力度。一方面，要对电商平台加强监督，督促平台完善审核机制，严格审查商家资质和商品信息，防止类似的虚假宣传和违规引

流行为一再发生。对于违规商家，平台应采取严厉的处罚措施，并将违规信息纳入信用体系，让失信者寸步难行。另一方面，要加强对APP的监管，规范其信息收集和使用行为，对存在侵犯用户隐私、参与欺诈行为的APP，依法予以下架和处罚。

消费者自身需提高警惕，在面对“远低于合理成本”的优惠时，要保持理性和审慎，切勿被低价所迷惑。下单前要仔细查看商品详情和用户评价，了解商家信誉；下单后要及时保存订单截图、客服聊天记录等凭证，以便在权益受损时能够维权。

“0.01元抢购”类乱象绝不能愈演愈烈，更不应成为侵害消费者权益的陷阱。在商业竞争中，创新促销手段无可厚非，但故意套路消费者，短期看只是损害个体消费者的一两单消费权益，长远看则是侵蚀电商的诚信根基——若当正常的促销也变成“狼来了”，商家则很可能陷入“冬天来了，春天也很远”的困境。对于这个道理，希望商家能有清醒的认知。

郭元鹏 来源：工人日报