

## “9424”藏着一代南京人的集体记忆

电梯急速下降,四周岩层光影翻涌,凿岩机的轰鸣声在耳畔回荡……步入梅山钢铁体验馆,CAVE投影技术渲染下的下井电梯瞬间将观众带入了幽暗的“地下世界”。

暑假期间,不少游客选择位于南京市雨花台区的梅钢工业文化旅游区遛娃、打卡。这不,南京市建邺区南苑街道鹭鸣苑社区的红色研学“召集令”吸引了20多个家庭参与。

“炼钢会不会有污染?”体验馆内,一座硕大的高炉模型赫然呈现在观众眼前,看着“产线”上浇筑好的“钢坯”,鹭鸣苑社区六年级学生刘姿彤好奇地问道。

地面上,一个Y字形仿真屏与高炉模型连接,“铁水”与“炉渣”汹涌奔流。这一场景模拟演示了铁水注入转炉的整个过程。连铸、热轧等环节则通过模型、灯光与视频进行科普。

“随着炼钢技术的不断升级,钢铁行业‘空气中散不开的煤气味,晒个被子都蒙一层灰’的景象,早已成为历史。”景区运营服务管理人员朱敏向记者讲述了曾经的过往。

“梅钢又称‘小上海’,这一别称承载着深厚的历史渊源。”朱敏说,上世纪60年代,为缓解上海“手无寸铁”的工业困境,梅钢作为上海在南京布局的重大战略项目而诞生。由上海抽调的技术骨干、管理队伍和一线工人扎根南京,不仅带来了先进的工业技术,也注入了浓厚的海派文化基因。职工生活

区里上海方言萦绕,商店供应上海商品,甚至学校教材都与上海同步,使得这片区域在相当长时期内成为南京城里一个独特的“上海飞地”,凝聚了两地深厚的情感联结与发展共鸣。

被称为“9424”的上海梅山钢铁股份有限公司由此起步,很快建成了拥有一流炼铁、炼钢、热轧、冷轧生产装备和高端产品制造能力的千万吨级钢铁精品基。“9424”也因此成为一代南京人的集体记忆。

2019年,生态环境部等五部委联合印发《关于推进实施钢铁行业超低排放的意见》;2022年,南京市启动钢铁行业全流程超低排放改造……彼时的梅钢,正面临着前所未有的挑战,同时也迎来了新机遇。

破解发展瓶颈的过程中,梅钢持续引入全新技术和智慧化、自动化管理模式,开展了包括对不能稳定达到超低限值的环保设施进行提标、升级、改造,对人工监测及在线监测条件开展规范化改造等,确保满足“钢铁企业超低排放评估监测技术指南”要求。

“昔日一线工人烟熏火燎的辛劳场景不复存在,大气污染物排放量较改造前降幅达70%。”朱敏说,目前梅钢已累计建成15个全封闭料场,26个全封闭筒仓储存原料,仓内配备“鹰眼雾炮”,粉尘超标自动喷淋降尘等。

不仅如此,近年来,在梅钢厂区内,多栋建于上世纪的老建筑、老厂房也逐渐得到活化利用。以此

为载体,企业“敞开大门”着手打造梅钢工业文化旅游区,除了打造钢铁体验馆,还有火车驿站、钢铁工艺墙等,成为游客了解这座城市钢铁历史文化的一扇窗口。

梅钢工业文化旅游区内,改造后的老火车检修厂房保留了钢桁架屋顶和灰黑色水泥墙面,增设了蒸汽火车头实物展陈,无声讲述着梅钢发展的过往;巨大的冷却塔被绘上蓝天、白云与草地,生产设施披上了充满生机的柔软意象;红砖墙车间摇身一变成为研学剧场和展演会堂,无处不在的大型钢雕与机械零件共同彰显着“钢铁”硬核属性……沉浸式互动,让游客对从矿石到钢铁的“旅程”有了更清晰的认知。

在南京,“厂区变景区”的故事正不断翻新。南钢、金陵石化等“两钢四化”企业先后开展了生态化提升与数智化改造,生态环境变美的同时,也成为游客探秘打卡的“网红”目的地。

“相较于十年前,南京不仅经济总量实现了翻倍增长,生态环境质量也同步实现了历史性跨越,空气质量优良率提高21个百分点,5项环境空气质量指标下降幅度达47%~68%。”南京市生态环境局相关负责人称,依托城市文化底蕴,南京已打造34家生态文明教育基地、16家生物多样性体验地,推出了5条生态文化精品体验线路,发布了长江文明实践带等4条主题线路,“要把南京建设成为可观、可感、可参与的美丽城市。”

来源:人民网

## 2025年 “安徽有礼” 旅游商品 大赛启动

近日,2025年“安徽有礼”旅游商品大赛启动,面向境内外文创和旅游商品有关企事业单位,征集依托安徽丰富的自然和人文资源,符合当代审美、适应现代生活需求的原创旅游商品(产品)。

此次大赛由安徽省文化和旅游厅、安徽省工业和信息化厅、安徽省商务厅主办,旨在提升旅游商品研发、生产、营销水平,推动文创设计向旅游商品深度转化,丰富文化和旅游商品供给,扩大旅游购物消费。

参赛旅游商品(产品)共分为文化生活、科技生活、时尚生活、特产生活四大板块30类,要具有良好的产业转化前景,单一或系列商品(产品)皆可。已在省级及以上大赛中获奖的商品(产品)不得参赛。

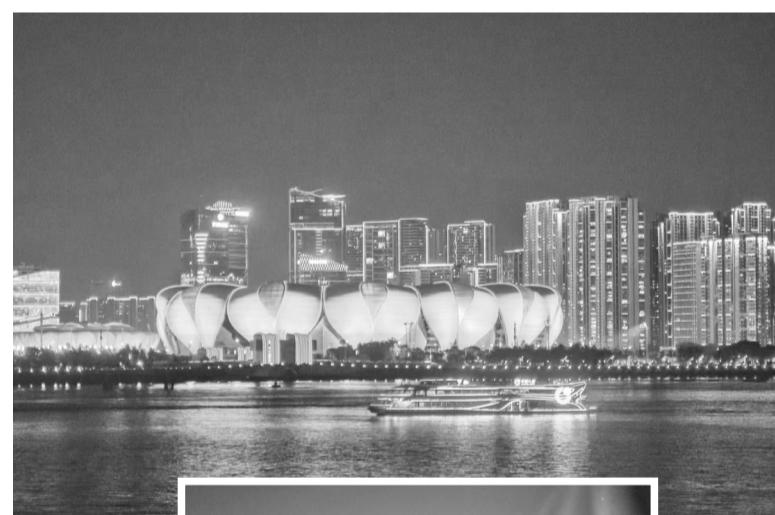
参赛单位须于9月15日前完成报名。大赛将组织评选金奖4个、银奖8个、铜奖12个,入围决赛但未获奖的参赛者将获颁入围证书。入围大赛决赛的省内商品(产品),优先推荐参加中国文化旅游产业博览会,同时符合参加2025中国特色旅游商品大赛条件的,优先推荐参赛。获奖商品(产品)和入围精品还将推荐至大赛“合伙人”单位的线上线下销售平台以及高速服务区、旅游景区街区、文创集合店等进行展示销售。

来源:安徽日报

## 钱塘江畔 灯光秀

夜幕下的钱塘江,两岸璀璨的灯火倒映在波光粼粼的江面上,如散落的星辰随波荡漾。岸边楼宇流光溢彩,江面游船穿梭不息,勾勒出现代化都市靓丽的夜色风景线,绚丽多彩,美轮美奂,引得众多游客驻足观赏。

本报通讯员 田刚/摄  
本报记者 郑洁/文



## “乐品上海”餐饮消费券本周六起报名摇号

近日,记者从上海市商务委获悉,“乐品上海”餐饮消费券继续采用“在线报名、摇号中签”方式发放,本批消费者报名领券时间为8月23日至8月25日,摇号中签结果于8月27日24时前确定,消费券于8月29日24时前存入相应的平台App或小程序账户中。

报名期间,消费者可分别登录银联云闪付、支付宝、微信报名。餐饮消费券共推出三种券面:90元面额(餐饮消费满300元每次抵用一张);180元面额(餐饮消费满500元每次抵用一张);400元面额(餐饮消费

满1000元每次抵用一张)。

消费者在参与活动的商户消费时,出示银联云闪付、支付宝、微信支付的付款码,即可自动享受满减抵扣优惠。消费券还可与参与商户的优惠叠加使用,以扣除商家优惠后的实际消费额享受满减抵扣优惠。消费者在领取餐饮消费券后须在有效期内使用,逾期未使用将自动作废。本批发放的餐饮消费券自9月1日起核销使用,有效期至9月30日。

来源:解放日报