

观点
扫描

这张全国首次依据自然灾害综合法规、因“未依法避险”而出具的罚单，不仅是对个别违规者的依法惩戒，给公众提供了一则鲜明的警示。

全国首张“未依法避险”罚单带来警示

灾害预警高悬，仍有人擅闯危险区域；纵然明令禁止，却总有人任性而为。近日，深圳两名游客在台风“韦帕”蓝色预警启动后，未经许可擅自进入自然灾害危险区，经救援人员12小时艰苦搜救后被安全转移。事后，相关部门依据《深圳经济特区自然灾害防治条例》，依法处以每人5000元罚款。

这张全国首次依据自然灾害综合法规、因“未依法避险”而出具的罚单，不仅是对个别违规者的依法惩戒，给公众提供了一则鲜明的警示，也是通过执法强化全社会防灾减灾法治意识的应然之举。

防灾减灾工作，既需要科学预警和应急响应，也离不开法治的刚性约束和价值引领。长期以来，我国防灾减灾工作主要依赖行政动员和宣传教育，法律约束力相对薄弱。此次首张罚单的落地，首次将“未依法避险”行为进行行政处罚，明确“避险义务”的强制性，让“避险”不再只是行为倡导，而是具有法律刚性的行为规范。这一实践也为国家层面完善防灾减灾立法提供了积极探索。

首张罚单的意义，还在于推动防灾减灾理念从“被动救援”向“主动预防”转变。过去，不少救灾工作往往

陷入“违规—遇险—救援”的恶性循环。驴友违规穿越致救援队冒险营救、游客无视警示被困礁石等事件并不鲜见。这不仅让救援人员承担不必要的风险，也徒增社会成本。深圳此次执法，可以说是尝试打破这一恶性循环：通过法律惩戒让少数违法者付出代价，教育和引导绝大多数社会公众意识到“未依法避险”可能面临的法律责任，从而更加谨慎和自觉地遵守防灾减灾规范。

事实上，防灾减灾不仅是政府的责任，也需要社会公众的共同参与。政府有责任履行提供预警、划定危险区、组织救援等职责，而公民也有配合管理、主动避险等义务。法律既保障公民的生命权，也要求公民承担相应的避险义务。一旦疏于公民的自律义务，难免导致“即便拼命地救援，却总有人任性地闯”的失衡局面。这种“权责对等”的法治思维，有助于构建更加科学理性的防灾减灾体系，提升全社会的防灾减灾能力。

全国首张“未依法避险”罚单，既是一次执法突破，更是一次防灾减灾法治理念的有效普及。它昭示着这样一个道理：灾害面前，遵守规则并非限制自由，恰恰是在守护生命；防灾减灾不能仅靠道德呼吁，也需要法治的刚性制度保障和规范指引。 倪弋 来源：人民网



儿童票优惠是国家福利制度的重要组成部分，只有政策紧跟市场变化，定价规则更加合理透明，才能让儿童机票优惠真正惠及每一个家庭，让亲子出游变得更加轻松愉快。

儿童机票优惠不应成为“水中月”

成人票只需500元，儿童票却要820元，价格高出60%以上——近期，市民田先生计划带孩子去上海游玩，在某在线旅游平台搜索“一大一小”从北京到上海的机票时，大跌眼镜。

暑期本是亲子出游的黄金时段，然而，不少家长在购买机票时却遭遇了糟心事：儿童票不仅没有享受到应有的优惠，反而比成人折扣票还贵，价格“倒挂”现象频发。

儿童机票价格为何如此混乱？究其原因，在于定价规则的滞后与不合理。按照现行规定，儿童票一般是成人全价票的50%加燃油费的50%。然而，在民航市场竞争激烈的今天，成人票折扣率普遍较低，这就导致了一个尴尬的局面：当成人折扣票价格低于儿童票价格时，儿童票按全价票的50%计算，自然就显得昂贵；而当家长试图为孩子购买成人折扣票时，又可能因为基建燃油费用的计算问题而陷入纠纷。

儿童机票价格“倒挂”，不仅让家长们感到不满，更违背了未成年人保护法的初衷。该法明确规定，航空客运应当按照有关规定对未成年人实施免费或优惠票价。然而，现实中的儿童机票优惠却如同“水中月”。这种“优惠”不仅没有让儿童享受到实惠，反而因为价格“倒挂”而成为了负担，剥夺了儿童享受正常市场打折优惠的权利。

儿童机票优惠失灵，暴露出的是政策弹性与市场规律之间的失衡。1996年出台的《中国民用航空旅客、行李国内运输规则》明确规定儿童按成人全价票的50%购票，这一标准在当时或许具有合理性。然而，随着民航市场的不断发展，成人票折扣率普遍降低，这一标准已经显得滞后和不合理。2021年《公共航空运输旅客服务管理规定》出台，虽然赋予了航企定价自主权，但并未对儿童机票定价规则进行明确和细化，导致“全价票50%”与“市场调节价”并行的机制下，儿童票优惠实际已经失灵。

要让儿童机票优惠不再是“水中月”，就需要政策紧跟市场变化，动态调整定价规则。一方面，可以探索以成人实际成交价为基准的浮动优惠机制，即在成人折扣价的基础上，再给儿童一个固定折扣，确保儿童票价始终低于成人票价；另一方面，可以加强对在线旅游平台和航空公司的监管，确保他们在销售儿童机票时，能够明确标注票价构成和优惠情况，避免因为信息不对称而引发的纠纷。

儿童票优惠是国家福利制度的重要组成部分，只有政策紧跟市场变化，定价规则更加合理透明，才能让儿童机票优惠真正惠及每一个家庭，让亲子出游变得更加轻松愉快。 王琦 来源：扬子晚报



今天有名遭遇偷声卖鸡蛋，明天很可能是普通人被偷声后把熟人坑个遍。每个人都是技术暴力的潜在受害者，构建数字防火墙、让AI偷声鸡飞蛋打刻不容缓。

必须让AI偷声鸡飞蛋打

“大家好，我是你们的婵宝，今天有事请大家帮忙。婵妹就想着帮助妈妈，让家里的生活过得更好一点，同时把老家的土鸡蛋分享给粉丝们尝尝。”说这话带货的可不是奥运冠军全红婵，而是用AI仿冒全红婵声音的博主。据央视新闻报道，网络平台上，以假乱真的AI克隆声音不绝于耳。

依托开源语音大模型，仅凭一段清晰的语音样本，每个人的声音都可被快速复刻。部分博主正是利用AI换声技术，偷名人声音发布虚假带货内容，甚至实施语音诈骗。据报道，AI仿冒全红婵声音带货土鸡蛋的视频中，商品链接显示售出4.7万件，不知有多少人是因为相信全红婵才下的单。

盗用名人声音，不仅侵犯他人声音权、肖像权，还可能因为生成的语音内容而损害当事人的名誉权。偷声

叫卖商品、随意编造故事，误导公众，侵犯消费者的知情权，涉嫌虚假宣传。种种虚假人声带货、直播乱象，扰乱商业秩序，侵蚀网络生态，在无形中蛀蚀着社会信任的基石。

民法典规定，对自然人声音的保护参照适用肖像权的保护。然而，在实际纠纷中，维权者可能陷入反复自证身份的困境。这就需要监管部门提高技术识别手段，同时平台也要健全AI生成内容有效标识和溯源机制。只有让治理跑在技术套利的前面，才能为数字时代的“声”命尊严撑起保护伞。

今天有名遭遇偷声卖鸡蛋，明天很可能是普通人被偷声后把熟人坑个遍。每个人都是技术暴力的潜在受害者，构建数字防火墙、让AI偷声鸡飞蛋打刻不容缓。

安素素 来源：北京晚报