

观点  
扫描

如今,城市间的竞争已不再局限于经济总量、基础设施等“硬实力”,一座有温情、有温度的城市,无疑更能吸引人才、凝聚人心,在竞争中占据优势。

## 13元退款全网刷屏,不只温暖了求职毕业生

“真的太温暖了!”近日,广东深圳龙岗一家沙县小吃店老板给顾客退款13元刷爆全网。

据报道,两位刚踏出校门、奔赴深圳求职的毕业生,到一家沙县小吃店吃饭,傍晚时手机收到13元的退款信息,备注栏中还写着“加油,免单!”

原来,是细心的小吃店经营者听出她们是初来乍到的求职者,悄悄退还了餐费。店主说,请她们吃一顿简单的饭,让她们心里温暖一点是一点。

为求职毕业生默默退还饭钱的小吃店经营者,说自己做的只是“一点点善举”。但就是这看似微不足道的善意,却让两位女生泪流满面。来自陌生人的温暖,驱散了她们初来乍到的惶恐与不安。普通市民自发的小小善举也折射出一座城市的温情。

年轻人初入社会,面对全然未知的环境、充满不确定性的前路,心中往往交织着忐忑与迷茫。一句简单的鼓励、一顿热气腾腾的免费餐食,都可能成为照亮他们前行之路的一缕微光。

一些毕业生怀揣梦想来到陌生城市,可能难以马

上找到理想工作,这更加剧了他们的焦虑感。正是洞察到这一痛点,不少城市都已经行动起来,推出一系列针对性扶持措施。

例如,北京经开区为本科及以上应届生求职者提供阶梯式安居服务,即求职有7天免费住宿,实习有3个月免费短租,就业则有3年优惠长租。这些举措切实缓解了毕业生的燃眉之急,更传递出城市的热情与友好。

如今,城市之间的竞争已不再局限于经济总量、基础设施等“硬实力”,而更多体现在人文关怀、社会氛围等“软实力”上。一座有温情、有温度的城市,无疑更能吸引人才、凝聚人心,在竞争中占据优势。

大城市往往是“陌生人社会”,而越是在这样的环境里,人与人之间的善意越显珍贵,也更需要每一个像沙县小吃店主这样的普通人,主动向他人释放善意,“温暖一点是一点”。

一个人的善意引发另一个人的感动,一份温暖带动更多人传递温暖,我们的社会也将因此变得更加和谐、美好。

李清 来源:新京报



一字之变的背后,反映出现代育儿观念的进步,是对“父母共担育儿责任”的呼吁,是对无数家庭隐性育儿付出的看见与重视。

## 从母婴室到育婴室,一字之差折射观念进步

近日,有网友关注到,北京、上海、广州等多地商场对育儿设施进行了改造。有的将“母婴室”升级为“育婴室”,划分出独立哺乳区和开放护理区,有的则根据顾客需求新增“父婴室”,破解宝爸带娃出行难题。这一变化看似细微,却反映出社会对于家庭育儿分工的认知转变。

以往母婴室常被默认为妈妈的专属空间,爸爸即使想参与照护工作,也可能被视作“异类”而拒之门外。不少公共场所的育儿设备如尿布台等,也仅设置在了女性卫生间内,将爸爸排除在育儿场景之外。而实际上冲奶粉、瓶喂奶、换尿布、安抚婴儿等一系列工作,爸爸同样可以做。

“育婴室”的更名和“父婴室”的增设,打破了育儿过程中的性别壁垒。一方面,它破除“育儿是母亲天职”的固有观念,另一方面也认可并鼓励父亲参与育儿过程。育婴室门前“男士止步”标识的拆除传递着一个观念——在育儿这件事上,男士不能也不应止步。

有人认为,“母婴”“父婴”“育婴”不过是名字的差异,何必在这种小事上纠结、大费周章。实则不然,一字之变的背后,反映出现代育儿观念的进步,是对“父母共担育儿责任”的呼吁,是对无数家庭隐性育儿付出的看见与重视。它意味着社会已经正视育儿的公共属性,而非单纯归为“母亲责任”或“家庭私事”。我们欣喜地发现细微的变化正在发生,这是全社会对于生育抚育的无声托举,也是建设生育友好型社会的必由之路。

当然,这场革新才刚刚起步。目前,围绕哺乳隐私保护、设施是否会被滥用等问题争议不休,中小城市、基层场所的育儿设施短缺问题仍未得到解决。这些都需要也需要更多的讨论和探索。

从一间母婴室的更名开始,我们看到的不仅是对家庭育儿需求的回应,更是对生育友好型社会建设的积极尝试。

钟尧 来源:南方网



与其花钱买“戒网瘾课程”,不如多花时间与孩子沟通,了解他们玩游戏的真实需求。因为,来自父母的爱与陪伴,或许是比任何“戒网瘾课程”都有效的良方。

## “骂游戏卖课程”别再贩卖焦虑割韭菜

据报道,在短视频平台上以“骂游戏”“戒网瘾”为关键词搜索,会出现大量相关视频。这些视频中的博主通过批评游戏,刻意放大其负面影响,从而制造家长群体的焦虑情绪。在积累了一定关注度后,他们便顺势推广号称能“戒除游戏瘾”“提高成绩”的各类课程,价格从数百元到数万元不等。由于精准抓住了部分家长的心理,这些课程吸引了不少家长。

孩子沉迷网络是一个困扰众多家长的难题,这让家长对网瘾充满恐惧。部分博主正是利用这种恐惧,将游戏的负面影响无限放大,让焦虑的家长失去理性判断,从而落入商家精心设计的消费陷阱。相比于直接宣传如何戒网瘾,挂羊头卖狗肉的“骂游戏卖课程”无疑更加“技高一筹”。

“骂游戏卖课程”的泛滥,本质是一门踩着家长焦虑的“割韭菜”生意,其背后的夸大宣传与违规营销早已突破行业底线,违背了青少年心理发展规律与教育常识。而且,家长报课时往往没有正式服务合同,权利义务界定模糊,一旦发生纠纷,机构要么拒绝退费、拖延处理,要么直接失联,家长维权时举证难、成本高,陷入投诉无门的困境。据统计,自2025年1月至8月8日,全国范围内涉及“以骂游戏之名售卖课程”的舆情信息

总量已达44668条。

治理“骂游戏卖课程”乱象,需要监管部门、平台与家庭形成合力。从监管层面看,相关部门需关注到“戒网瘾课程”市场乱象,严查机构与个人的教培资质,对未备案、无资质的经营主体依法取缔;同时加大对虚假宣传的打击力度,将“百分百戒瘾”“短期提分”等夸大话术纳入监管重点,对违规营销行为从重处罚。短视频平台作为信息传播的载体,也需履行审核责任,对夸大宣传、违规推广课程的内容及时下架,切断乱象传播的渠道。

对于家长而言,选择相关课程时,除了核实培训机构和授课老师的资质之外,更要警惕夸大宣传。青少年网络沉迷问题的解决需要长期引导,不存在“快速戒瘾”“一劳永逸”的捷径,对违背教育规律的承诺要坚决说“不”。

值得一提的是,青少年网络沉迷往往与家庭环境相关。与其花钱买“戒网瘾课程”,不如多花时间与孩子沟通,了解他们玩游戏的真实需求。因为,来自父母的爱与陪伴,或许是比任何“戒网瘾课程”都有效的良方。

胡欣红 来源:钱江晚报