

超1300趟动车降价， 铁路票价淡季打折释放哪些信号？

近期，国铁郑州局、哈尔滨局、呼和浩特局、太原局、成都局等相关铁路运输企业，对沈佳、京哈、渝厦等130余条高铁线路的1300余趟动车组列车票价进行打折优惠让利，最低实行4折优惠。

记者从国铁集团客运中心了解到，这是近年来铁路部门比较密集的一次调价。那么，这次密集调价释放了哪些信号？

——持续深化灵活折扣、有升有降的市场化票价机制。

自11月10日起，国铁郑州局对所属部分动车票价进行调整，涉及京广、徐兰、济郑、郑渝等9条线路，票价可低至4折。

“本轮动车票价调整，是国铁郑州局覆盖线路最广、涉及列车趟数最多的一次。我们结合管内淡季客流特点，持续深化市场化票价机制。”国铁郑州局客运部高级工程师谢晓燕说。

国铁沈阳局对管内部分动车组列车票价实行日常6折、周末7折优惠；国铁上海局陆续对管内581趟动车组列车票价实行最低4折优惠；国铁呼和浩特局对呼和浩特、乌兰察布至北京间的28趟及开往杭州、重庆、扬州、西安等方向的18趟动车组列车票价实行最低8折优惠……

“一趟列车执行折扣票价和折扣幅度，都是在市场调研的基础上，以市场需求为导向进行的优化调整。”谈及本轮铁路票价调整，国铁呼和浩特局客运部客票所所长陈华明介绍。

近年来，铁路部门持续深化市场化票价机制改革，陆续将多条线路的动车组列车固定、单一票价机制调整为灵活折扣、有升有降的市场化票价机制。

——降低出行成本，传递民生温度。

家住哈尔滨的王女士因生意需要，经常乘坐高铁前往牡丹江、佳木斯开展业务，得知票价打折的消息后，她高兴地给记者算了笔账：“以前到牡丹江坐一趟车平均要花100多块钱，现在最便宜的一趟才80多块钱，一个月算下来能省好几百元。”

国铁哈尔滨局聚焦旅客需求和市场规律，先后推出“计次票”“定期票”等惠民产品，同时对省内22趟动车组采用票价优惠，全程最高优惠40元。

据了解，国铁郑州局此次票价调整分为“周中”和“周末”两个部分。“为更广泛惠及出行旅客，根据旅客的出行需求，我们对两个时段的优惠车次进行了差异化调整。”谢晓燕表示，“周末的优惠车次会更多，覆盖线路也更广泛。”

此外，本轮铁路调价，学生、儿童、残疾军人、伤残人民警察、残疾消防救援人员等特殊群体旅客继续享受“折上折”，最低4折优惠。

——为提振消费、扩大内需助力。

记者在采访中了解到，本轮铁路票价调整，也为多地提振消费、扩大内需起到助推作用。

据悉，国铁成都局与四川自贡文旅部门合作，对成都至自贡间G8783次、G8759次、G8786次、G8760次4趟列车票价实行最低5折优惠，“相当于车票买一送一”。

自贡市文广旅局相关负责人介绍，当地结合票价打折联动文旅配套，自10月25日起，推出“高铁+文旅”铁旅融合专项活动。截至11月6日，成都东至自贡发送3354人次，环比增幅91.3%，有效激活秋季旅游市场。

国铁太原局11月10日起，对武乡、运城、侯马、吕梁开往太原方向的6趟动车组列车票价进行优惠打折，最低折扣可达原价的6折。

目前，黑龙江省冰雪游持续升温。针对近期铁路部门对动车组列车实行票价优化调整，国铁哈尔滨局客运部营销分析部工程师齐燕铭表示：“这些举措有利于更好服务冰雪经济，满足旅客多样化出行需求。”

四川大学商学院副研究员尹响认为，根据市场变化进一步优化铁路票价机制，不仅可以提升运输资源利用效率，也能为扩大内需提供有力支撑。

来源：新华网

第八届进博会落幕

834.9亿美元意向成交额创新高



第八届进博会技术装备展区 新华社图

11月10日，第八届中国国际进口博览会（简称“进博会”）在上海圆满落幕，以“834.9亿美元意向成交额”的新纪录，兑现了中国“与天下同利”的开放承诺，彰显了中国发展与开放的双重确定性。

围绕“出口中国”“投资中国”“购在中国”三大开放品牌，本届进博会组织了展客商专题对接、企业闭门座谈会、精品消费月启动等多场活动，企业展面积超过36.7万平方米，共有来自138个国家和地区的4108家企业参展，展览面积和企业数量均创历史新高。

180家“八届全勤生”企业的坚守更显分量。今年展会，有10家行业顶尖企业由董事长或CEO亲自率队，更将“总部决策层”集体带进展会，部分企业直接在会场开起了高管会议，成为全球企业持续看好中国、加码中国、深耕中国的生动缩影。

“投资中国，就是投资未来。”欧莱雅CEO叶鸿慕的表态道出许多跨国企业的心声。公司今年入选《时代》杂志“2025年度最佳发明”榜单的三项创新成果，都是与中国合作伙伴共同孕育而生，印证了进博会从“展品展示台”到“创新试验场”的升级。

本届展会共发布461项代表性新产品、新技术、新服务。其中，全球首发201项、亚洲首展65项、中国首秀195项，涵盖生物医药、绿色低碳、技术装备等行业，人工智能、人形机器人占比更高。

“每次站在这个国家级平台上，我都能深切感受到中国市场的活力与开放的力量。”高通公司中国区董事长孟樸对上海证券报记者表示，“这份力量，既来自专业观众与大众对我们端侧AI应用、AI眼镜、机器人、智能网联汽车等创新成果的关注与认可，更源于中国产业伙伴的‘中国速度’——高通旗舰平台发布仅一个月，就有12款优秀手机产品齐聚展位。这让进博会超越了展会本身，成为技术落地、生态聚合、合作共赢的平台。”

今年展会，美国中小企业表现抢眼，意向签约总额近1200万美元，较去年增长

5%。上海美国商会会长郑艺对上海证券报记者表示：“我们的展馆为美国中小企业进入中国市场提供了关键支点。作为三年来规模最大、参展企业最多的一届美国馆，我们充分证明了美国企业对中国市场的坚定承诺。”

“与天下同利”的深层支撑，是中国持续完善的开放制度体系。今年，进博会的旗舰报告《世界开放报告》（简称《报告》）迎来5周年，首次由诺贝尔经济学奖获得者主持撰写专章，与联合国工业发展组织合作提升报告全球影响力。《报告》指出：国际贸易冲突加剧，世界开放指数小幅下降；而中国开放指数上升，扩大对外开放成效显著，为跨国公司提供发展空间与合作平台。国际社会应维护多边贸易体制，拓展数字、绿色等领域合作，构建开放共赢的全球经济新格局。

深化上海贸易枢纽功能，系列支持政策正加速转化为长效红利。本届进博会，上海交易团意向成交金额同比增长5.14%至106.2亿美元，连续八年居地方交易团首位，其中与共建“一带一路”国家意向成交额同比增长34%。

采购成交额再创新高的同时，上海更以“入境通（Easy Go）”多语种服务、“进博会”App展位级导航等智能化保障，让92.2万进场人次深刻感受到进博会的“温度”和“速度”。作为进博会的延展，即将于12月19日至21日首次举办的“进博会优品交易会”，也是“共享大市场·出口中国”系列活动的重要一站，将助力更多“进博会好物”走出来、卖出去。

第八届进博会落下帷幕，但其平台作用和溢出效应仍在释放。闭幕当日，第九届进博会企业展签约面积已超8万平方米，多家顶尖企业相约“明年再见”。

贺利氏大中华区总裁艾周平说：“我作为进博会‘八届全勤生’，很高兴亲自参与、见证了每届进博会的成长和成功。贺利氏已经签约参展第九届，相信明年一定会‘越办越好’！”

来源：上海证券报