

山水为媒 文脉为魂

2025 淮南马拉松邀6000名跑者共赴千年之约

本报讯(记者 查嘉琪)近日,国烨地产2025淮南马拉松已进入最终准备阶段。这项经中国田径协会认证的A1类马拉松路跑赛事,将于11月23日在淮南奥体中心鸣枪开跑,6000名跑者将齐聚这座楚汉名城,在山水赛道上感受运动激情与文化魅力,共赴一场文旅体融合的盛会。

据了解,本届赛事由安徽省体育局、淮南市人民政府主办,市教体局承办,市田径运动协会、淮南乐动力体育科技有限公司协办,赛事设置马拉松(42.195公里,2000人)与半程马拉松(21.0975公里,4000人)两个项目,延续“楚汉之城 绿动江淮”主题,聚焦“办赛水平提质、城市形象提优、群众参与提效”,通过赛事全面展现淮南经济发展、城市建设与文化遗产传承的新成果,为提升城市知名度与影响力、促进文旅体融合发展注入强劲动力。

赛道规划巧妙串联城市风貌与自然景观。参赛选手从淮南奥体中心北门出发,经春申大街、玉兰大道、泰宁大道等路段,在折返路线中串联起城市交通脉络与人文节点;半程马拉松路线紧凑,让跑者领略淮南城区的现代活力与生态韵味,两条路线均实现了运动体验与城市风光的有机融合。

赛事奖牌设计极具匠心。正面以高浮雕工艺复刻寿县古城墙的巍峨轮廓与城门细节,搭配古淮夷之源雕塑,二者形成“形与魂”的时空对话,构建“历史纵深”的视觉体系;八公山元素萃取“山水平分秋色”的生态神韵,与淮南·春申号旅游列车的现代活力相映成趣,彰显“山水为骨、文化为魂”“历史为翼、现代为风”的城市气质。背面铺陈萃取本地青铜器精髓的云雷纹、蟠螭纹,与“42.195KM”赛事

标识交织,既致敬千年青铜工艺,又暗合马拉松“千锤百炼”的拼搏精神。

据悉,赛事将于23日7时45分~11时开启全程3.5小时直播,淮南马拉松官方平台、观淮资讯、淮南广电今晚800等媒体平台将同步呈现赛事盛况,传递“楚风汉韵 山水淮南”“准有雄心 马跃新程”的赛事内涵。目前,在市委、市政府统一领导下,市教体局牵头统筹,各成员单位协同推进,公安、医疗、志愿者等保障团队全部到位,以全方位的贴心服务为跑者打造专业、安全、温暖的赛事体验。

淮南马拉松已成为推动全民健身、擦亮城市名片的重要载体。届时,跑者们将在奔跑中穿越古今,触摸千年文脉、感受城市脉动,这场集竞技、文化和旅游于一体的体育盛会将成为淮南城市发展史上的又一精彩篇章。

四中全会精神 在基层

烟火暖 文脉长

淮河老街“巧植入”唤醒城市记忆

本报讯(记者 罗静)在田家庵区,一条沉淀着岁月的老街正悄然苏醒。没有推倒重来的大刀阔斧,只有“微改造、巧植入”的细腻笔触,淮河老街以一场温和而坚定的城市更新让记忆留存、让烟火重燃、让文脉延续——这里正是党的二十届四中全会精神在基层的生动实践,体现了深入推进基层治理创新,实现人民对美好生活向往的导向。

据田家庵区文旅局相关负责人介绍,今年以来,田家庵区委、区政府统一部署,坚持“尊重历史、修旧如旧”原则,在保护与传承老街历史文化的基础上系统推进淮河老街改造项目。红旗照相馆、聚仙戏楼等老建筑得到精心修缮,老街区风貌得以真实还原;同时,通过举办纳凉晚会、非遗集市、少儿戏曲展演等特色活动,老街的梧桐树下亮起了灯,街巷里浓了烟火气。接下来,淮河老街还将持续深挖文化内涵,丰富文旅业态,致力将老街打造成串联城市记忆、兼具观光与体验的文旅新地标。

烟火暖人心 舌尖忆旧味

漫步于修旧如旧的街巷,牛肉汤的香气袅袅飘来,牵引着步履与味蕾。淮河老街已初步形成特色美食聚集区,既提升了原有餐饮业态,也带动了周边商业活力。

承载几代人记忆的回民饭店已完成修复,即将重新开业,它不仅是一处风味地标,更是民族团结与时代记忆的见证;依托渡口文化打造的茶馆也成为游客品茶小憩、聆听往事的休闲空间,仿佛重现当年舟楫往来、商旅不绝的景象。

近日,记者在淮河老街采访了渡口茶馆主理人王莉莉,她感慨道:“是家乡淮南成就了我!”今年7月,王莉莉和朋友一起创办的“渡口茶馆”正式营业,营业初期她们向政府有关部门提出的亮化照明、环境整治等多条建议均获采纳,老街面貌焕然一新,直接推升了茶馆营业额。

老街改造注重保留老字号的传统风貌,同时提升店面环境,鼓励本土品牌焕新,引进周边实

力老号,构建传统与创新并存的美食矩阵。从“吃”这一基本民生需求出发,老街不仅激活了街区经济,也留住了萦绕心头的乡愁。

曲艺焕新生 光影照文脉

夜幕降临,淮河老街在灯光中切换了场景。刚刚修复完成的聚仙戏楼即将重启大幕,未来这里将上演地方戏曲与非遗表演,再现弦歌不辍的文化盛景。街头的露天电影则吸引着老少居民,成为连接不同代际的情感纽带。

同时,淮河老街精心打造非遗集市,将传统手工艺与市井生活有机融合。集市汇聚了剪纸、烙画、灯彩、藤编等民间技艺,常态化举办非遗展演、民俗音乐节与手作体验活动,让古老技艺在互动中重焕生机;而依托《六姊妹》年代剧拍摄地打造的项目,连同老街名人故事的持续挖掘,让沉睡的记忆被唤醒,转化为可感知、可参与的文化现场,成为摄影家、画家与作家寻找灵感的聚集地。

老街展新颜 匠心续旧韵

淮河老街改造还坚持“修旧如旧,有效利用”,重在重塑城市历史肌理。“一主多支”的动线设计串联起复刻的田家庵火车站、修复后的老市政府、工商银行、淮河商场、新华书店等历史建筑,让它们不再是孤立的景点,而是融入市井的有机部分。

沿河的“长淮夕照”观景平台,已成为城市摄影新热点,重塑的天际线被誉为淮南“新外滩”。码头景观配合艺术雕塑,重现昔日繁华;对原有梧桐树的保护与利用,更见管理之细、情怀之深。

治理赋新能 老街焕青春

淮河老街的持续活力离不开长效治理机制,从统一标识、优化公共设施,到全域灯光设计、公厕升级,精细化管理贯穿每个细节。

街区积极推动“吃住行游购娱”全链条升级,培育网红店铺,发展直播、短视频等新业态;与艺术院校合作开发手绘地图、故事绘本等文创产品,推动文化资源转化,形成以治理促发展、以文



淮河老街点位示意图(资料图)



已修缮完成的建筑(资料图)

化兴产业的良性循环。

截至目前,淮河老街已开展“老街电影夜”、民俗踩街等活动,播放电影20余场,举办非遗活动10余场,国庆期间客流量突破10万人次。安徽自媒体联盟及多位网络大V纷纷前来打卡,少儿街舞大赛等大型文体活动也成功举办。

淮河老街的蜕变,源自基层治理的匠心、文化的自信与持续的创新。它证明——老街的生命不在于彻底颠覆,而在于保护与发展的平衡,让历史与当代真正对话,让文脉与民生共同成长。