

六国作曲家创作的交响组曲《北京印象》首演用多元音乐触摸古都脉搏

在中国人心中,首都北京有着丰富的内涵和象征意义,在外国人眼中,北京给他们留下的最深刻印象又是什么?12日晚,北京交响乐团2025年度重磅作品——交响组曲《北京印象》在中山公园音乐堂迎来首演。乐团演绎了来自美国、泰国、德国、俄罗斯、阿根廷和尼日利亚6个国家的作曲家创作的北京主题作品,多元的音乐风格交织国际化的旋律,让北京的千年风韵和现代繁华在音符中呈现。

交响组曲《北京印象》的6个乐章出自6位外国作曲家之手,分别是美国作曲家查德·卡农的《不一样的四季》、泰国作曲家庞那荣的《岁月如光》、德国作曲家斯文·戴格的《活力之城》、俄罗斯作曲家丹尼尔·谢沃斯托亚诺夫的《灯塔》、阿根廷作曲家阿里尔·皮诺蒂的《城市絮语》以及尼日利亚作曲家昂切·拉杰什·乌格巴贝的《光明与未来》。6个乐章中除《不一样的四季》曾受邀上演外,其他5个乐章作品均为新创。

演出当晚,在北京交响乐团音乐总监杨洋的执棒下,多位国际知名作曲家的“北京印象”拉开序幕。《不一样的四季》率先以抒情的色调将观众引入城市景象,铜管和弦乐交织出在城市中游走的画面感,延展出北京四季的流转。

作曲家中,有人曾多次来过北京,非常熟悉中国文化。泰国作曲家庞那荣有一半中国血统,他的父亲是中国人,早在2006年,他就首次来到北京。凭借对中国文化和中国音乐的熟悉,他在《岁月如光》中用大提琴、中提琴以极轻的力度模拟古琴的音色,用现代音乐的技法描摹中国音乐的韵味。德国作曲家斯文·戴格用激昂的节奏点燃现代北京的朝气蓬勃,快速的弦乐拨奏如同城市街道上川流不息的车流,跳跃的音符展现出北京的现代脉搏。

来自尼日利亚的作曲家昂切·拉杰什·乌格巴贝,则把他对中国的亲切情感融入创作。“在我的家乡,中国制造的太阳能路灯让道路变得安全,提升了我们的生活品质。”昂切·拉杰什·乌格巴贝说,这是他第三次来北京,每次来到这里,他都发现北京发生了巨大的变化。带着丰富的情感,他以恢宏的乐章歌颂北京。在他笔下的音符里,西非传统音乐与中国音乐的对话流淌出温暖的旋律。

几位作曲家中,俄罗斯作曲家丹尼尔·谢沃斯托亚诺夫和阿根廷作曲家阿里尔·皮诺蒂在此次创作前并没有来过中国,他们凭借以往对北京的印象,以及北京交响乐团在线上传送的大量图片、音视频、纪录片等资料了解北京。丹尼尔·谢沃斯托亚诺夫从歌曲《北京的金山上》中找到灵感,这首改编自藏族民歌的歌曲,让他感受到了背后蕴藏的希望的力量,他还把《喀秋莎》等俄罗斯民歌



新创北京作品的5位外国作曲家上台谢幕 侯宪权 摄

融入,寓意两个民族的深厚情谊。

阿里尔·皮诺蒂则用探戈这种颇具拉丁美洲风格的音乐描绘古老的北京,用奔放的节奏奏响《城市絮语》。首演前,阿里尔·皮诺蒂慕名前往故宫,被宏大的历史建筑深深震撼,“北京是很有历史传统的城市,这种传统并不仅仅关乎过去,也关乎当下。”阿里尔·皮诺蒂说,“音乐能让世界上不同的文明相连,很高兴能让我与北京相遇。”

用多元音乐触摸北京的城市脉搏,也是北京交响乐团策划此次交响组曲的初心。“我希望通过让外国作曲家创作北京主题作品的方式,让世界各地的人们了解北京、了解中国。”北京交响乐团团长李长军说,“我们也期待《北京印象》以后可以走出国门,北京交响乐团可以去世界各地演奏这部作品,作曲家们也可以把他们创作的作品,推荐给各自国家的交响乐团演奏,让当地观众用熟悉的音乐语言走近北京。”

来源:北京晚报



当熟悉的管风琴序曲在北京天桥艺术中心又一次奏响,水晶吊灯缓缓升起,观众的呼吸仿佛随之凝滞。近日,英文原版音乐剧《剧院魅影》在京上演,这是十年内“魅影”的第三度来京,这部经典剧目见证了北京音乐剧市场波澜壮阔的发展历程,也拥抱了当下观众的观演热情。

三度来京市场热度不减

11月11日至30日,《剧院魅影》迎来十年内的第三次京华之行,尽管该剧曾于去年年底在京上演,今年“魅影”再次造访,票房与热度依旧居高不下。首演前,周末场次均已售罄,首演开演后,工作日场次票也所剩无几。

观众席间,有不少满怀欣喜的“魅影”初遇者。

“魅影”见证北京音乐剧市场蝶变

“喜欢音乐剧这么多年,第一次有机会看到原版《剧院魅影》,超级幸运。”一位观众难掩激动的情绪,“乐队一出,我瞬间飙泪,演员们唱和演的节奏都是刚刚好,好喜欢芭蕾舞的演绎还有群像闪闪发光的置景。”对这类观众来说,《剧院魅影》是一次充满惊喜的圆梦之旅。

剧场中也有“复刷”的老朋友。“去年看了今年还想看,经典就是经典!”观众一句简单的评价,道出这部上演三十多年的经典剧目长演不衰的原因。在资深音乐剧制作人王翔浅看来,这印证了经典作品的市场影响力,“《剧院魅影》十年三次在北京登台,最近两次还是连续两年上演,观众的热情是市场热度的印证,更说明了音乐剧市场热度在整体增长。”

十年发展观众日趋成熟

《剧院魅影》在一个城市的上演,是行业重要的标志性事件。这部对舞台技术、声场环境、运营服务均有苛刻要求的作品,与北京天桥艺术中心密切相连,十年前,天桥艺术中心以《剧院魅影》开幕,标志着北京具备了承接世界顶级音乐剧的能力。

业内人士时常感叹:“《剧院魅影》开启了一个时代。”2015年以后,《罗密欧与朱丽叶》《芝加哥》《巴黎圣母院》《妈妈咪呀!》等一部部经典大戏纷至沓来。近几年间,英语、法语、俄语、德语等不同语种的音乐剧日趋齐全,演出生态日益繁荣,“看音乐剧到天桥”的艺术品牌深入人心。

市场真正的驱动者——观众,也经历了深刻的蜕变。北京天桥艺术中心常务副总经理姜琼感受到观众的转变,“目前音乐剧的观众非常成熟,对不同类型、不同语种的剧目有自己的爱好,也不再接受运营者‘灌输式’的宣传,这是一种消费成熟、市场向上的表现。”在姜琼看来,市场品类的丰富、选择的日趋多元导致了观众的成长与细分。

“音乐剧的受众非常年轻,25岁左右的人群成为主力观众群体。剧目选择上,《剧院魅影》等国际经典作品受到欢迎,一系列原创音乐剧作品也赢得

观众的喜爱。”王翔浅说,无论是引进的国际剧目,还是本土的原创作品,都面临着这群“见多识广”的观众的严格检验,市场在无形中完成了一轮又一轮的优化升级。

“体验为王”带动周边消费

当下的演出市场,观众对观演消费的期待早已超越了一张门票本身。进剧场的观众,尤其是音乐剧的年轻观众,追求的不只是一场两个多小时的视听盛宴,而是一场完整的、能带来愉悦感和满足感的体验。

《剧院魅影》再度上演时,观众并不满足只是在剧场“做客”,对参与感的追求空前高涨。该剧此次在京亮相首日,社交媒体上便有网友询问“天桥艺术中心大剧场内温度如何,穿单衣会不会冷?”看似简单的问题,背后是观众对仪式感的重视,不少观众会特意穿上礼服裙,或穿着与剧目元素呼应的服装去观演,如同参加一场盛大的派对。

天桥艺术中心精准捕捉了这一变化,并积极回应。《剧院魅影》中标志性的“5号包厢”被精心复刻至剧场的公共空间里,在天桥艺术中心标志性的古戏楼前,与巨大的魅影主题背景墙一同构成了绝佳的打卡点。早早到场的观众,兴致勃勃地拍照留念,在一旁的咖啡店点一杯“魅影”特调咖啡,品尝一个戴着精致面具的小蛋糕。文创售卖处,冰箱贴、胸针、魅影泰迪熊等文创成为热销品,部分品类的文创很快售罄。观众带着小玩偶合影、分享,将戏剧的感动带回家。

“现在的观众对文化消费有热情,但他们期待的不仅仅是享受一定折扣,而是期待他们的情绪被关照。”对于消费趋势的变迁,姜琼很有感触,“进剧场看演出,剧目好看当然是第一位,与此同时,观众期望能度过一个愉快美好的夜晚,这是他们从坐上车前往剧场那一刻开始就憧憬和在意的。”姜琼说,天桥艺术中心愿为观众营造观剧氛围感,用“获得感”打开观众心中的情绪开关,为他们留下完整而美好的回忆。

来源:北京日报