

观点
扫描



抢购100支水银体温计,大可不必

除了个人要理性看待水银体温计退场之外,更需提防部分商家以“绝版”为卖点,大量抢购水银体温计,然后囤积居奇,炒高价。

近日,“水银体温计血压计明年起禁产”相关话题登上热搜,引发网友热议。

据报道,近日在各大电商平台上,水银体温计出现断货现象。其中一家店铺的销售数据显示,水银体温计的周销量上涨了十几倍。大量抢购者不在少数,更有网友声称,自己已经囤了100支水银体温计。

水银体温计价格低廉,测量精准,使用频率很高,多年来一直是家庭药箱的必备物件。当得知其即将退场时,民众表现出格外不舍完全可以理解。但即便如此,大量抢购囤积水银体温计也大可不必。

水银(汞)是一种毒性很强的重金属,一支水银体温计泄漏出来的汞,足以让一个房间空气中的汞浓度短时飙升近百倍。并且,汞具有不可降解性,泄漏出的汞会在环境中中长期存在,通过食物链传递,最终对人体健康造成严重危害。

保管一支水银体温计就得倍加小心,抢购100支水银体温计造成闲置与浪费还算小事,若因保管不善导致打碎,对环境和身体的危害将被显著放大。由此看来,用更环

保和安全产品替代水银体温计,是时代发展的必然。

事实上,当前已有不少产品可以替代水银体温计。比如电子体温计操作简单,读数方便,测量速度快。红外体温计则可以实现非接触式测量,更加卫生便捷,尤其适合在公共场所使用。

当然,民众对这些替代产品了解不够深入,甚至存在疑虑和担忧,也需要正视。同时,要加强对替代产品的质量监管,确保市场上的替代产品符合相关标准和要求。当前,一些替代产品价格较高的价格,是民众不愿意接受的重要原因,让价格更亲民是接下来努力的方向。

除了个人要理性看待水银体温计退场之外,更需提防部分商家以“绝版”为卖点,大量抢购水银体温计,然后囤积居奇,炒高价。

因此,在水银体温计退市之初等关键时期,相关部门要提前预判可能出现的乱象,一旦发现借机炒卖等违法行为,要果断出手打击,通过稳定存量市场,促进新老产品平稳过渡。

罗志华 来源:新京报



人形机器人企业要避免为急于“上车”作“表面功夫”

有关各方一定要重视国家发改委的提醒,避免“泡沫化”风险。期待更多企业奔赴技术攻坚的星辰大海,避免“一哄而上”的混乱和“起大早赶晚集”的遗憾。

近日,国家发展改革委在新闻发布会上就具身智能产业表态:随着新兴资本加速入场,我国目前已有超过150家人形机器人企业,这个数量还在不断增加,其中半数以上为初创或“跨行”入局,“这对鼓励创新来讲是一件好事,但也要着力防范重复度高的产品‘扎堆’上市、研发空间被压缩等风险。”

“速度”与“泡沫”一直是前沿产业发展过程中需要把握和平衡的问题,具身智能产业也不例外。重复度高、功能同质化的产品扎堆上市,反映出人形机器人行业快速发展的特征,也暴露出行业在复杂、关键领域创新不足的短板。

近年来,在创新引领和需求释放的双重作用下,以人形机器人为代表的具身智能产业正以超50%的增速跨越式发展,市场规模有望在2030年突破千亿元。但是,越是站在“风口”,越要保持理性与审慎。有从业者表示,现在有部分企业急于“上车”,将资源投向外观包装与演示优化,而非伺服电机、柔性关节等环节,导致核心技术攻关动力不足,本该用于研发突破的资本被消耗在“表面功夫”中,其产品很可能因缺乏核心竞争力或真实落地场景而迅速落败;有的企业用“组装式创新”手段,聚焦新品数量增长

而非技术迭代……

当前,人形机器人在技术路线、商业化模式、应用场景等方面尚未完全成熟。多重因素促使行业短期内呈现“虚火”迹象,为长期发展埋下隐患。如果任由不良风气蔓延,可能迟滞良好的发展态势。

避免低水平重复竞争,关键在于从数量竞争转向质量突围。一方面,要加快构建行业标准与评价体系,建立健全具身智能行业准入和退出机制,营造公平竞争的市场环境,保障产业有序发展。另一方面,要加快关键核心技术攻关,支持企业、高校、科研机构等围绕“大小脑”模型协同、云侧与端侧算力适配、仿真与真机数据融合等技术进行攻关,解决产业卡点堵点问题。此外,还要推动训练与中试平台等基础设施建设,促进全国范围内具身智能技术、产业资源整合和开放共享,加速具身智能体在真实场景中落地应用。

人形机器人企业既要赶“风口”更要攻“关口”。有关各方一定要重视国家发改委的提醒,避免“泡沫化”风险。期待更多企业奔赴技术攻坚的星辰大海,避免“一哄而上”的混乱和“起大早赶晚集”的遗憾。杨有宗 来源:新华每日电讯



带娃野爬绝望坡 练胆还是玩命?

当“绝望坡”的标签被算法推送给更多亲子账号时,我们更需反思:是时候给“野性教育”泼一盆冷水了。孩子的成长没有速成捷径,安全才是所有教育的底线。

这段时间,湖南长沙岳麓山有一处被网友称作“绝望坡”“赫石坡”的野爬路线成了网红打卡点。社交媒体上,有人专门制作了线路图,将这条布满碎石的陡坡包装成“亲子挑战圣地”,声称能让孩子在冒险中锻炼胆量。然而,当家长们带着孩子踩着倾斜近70度的碎石坡,在没有任何防护装备的情况下攀爬时,这场所谓的“勇敢者游戏”早已变了味。

勇敢、胆大、无畏,这些品质固然值得推崇,也是孩子成长中不可或缺的精神养分。但将生命置于险境中来“锻炼胆量”,无异于饮鸩止渴。岳麓山景区早已在坡道两侧竖起“严禁攀爬”的警示牌,广播系统循环播放安全提醒,却依然挡不住部分家长的热情。

更令人忧心的是,这种危险行为正被包装成“成长必修课”。在短视频平台上,“绝望坡”的打卡视频动辄获得数万点赞,评论区里充斥着“别人能爬,我为何不能”的跟风言论。家长们举着手机记录孩子“勇敢瞬间”时,往往忽略了最基础的安全常识:儿童身体协调性远不如成人,70度的碎石坡对专业登山者都构成挑战,何况是缺乏风险判断能力的孩子?一场集体无意识的冒险便悄然上演。

景区作为第一道防线,若能在危险区域加强物理隔离或智能监控,何至于让“严禁攀爬”沦为纸面文章?家长以“锻炼胆量”为名,将监护职责异化为流量素材,却忘了真正的勇气教育始于对规则的敬畏。而部分网络平台对危险内容的算法推荐,更是为这场冒险推波助澜,让“野爬攻略”成为流量密码。

在流量至上的时代,“绝望坡”的走红并非孤例。从“蓝眼泪”海滩的荧光污染到网红餐厅虚假排队,再到如今的山野冒险,我们似乎陷入了一种奇怪的逻辑:越是危险越要追捧,越是禁止越要挑战。这种打卡文化,正在将我们的生活变成一场场精心策划的表演,而真实与安全,则成了最昂贵的道具。

岳麓山的云广播仍在循环播放警示,但比机械的提醒更重要的是每个人心中那台安全警报器。当我们举起手机准备记录“勇敢瞬间”时,不妨先问问自己:这值得用孩子的安全去冒险吗?当我们转发“野爬攻略”时,是否该想想可能引发的模仿效应?真正的网红打卡地,不该是让绝望的碎石滚落,而是让希望的花朵在安全的环境中绽放。

皖中客 来源:北京青年报