

元旦假期,人们都去哪儿玩了?

新年伊始,旅游市场便迎来了极具仪式感的开局。到小城体验烟火气,在主题乐园尽情玩耍,钻进冰雪王国感受冬日之美,去山岳类景区登高祈福……人们用不同的方式庆祝2026年的到来。多家OTA发布的最新数据显示,今年元旦假期,周边游、拼假游、入境游的热情叠加,掀起了2026年首个旅游消费热潮。

“悦己”需求更加突出

元旦假期,“仪式感”成为热词。从携程和途牛的平台数据来看,80后、90后成为假期旅游消费主力,00后的出游人群占比也在不断升高。这部分人群的一个重要消费特征就是把元旦假期视为“悦己”的重要场景,看主题乐园烟花秀、听跨年演唱会等具有仪式感的消费热度随之大涨。

“慢旅行、深体验”成为假期常态。携程平台上,元旦假期跨省住宿订单占比过半,连住2天及以上订单比例提升。木鸟民宿的数据显示,海景民宿、影音民宿等特色主题民宿订单量同比增长210%。这也印证了释放身心、取悦自己成为人们元旦假期出行的重要因素。

纵观元旦假期的热门产品,能够提供高情绪价值的项目无疑占据了C位。

携程平台上,广西、江苏、河南、浙江、山东等地旅游订单实现翻倍增长。广西推出涵盖非遗、赛事、市集等在内的400余项文旅活动,带动元旦旅游订单量同比增长170%。

去哪儿旅行数据显示,元旦假期酒店预订量排名前二十的城市中,广东占据四席。究其原因,是广州、深圳、珠海、佛山打造了多个高辨识度的文旅新年消费场景,成功吸引游客到访。

冰雪旅游稳居核心位置。哈尔滨冰雪大世界依旧是全国“顶流”,同程旅行平台上一日游产品预订热度环比增长超过45%。

与此同时,沉浸式主题乐园也不断涌现新亮点。河南开封万岁山武侠城凭借高度参与感和情景化体验跻身多家OTA平台的热门景区前列,这说明游客对可参与、可扮演、可传播

的文旅产品接受度正在快速提升。

演出经济对城市旅游的拉动效应在元旦假期得到集中体现。广州、重庆、武汉、郑州等地演唱会密集落地,多家OTA数据显示,演出场馆周边酒店预订热度显著上升。超过八成歌迷选择在演唱会举办城市跨年,重庆洪崖洞、武汉黄鹤楼、天津世纪钟等城市地标人气同步攀升,进一步拉动周边酒店预订热度。在很多业者看来,具备跨界整合能力,能够预判演唱会、大型赛事的溢出效应,并提前进行周边产品组合开发的地区,会在这类公众假期中尤其受欢迎。

“跨年游中国”成全球选项

元旦假期,入境游市场保持强劲增长。去哪儿旅行数据显示,使用非中国护照游客的国内航班目的地覆盖97个城市,上海、广州、北京、深圳、成都、哈尔滨等城市成为跨年热门选择。携程平台上,入境门票预订量同比增长110%,体验型玩乐产品预订量增长超过30倍,国际游客对中国旅游的兴趣正从到访打卡向深度体验转变。

在封关后的首个公共假期,海南的入境游市场更热了。去哪儿数据显示,元旦假期,海口和三亚是全国入境机票量增长最快的两座城市,增幅分别超过3倍和5倍。携程方面观察到,“免税购物+海滨度假”模式成为吸引国际游客的亮点。

入境游目的地的下沉与多样化的特征,在元旦假期也体现得较为明显。去哪儿平台上,除了北上广深等传统旅游目的地,大理、西双版纳、北海、徐州、湛江等特色城市的入境游订单量大幅增长。携程数据显示,理县、黑河、南宁、烟台、佛山等地成为入境游增长突出的“黑马”目的地。

从客源国来看,多家OTA数据显示,越南、新加坡、马来西亚、韩国、印度尼西亚等“近邻”依然是主力客源地,沙特阿拉伯、乌兹别克斯坦等共建“一带一路”国家游客量爆发式增长,美国、澳大利亚游客量的增幅也很明显。

“随着签证政策的利好和入境旅游服务便利化的完善,越来越多国际游客对中国的探索表现出强烈愿望。开发具有文化深度体验的入境产品,应该成为更多地方考虑的方向。”有业者建议。

出境市场海岛避寒、冰雪旅游两头热

元旦假期“请3休8”的拼假方式让长线出境游热度显著增长。去哪儿平台上,23—30岁人群成为出境游主力,对免签、短航程和高体验密度产品反应最为敏感。同程旅行方面观察到,80后、90后更愿意为“行程安排细致”“深度体验异国风情”的出境游产品支付溢价。

国际航线恢复与签证便利化正在不断拓宽中国游客的出境半径。多家OTA数据显示,飞往巴西、格鲁吉亚、乌兹别克斯坦等地的机票量大幅增长。

这也让资深玩家不断挖掘更远或更具新鲜感的地方。飞猪平台上,阿根廷、阿曼、波兰、哈萨克斯坦等目的地的旅游产品在元旦假期的预订量增速最快。

出境游市场呈现海岛避寒、冰雪旅游两头热的特征。途牛数据显示,马尔代夫、巴厘岛、普吉岛、亚庇、仙本那等方向的海岛避寒游,澳大利亚、新西兰等方向的反季游,以及俄罗斯、北欧方向的冰雪旅游等人气高涨。

出境游的主力客源继续向非一线城市转移,也成为这个假期的一个特征。同程旅行数据显示,来自西安、无锡、杭州、合肥、天津、济南、青岛、武汉等地的出境游订单量增速更快。

此外,兼具自由度与舒适性的玩法热度高涨。飞猪数据显示,1月1日,包车游预订量同比增长超10倍,租车预订量同比增长超210%。

“从整体看,今年元旦假期呈现出需求端更重体验、供给端更重内容、市场结构更趋多元的特征。”有业者分析,旅游企业今年应围绕情绪价值、场景体验和细分客群的产品设计这3个方面持续发力。

来源:中国旅游报



首列“哈尔滨冰雪大世界”主题高铁列车开行

1月4日,首列“哈尔滨冰雪大世界”主题高铁列车G1276在哈尔滨西站正式开行,驶向终点站武汉。据悉,“哈尔滨冰雪大世界”主题高铁列车内外遍布冰雪大世界相关元素,成为流动的名片,助力冰雪经济融合升温。

图一:演职人员在“哈尔滨冰雪大世界”主题高铁列车G1276前合影。

图二:演职人员在“哈尔滨冰雪大世界”主题高铁列车G1276外表演。

新华社记者 张涛 摄

