

“新国补”首周,哪些产品销售最火?

不久前,2026年第一批625亿元超长期特别国债支持消费品以旧换新资金计划已经向地方下达。“新国补”落地后的首周,多地线下门店人气攀升、销售火热,市场迎来2026年首波消费热潮。

多地发布以旧换新“首单”

新年首日,多地发布当地以旧换新“首单”。

2026年1月1日0时,在广东省广州市京东Mall,不少消费者早早来到店内,计划抢领2026年“国补”头啖汤。市民吴女士成功下单一台手机,成为2026年全国首位享受国家以旧换新线下家电数码补贴的幸运消费者。

吴女士购买的手机,原价5999元,在享受企业优惠及品牌补贴后,通过银联云闪付领取资格并支付,又额外享受国家补贴500元,实际支付仅4849元。此外,她还可以参加抽奖活动。“非常划算!”吴女士说。

元旦当天上午,家住浙江台州的李先生来到京东电器城市旗舰店,在领取国补资格后,当场下单了一台索尼大屏电视,节省约1500元。这是2026年度“国补”落地浙江后,京东电器在全省承接的首单消费。李先生透露,此前他已看中这款机型,店员在接待时告知他2026年会有新的补贴政策,届时入手更划算,为享受到这份政策红利,李先生特意延后了购买计划。

目前,包括京东、苏宁易购、淘宝天猫在内的多个线上线下平台已全面承接国家补贴的落地实施,并纷纷推出配套活动和服务,为消费“焕新”提供更多便利。



图为2026年“国补”上线首日,京东MALL重庆店迎来消费热潮。 新华社记者 李晓婷 摄

家电3C市场迎来消费热潮

“一套家电算下来省了一万多元,很划算。”1月1日,朱女士和爱人来到北京中塔苏宁易购超级体验店,为新家选购了全套家电。

元旦假期,北京多家数码产品门店人气火爆,AI手机及智能手环、智能眼镜等智能穿戴产品热度很高,消费者询问、试用络绎不绝,在部分热门品牌和主打产品前还排起了队伍。

苏宁易购数据显示,元旦假期,全国门店客流量环比增长110%,冰箱、洗衣机、空调、电视、热水器等多品类环比销售倍增;3C产品方面,手机、智能手表销售环比增长170%、115%。

苏宁易购门店管理中心负责人介绍,消费者更加关注“绿色”“智能”属性,“风随人动”的智能

空调、可识别食材自动保鲜的智能冰箱、自动判断衣物面料提供精准洗护的智能洗衣机,成为最受青睐的AI家电“三大件”。

“得补率”提高 消费“获得感”更强

国家发展改革委新闻发言人李超近日介绍,2026年消费品以旧换新进一步集中资源,着力提升覆盖人群广、带动效应强的重点消费品“得补率”。例如,数码产品购新补贴拓展为数码和智能产品购新补贴,将智能眼镜和智能家居产品纳入支持范围。不少消费者反馈,这进一步贴合了实际需求,让消费“获得感”更强。

国务院发展研究中心市场经济研究所二级研究员王微表示,2026年的“国补”政策,在补贴的导向上更加强调覆盖人群更广、产品带动能力更强,有利于绿色低碳、智能数字等消费品推广。同时,能够让更多的老百姓和重点产品的“得补率”得以提高。

王微认为,2026年的“国补”政策更加强调优化。从补贴范围来看,补贴更多集中到六类家电产品里面;从补贴标准来看,更加强调一级能效或水效的家电产品。在2025年的销售市场,90%消费者购买的是一级能效的产品,所以重点补贴一级能效的产品,既顺应了消费者需求,又推动了绿色低碳产品销售。

“新国补”还将智能眼镜和智能家居产品纳入支持范围,王微表示,有利于推动国家智能技术在产品方面应用,促进国家在智能数字技术方面的技术创新和产品创新。

来源:新华网

中国旅游研究院发布报告: 预计3.6亿人次 共赴今冬“冰雪之约”

近日在哈尔滨举办的2026冰雪旅游发展大会上,中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)发布的《中国冰雪旅游发展报告(2026)》指出,我国冰雪旅游正进入持续繁荣的新阶段。经综合测算,预计2025-2026冬季,我国冰雪旅游休闲人数将达到3.6亿人次,冰雪旅游休闲收入有望达到4500亿元。

中国旅游研究院研究员韩元军介绍,以哈尔滨、沈阳、长春、张家口等为代表的北方城市正从“资源吸引人”向“暖心服务留住人”转型。哈尔滨冰雪大世界、长白山粉雪、“淘学企鹅”等冰雪IP正释放巨大商业价值。冰雕技艺、冰雪摄影、雪国列车等成为最受游客喜爱的文化产品。

从消费信心来看,冰雪旅游市场增长潜力巨大。中国旅游研究院开展的专项调查显示,74.8%的受访者希望在2025-2026冬季体验冰雪休闲活动,更有50.5%的受访者计划开展远距离的冰雪之旅。冰雪旅游不仅是规模的扩张,更伴随着品质与结构的全面升级。游客花费正从交通、住宿等“硬性支出”向娱乐、康养、文创及科技体验等“柔性支出”转变。

中国旅游研究院副院长唐晓云介绍,以冰雪旅游为引领,我国已形成涵盖文化、运动、装备在内的全产业链格局。报告显示,2025年我国冰雪经济规模已超过1万亿元,全国冰雪旅游相关企业已超过1.4万家,同比增速达11%。国产冰雪装备如滑雪板、雪蜡车等正积极通过跨境电商“出海”,中国冰雪旅游正从“吸引世界目光”向“深化国际链接”转变。

来源:经济参考报

尔滨“钻石海” 浪漫赏落日



时下,“冰城”哈尔滨市正值冰雪旅游旺季。松花江哈尔滨段一处采冰场,由于大量堆积高纯净度的冰块,而被游客称为“钻石海”,成为网红景区。只要是晴好天气,都会有许多游客来到“钻石海”景区,欣赏浪漫的落日美景。图为游客在“钻石海”景区打卡拍照。

来源:新华网