

## 科创赋能老产业 淮南点“渣”成金 跑出“新质”新赛道

本报记者 李严

### 四中全会精神 在基层

1月10日上午,八公山豆腐产业园内的安徽艾贝猫宠物用品有限公司包装车间一片繁忙,工人们手法熟练地将一袋袋成品猫砂分装、封口、贴单;车间外,多辆快递车穿梭往来,把这份产自淮南的绿色创新产品发往全国各地。

这家企业的发展,深深扎根于淮南深厚的历史与传统。淮南是豆腐发源地,相传两千多年前西汉淮南王刘安在此创制豆腐。千百年来豆香绵延,产业日渐繁荣,而湿豆渣处理却一直是环保难题,也曾成为制约产业发展的负担。

安徽艾贝猫宠物用品有限公司是一家将传统

豆渣资源与现代宠物消费需求深度融合的创新企业。四中全会提出“因地制宜发展新质生产力”,该公司依托八公山“豆腐之乡”的产业底蕴,把本地丰富的豆渣转化为高附加值环保猫砂,既破解了环保困局,更开辟出传统产业对接“它经济”的新赛道。

在公司展示区,工作人员抓起一把浅黄色猫砂介绍:“你看,颗粒均匀、几乎无尘,还带着天然豆粕淡香。”成熟产品的背后,是无数次试错与攻关。研发团队历经数百次试验,最终确定豆渣、食用淀粉与天然瓜尔胶的黄金配比,还创新性加入竹粉,依托竹粉中的竹琨与竹叶黄酮,让产品抑菌率达97%;这款猫砂最终实现结团时间缩短至3秒内、粉尘率低于1.5%、除臭效率提升超85%,达成性能全面跨越。

这项从实验室走出的科技创新,正是对四中全会“通过科技创新赋能传统产业”要求的生动践

行。企业不仅将昔日的环境包袱变为市场青睐的环保产品,实现从成本负担到经济效益的价值跃升,更直接带动上游产业升级——湿豆渣从每吨约180元的待处理品,变为每吨售价约2200元的高附加值原料,增值超12倍。

在“加快构建新发展格局”的指引下,当地政府与企业携手搭建对接平台,向上联动本地豆腐企业,向下打通市场终端,形成“豆渣源头直采—猫砂标准化生产—品牌化销售”的稳定闭环,让传统产业在新时代焕发出强劲生命力。

该公司总经理刘雨果感慨道:“党的二十届四中全会强调‘发展新质生产力’,为我们这类创新企业指明方向、注入信心。我们的实践印证,把科技深度融入传统产业,老资源也能做出新文章。接下来我们会持续加大研发投入,把这条路走稳走宽,为地方绿色转型与高质量发展贡献实实在在的力量。”

## 凝聚淮商力量 共赴发展新程

### 合肥市淮南商会年会暨 淮南双招双引推介会举行



合肥市淮南商会号召企业家回乡投资兴业

本报讯(记者 苏国义 摄影报道)1月11日,合肥市淮南商会“万马奔腾 共赴新程”2026年新春年会暨淮南市“双招双引”推介会在合肥举行,淮商代表齐聚一堂共叙乡情、共谋发展,我市有关部门及潘集区、谢家集区现场开展招商推介。

合肥市淮南商会会长纪波介绍,过去一年,商会以“强基础、优服务、拓平台、树形象”为核心发展目标,交出成果丰硕的成绩单。全年举办政策解读、资源对接、经贸交流等各类活动30余场;副会长邱道阳获评“全国劳动模范”,会长纪波当选中国光彩事业促进会理事并荣获2025“徽商领军人物”称号,商会常务理事葛德生获评“合肥好人”,商会党支部及多名成员分获“星级党支部”“优秀共产党员”等荣誉;公益领域持续开展助学扶困、走访慰问等活动,积极践行社会责任。

活动现场,我市相关部门抢抓契机,多形式展示淮南优质营商环境与投资机遇,聚焦新能源、高端装备制造、数字经济、绿色农业等重点领域开展“双招双引”专题推介。据悉,近年来合肥市淮南商会充分发挥桥梁纽带作用,联动上海、南京等地淮南商会,推动产业资源跨区域流动,为家乡发展注入强劲动能。我市相关部门明确,将进一步落实政策闭环,当好“店小二”,以更优营商环境迎接广大企业家回乡投资兴业,携手谱写区域协同发展新篇章。

纪波表示,新的一年,合肥市淮南商会将以成立二十周年为契机,以更优质服务、更务实举措、更昂扬姿态持续凝聚淮商力量,强化政企沟通、资源整合与品牌建设,全力为区域经济高质量发展贡献更大力量。

## 萌娃排练迎新春

### 2026淮南市少儿春晚筹备正酣



本报讯(记者 李严 摄影报道)1月12日下午,田家庵区曹庵镇中心幼儿园内欢声笑语,一群活泼可爱的小朋友正专注排练节目,全力备战即将到来的淮南市少儿春节联欢晚会。

据悉,2026淮南市少儿春节联欢晚会以“马踏春风 童跃新程”为主题,由市委宣传部指导,市新闻传媒中心联合淮南市少儿艺术协会主办,淮南传媒集团承办,计划于农历新年前在淮南剧院上演。

本届晚会采用“1+2+N”内容架构,即1个主题舞台设计、2场核心演出及多项配套活动。主舞台设计融入《淮南子》“天圆地方”理念,顶部环形屏象征“天穹”,地面表演区构成“地方”,两侧环形屏寓意淮河之水,共同打造“天覆地载”的仪式感空间。舞台灯带更巧妙融入古城墙门头、楚

大鼎与牛肉汤造型元素,生动串联淮南历史文化与现代生活符号。“2”对应两场少儿艺术盛宴,分别为2026淮南市少儿新春音乐会与2026淮南市少儿春节联欢晚会。

晚会前期将同步推出多项互动活动,涵盖“发视频赢门票”、小主持人选拔、节目征集、IP形象设计征集等。获评优秀的小主持人,不仅能登上少儿春晚与新春音乐会舞台,还将入选“淮南少儿艺术人才库”,收获更多展示机遇。届时,晚会将通过央视视频等平台全程直播,进一步扩大传播覆盖面与影响力。

为丰富现场体验,淮南剧院大厅及周边将设置特色展位,围绕少儿文化与童真主题,打造集非遗体验、科技互动、文创市集、健康美食于一体的沉浸式打卡场景。

目前,晚会各项筹备工作已全面有序推进。