

中国社会科学院发布6项考古领域重大成果

1月14日,中国社会科学院科技考古与文化遗产保护重点实验室2026年度首场重大成果发布会在中国历史研究院举行,共发布6项重大成果。

“创建全球领先的科技考古资源标准库——中国动物资源标本库建设报告”显示,该标本库包括“中国古代动物标本库”与“中国现生动物标本库”两部分,系统收藏了全国26省份121处遗址出土的古代动物骨骼标本,以及来自全国各地具有重要科研与收藏价值的现生动物标本,共10万余件。通过对这些标本进行多学科研究阐释,可为中华文明研究提供关键科技考古证据。

“创新田野考古发掘与文物保护新范式——以2018血渭一号墓实验室保护项目为例”,创新性提出“精细化发掘+应急保护+复原研究”一体化工作

范式,科学复原出髹漆马铠甲、国内唯一的唐代金甲实物——鎏金铜铠甲等多件(套)珍贵文物。

“唐代扎经染色织物的修复与研究——纺织考古实验研究的一项新进展”,以都兰出土唐代扎经染色织物为核心,确立了中国作为扎经染色这一世界性古典纺织技术主要发源地的历史地位。

“中国北方万年农业文化史的科技考古新发现——燕山南北地区早期旱作农业的三个阶段”,聚焦北方旱作农业起源关键遗址,开展了包括碳十四测年、碳氮稳定同位素分析在内的多学科合作研究,系统总结旱作农业与早期文明发展的三个关键时间节点。

“考古发现中国最早的杨梅古树——施岙遗址良渚文化时期杨梅古树遗存研究”,通过科技手段

确定浙江余姚施岙遗址出土的古树遗存约为公元前2520年的良渚文化时期的杨梅古树,并首次将古树从“杨梅属”鉴定到了“杨梅种”。这是国内最早、最为明确的杨梅树种。

“数字考古揭秘中国距今5000年前后的水利工程——中国史前治水文明研究”,创新集成卫星遥感、无人机航拍、遗址三维重建等前沿信息技术,从防洪、灌溉等角度提出良渚古城外围、江汉平原等史前聚落治水模式,揭示先民掌握气候、水文特征,合理整治管理水资源以应对气候变化,推动史前文明诞生与发展。

发布会由中国社科院主办,中国社科院科研局、中国历史研究院、中国社科院考古研究所、中国社会科学院大学共同承办。 来源:新华社

别让“隔空投送”变成“隔空投险”

不少用户的手机上都曾收到“XX想给你隔空投送一张照片”的请求提示,“隔空投送”作为日常分享文件、图片的快捷功能,为我们数据传输提供便利的同时,也可能被不法分子和别有用心之人盯上,给个人信息和国家安全带来风险隐患。

功能便捷,暗藏风险

“隔空投送”是基于蓝牙发现与Wi-Fi直连技术,实现设备间快速传输照片、视频等数据的系统功能。不法分子可能将设备设为“所有人可接收”模式,向周边用户肆意发送接收请求,用户一旦误点“接收”,不仅会收到不良信息,还将导致个人隐私数据泄露风险。攻击者还可能利用传输协议的漏洞远程操控用户设备,悄无声息地开启摄像头,若该漏洞被境外反华敌对势力利用并实施窃密,将直接威胁国家安全。

——被用于制造恐慌。公开案例显示,有不法分子在公共场所使用“隔空投送”功能向人群随机投送低俗不良信息,造成公众恐慌,涉事人员均已被依法处置。

——被用作造谣源头。公开案例显示,境内人员杨某某在留学期间被境外反华敌对势力拉拢,参与非法游行活动。在非法活动内部群聊中,杨某某提议利用Wi-Fi热点和“隔空投送”功能散布不良言论,意图扩大不良影响,

后杨某某被依法处理。

——被当成窃密通道。公开案例显示,多个境外反华敌对势力以免费提供设备、共享信息为诱饵,招募境内人员非法采集敏感数据,而具有隐蔽性的“隔空投送”,正是这类窃密行为的“帮凶”。

维护国家安全,筑牢信息防线

筑牢国家安全防线,需从规范信息功能的使用、警惕泄密风险做起。

——严控接收权限:严禁通过互联网、无线网络等非涉密渠道传输处理涉密信息,建议将个人电子设备的接收范围设置为“仅联系人”或直接关闭相关功能。

——拒收陌生投送:对来源不明的投送请求,尤其是包含“内部文件”等诱导性标题的,应一律拒绝,以防恶意程序植入或信息泄露。

——及时更新系统:建议从官方应用商店等渠道安装软件,定期更新手机系统,修补安全漏洞,加强设备防护,降低被技术攻击的风险。

广大人民群众如发现利用“隔空投送”等功能进行窃密或传播敏感内容的行为,可通过12339国家安全机关举报受理电话、网络举报受理平台(www.12339.gov.cn)、国家安全部微信公众号举报受理渠道或者直接向当地国家安全机关进行举报。

来源:国家安全部微信公众号

2025年我国新能源汽车产销量双超1600万辆

新华社北京1月14日电(记者 唐诗凝)中国汽车工业协会14日发布数据显示,2025年,我国汽车产销量均突破3400万辆,再创历史新高。新能源汽车产销量均超1600万辆,新能源汽车国内新车销量占比突破50%。

具体来看,2025年,我国汽车产销分别完成3453.1万辆和3440万辆,同比分别增长10.4%和9.4%,连续17年稳居全球第一。汽车产销连续三年保持3000万辆以上规模。新动能加快释放,新能源汽车产销分别完成1662.6万辆和1649万辆,同比分别增长29%和28.2%,连续11年位居全球第一。

“我国汽车行业继续展现出强大的发展韧性和活力,多项指标再创新高,实现‘十四五’圆满收官。”中汽协会副秘书长陈士华说,2025年,“两新”政策加力扩围,企业新品密集上市,终端需求持续释放,汽车产销实现超预期增长。

乘用车市场稳健增长,全年产销量均突破3000万辆;中国品牌乘用车销量占有率达69.5%,较去年同期上升4.3个百分点。与此同时,商用车市场回暖向好,产销重回400万辆以上。对外贸易呈现出较强韧性,全年汽车出口超700万辆,其中新能源汽车出口达261.5万辆。



成博特展:看丝绸之路华服流光



由成都博物馆与法国凯布朗利博物馆联合主办的“金线——从北非到东亚的黄金服饰风尚”特展正在四川省成都博物馆举行。展览汇集了来自7家法国文化机构的200余件/套织金珍品,以及8家国内文博机构的珍贵藏品,通过织金技艺、服饰艺术、审美源流等多维视角,串联起亚非欧文明,全方位展示黄金与服饰文化的交相辉映。

图一:1月13日在展览上拍摄的乔戈希亚婚礼套装。

图二:观众在成都博物馆参观展览。

新华社记者 胥冰洁 摄