

尊嘟假嘟？

有了AI就不用文学家了？

“请帮我生成一个关于善良的作文”“麻烦细致一点”“再生动些”……你是否对AI说过这些话？是否用AI应付过作业或考试？是否好奇AI会不会取代文学家？

前几天给一个初二学生上课，讲到作文时，我问她为什么这次被扣了18分。她委屈地说：“我把提前背好的AI模版抄上去了，结果跑题了。”我问她：“为什么不自己写呢？”她淡淡地说：“因为AI写得比我好。”我一时语塞。课后我打开AI，输入各种指令，它都能在几秒内生成洋洋洒洒的文字，找不出瑕疵，也没有病句。一个念头浮现：如果AI写得比人好，我们是不是就不需要文学家了？这个可怕的念头一出，我自己都吓了一跳。若真如此，那些从小听到大的“付出就会有回报”“一分耕耘一分收获”，在AI面前岂不成了笑话？

大学时，老师曾让我们用AI模仿海明威的文笔，给《老人与海》续写结局，结果每个人写得都好似出自海明威之手，完美得挑不出任何毛病。细思极恐，AI可以模仿海明威，就可以模仿鲁迅、余华，甚至李白、陶渊明……

如果你仍坚持认为AI写的文章总是一眼就能看出来，模仿不了普通人的文笔——那么，刚刚这段文字正是我让AI模仿前文风格写出来的。

所以，有了AI还需要文学家吗？

走出宿舍，一脚踩在枯叶上，清脆声响直击我的心灵，才发现一眨眼就已经入冬了，忽然想起九年前的夏天，中考毕业，班主任一改往日的严厉，拿起微微泛黄的点名册，认真喊着我们每个人的名字。夕阳余晖洒在他沧桑的脸颊上，或许阳光太过刺眼，他哭了，我们也哭了。直到今日，那天的场景仍历历在目，难过与不舍的情感仍刻骨铭心。我们总是对旧事物充满怀念，对新事物充满了期待。而AI的文字背后，也会有这样的情感吗？答案很明显是“不”。正因我们拥有对世界的感知和体验，所以我们生动鲜活。我们会因为分别落泪、为青春热烈、为失利难过……文字之所以有温度，因为背后是我们炙热的灵魂在呐喊。AI固然是可以模仿，但它的背后是冰冷的代码。

落叶虽枯，也曾生机勃勃。这一刻，我好似看清了这个问题的真正答案，坚定的回答：有了AI还需要文学家。

AI是完美的，但正因为它过于完美，所以取代不了文学家。人虽不完美，却因这不完美所以才完美，才万紫千红，才生动鲜活。

人生贵在感受，而非迎合固定的审美。朋友，请尝试放下手中的AI，遵循本心，去写一写属于自己的故事。因为我们每个人，都是自己的文学家，而AI代替不了文学家。

（特约通讯员 祖程亦菲）

大店“缩骨”小店“贴身”
宜家不才 轻功第一

智能手机取代了座机，外卖小哥取代了厨房烟火，我们生活的每个角落都在经历一场“轻量化革命”。宜家，这个曾经需要全家总动员才能“探险”的家居巨头，如今也像练就了“轻功”一样，在时代变迁中悄然转身。

如何追上中国速度

10年前，逛宜家周末“大工程”——开车半小时，排队一小时，结账还要继续等。如今，生活节奏快如高铁，谁还有时间逛“家具迷宫”？科技让一切变得简单：家具“飞”进手机，一键下单次日达；社区小店像便利店一样“随叫随到”，扫码即走。这背后，是中国百姓对“方便”的极致追求。

凌波微步轻骑破阵

1月7日，宜家宣布关闭上海、广州等7家“大块头”商场，练习“凌波微步”：AR技术让手机一扫家具“踏云”入室，平板电脑变身“组装秘籍”，AI算法输入尺寸即“通脉”设计，科技内力助宜家从“大店重甲”变“灵活游侠”。

江湖退隐生活登峰

宜家曾是“社交打卡地”，如今社区小店和线上渠道成了“生活助手”。新时期的消费者不再为“面子”买单，更看重“里子”，这反映了一个趋势：老百姓的消费习惯从“一步到位”转向“随时更新”，就像从买房到租房，从囤货到即时配送，我们更愿意为“省心”付费。

思考：宜家的“轻功”是时代变迁的缩影。它告诉我们，在飞速发展的时代，唯有拥抱变化，才能始终跟上生活的脚步。

（记者 黄媛媛）