

## “王炸级”增长的漫剧 正告别野蛮生长

一个不容忽视的新变量正在重塑中国视频内容生态——漫剧(AI生成的动画短剧)。2025年,中国漫剧单月播放量突破百亿大关,多部作品播放量轻松破亿,标志着这一融合小说、漫画与AI动画技术的新兴形态,已从微短剧的边缘分支跃升为主流内容赛道。

仅2025年上半年,全网上线漫剧作品已超3000部,市场规模同比激增12倍。抖音、快手、B站、阅文等平台纷纷加速布局;抖音推出“漫剧扶持计划”,开放千万级流量池;快手设立专项基金孵化优质IP;B站上线“AI漫剧场”专区,并联合头部网文平台打通版权链路;阅文则将其海量小说库向AI动画化开放,推动“文字—图像—动态”的全链路转化。然而,2026年开年漫剧领域风波不断,伴随产业高速发展“泥沙俱下”的隐忧开始凸显。

元旦期间,一部名为《我在末世开超市:S级诡异抢着来上班》的作品在短时间内播放量突破两亿,却因涉嫌抄袭去年11月上线的《我在末世当老板,员工全是S级变异体》而被紧急下架。版权纠纷只是漫剧领域的矛盾之一。

自今年1月起,国家广电总局启动专项治理行动,重点打击滥用AI篡改经典、毒害青少年、歪曲历史文化的“魔改”视频,旨在为AI内容创作划出清晰的合规底线,并推动建立长效监管机制。“AI造梦术”实现动画创作“平民化”作为2025年视频内容领域最引人注目的新变量之一,中国漫剧产业依托AI生成、自动配音与智能分镜等技术,大幅降低了制作门槛与周期,使动画创作真正走向“平民化”。AI漫剧,并非传统意义上的动画,而是借助AI技术将网络小说或条漫自动转化为动态短剧的新形式。它以极低的成本和极快的制作周期,实现了动画创作的“平民化”。过去动辄数月甚至数年的动画制作流程,如今在AI加持下可压缩至几天;原本高昂的投入门槛,也因自动化工具大幅降低。这不仅释放了大量中小创作者的产能,更精准撬动了一类长期被真人微短剧忽视的用户群体——年轻男性。

有学者指出,加强监管对高速增长漫剧是提醒,是匡正。真正有前景的AI漫剧,应转向科幻、仙侠、历史等需要高制作成本的宏大题材,用技术赋能优质内容。此次国家广电总局启动的专项治理行动是一次明确警示:粗制滥造、打擦边球的“PPT式漫剧”时代已然终结,未来属于那些守底线、有审美、懂叙事的正规创作者。

来源:文汇报



## 《中国奇谭2》 入奇境观世界探人心

当《中国奇谭》第一季以《小妖怪的夏天》与《鹅鹅鹅》横空出世时,它几乎重塑了观众对国产动画短片的认知边界。那些深植于东方美学与传统文脉,充满现代隐喻与人性叩问的叙事,让“中式奇幻”不再仅仅是一个风格标签,而是拥有了可感可知、精神重量。观众在水墨氤氲与奇诡想象中,重逢了“中国动画学派”那份关注现实、富含哲思的艺术内核。

如今,《中国奇谭2》携九部全新短片归来,于今年元旦在B站独家上线。作为系列的全新篇章,它在坚定延续中式美学与传统文化内核的基础上,以更广阔的题材视野、更多元的艺术形式,进一步探索着“奇谭宇宙”的叙事深度与表达边界。

以幻写实 在寓言光影里照见自己

2023年,《中国奇谭》第一季在B站上线后,迅速成为年度现象级口碑作品。其累计播放量达3.6亿,在播出短短两个月内,便激发了站内超过2万名创作者的热情,累计产生了近4万支二次创作视频,相关衍生内容总播放量突破3亿大关。

这一数据不仅印证了作品广泛的大众影响力,更展现了一个基于优质原创内容、拥有活跃社群生态的IP雏形。承接首季的热度与期待,《中国奇谭2》在创作阵容上实现了显著的扩容与升级。本季汇聚了12位导演(包括11位单集导演及总导演),共同打造九部风格迥异的动画短片。这其中既有首季导演的回归与突破,也有新鲜血液的注入。

首季导演们带来了在个人风格基础上的新探索。陈莲华继剪纸动画《小满》后,于《小雪》中采用毛毡定格动画,以独特材质语言的柔软与温度,探讨亲情关系中控制与守护的微妙边界。胡睿延续了《鹅鹅鹅》中令人印象深刻的水墨素描与留白手法,在《耳中人》里勾勒出一个更为幽玄奇诡的内心欲望幻境。

守与拓 让中式动画的表达更加丰富

《中国奇谭2》的创作实践,清晰地呈现出“守正”与“拓新”两条并行不悖的脉络。其“守”,在于对中式美学精神与文化内核的坚定延续。总导演陈廖宇始终强调以“奇”为锚点,“奇在故事,奇在形式和技术,也奇在角度。”

这份“奇”既源自传统文脉的深厚土壤,也必然映照当代人的精神世界。例如,《如何成为三条龙》中,以国画皴法勾勒的干旱村落、质朴灵动的小蛇形象,在视觉质感上延续了首季《小妖怪的夏天》的温暖与亲切。其故事内核——小人物在荒诞境遇中意外肩负重任,那份“知其不可为而为之”的担当与勇气,正是对中式侠义精神与价值实现命题的当代转译。《耳中人》中水墨素描的肌理、傀儡戏元素的化用,让古老的《聊斋》故事焕发新生,将“耳中人”巧妙转化为内心欲望与认知执念的视觉隐喻,在虚实交错的叙事中,完成对现代人自我认同困境的深刻探讨。

而它的“拓”,则鲜明地体现在叙事题材的广度与艺术形式实验的勇气上。相较于首季相对集中于古典志怪与乡土奇幻,第二季的视野显然更为开阔。《今日动物园》以极具现代感的伪纪录片形式,犀利调侃职场生态;《小雪》探索毛毡定格动画的情感表现力;《三郎》在武侠框架中大胆融入科幻设定;《刑天》则尝试以三维技



术重塑神话的史诗感;《耳中人》里为呈现谭秀才从沉溺幻听到逐步觉醒的心理层次,创作团队对音效进行了三轮重大调整,将传统戏曲锣鼓点与现代电子音效精心融合,使得中式动画的表达语汇得到了切实的丰富与延伸。

奇谭照见现实 观照当代语境

《中国奇谭2》的定档海报,巧妙化用“中国古代铜镜”的意象,镜身浮雕的山水构成一幅流动的叙事长卷。这面“铜镜”不仅映照出本季丰富的故事元素,更隐喻了作品的核心功能——引领观众由外部的奇观景象,转向内在的自我观照,洞见真实情感与生命课题。

《中国奇谭2》继续践行着“奇谭照见现实”的创作理念。例如,《如何成为三条龙》借“蛇化龙”这一经典文化意象,巧妙触及了当代社会普遍关注的“身份认同”与“成长焦虑”议题。而改编自《聊斋志异》的《耳中人》,则完全跳出了原著的志怪框架,整个故事更像是一个充满象征意味的心理学寓言,它所探讨的,已远不止于控制欲望,更指向现代人如何直面真实自我,达成内在统一的深层课题。

不疾不徐 向“奇谭宇宙”蜕变

自首季播出以来,《中国奇谭》系列已逐步超越单个爆款作品的范畴,朝着一个具有持续生命力与拓展性的IP——“奇谭宇宙”蜕变。一个个独立成篇却又在美学与哲思上遥相呼应的短片,拓宽了国产动画的形式边界。

在IP体系化发展方面,“奇谭宇宙”为风格各异的动画创作者提供了宝贵的机会。与此同时,通过衍生授权、跨界合作、实景娱乐等多种商业化路径的尝试,也在积极探索一条可持续的内容与价值延伸之路,构建从短片创作到长线IP运营的生态。这对于当下中国原创动画如何平衡艺术个性、文化表达与产业可持续发展,提供了参考价值。

《中国奇谭2》或许在初遇的惊艳度上不同于首季,但它展现了系列创作在赢得广泛关注后更为可贵的品质:一种不疾不徐的沉稳,一份勇于拓界的胆识,以及一份对艺术表达与观众智识的尊重。它印证了唯有扎根文化沃土、真诚观照现实、大胆鼓励创新,国产动画才能不断焕发新的生命力,行稳致远。

来源:北京青年报