

年内首次结构性“降息”落地

年内首次结构性“降息”落地。中国人民银行日前发布消息,决定自2026年1月19日起,下调再贷款、再贴现利率0.25个百分点。这意味着,银行从中

国人民银行“借钱”更便宜,有助于提高重点领域信贷投放的积极性,进一步助力经济结构转型优化。下调后,3个月、6个月和1年期支农支小再贷

款利率分别为0.95%、1.15%和1.25%,再贴现利率为1.5%,抵押补充贷款利率为1.75%,专项结构性货币政策工具利率为1.25%。
来源:新华社

春节出行 预定火热

随着寒假及2026年春节假期的临近,旅游市场持续升温。平台数据显示,今年春节由于假期时间较长,文旅市场也将相应地迎来新的增长,入境游、年味体验等元素成为市场亮点。

寒假的开始一般也是春节预订高峰的开始。春秋旅游最新数据显示,截至目前,寒假及春节假期出游预订人次同比已超去年同期。去哪儿旅行数据也显示,截至1月14日,春节期间热门城市的酒店预订量同比涨七成。

从具体项目来看,入境游在今年春节假期格外火热,来中国过春节已成为外国游客的新潮流。春节不仅是中国人的团圆时刻,也正成为外国游客感受中国文化的重要窗口。

飞猪数据显示,最近两周,外国人的春节假期机票预订量同比增长超4倍,上海、广州、香港、北京、成都是他们最热衷的中国城市。在去哪儿平台上,春节期间来自阿根廷的游客购买国内机票量同比上涨9倍,荷兰、西班牙、英国等欧洲国家游客的预订量也均实现2倍以上的增长。

过年的“年味”还在从体验项目上带动假期旅游市场增长。飞猪数据显示,截至目前,春节假期含有文艺演出、民俗和非遗、特色餐饮的综合性体验格外受青睐,尤其是对亲子家庭而言,住、玩一体的主题乐园酒店预订量同比增长94%。另外,行程中带有民俗观演、非遗手作等体验的旅游商品预订量同比增长超四成。

相对更长的假期还带来节中出游需求的激增,形成多个出行高峰。飞猪数据显示,截至目前,节中出行的商品预订量同比增长超30%,其中大年初三是节中出行的高峰时段,预订量较去年同期提升超40%。

来源:经济参考报

“新三金”成年轻人理财的新选择

在存款利率下行的市场环境下,“存银行吃利息”的传统储蓄方式已无法满足年轻人对资金保值增值的需求。一种由货币基金、债券基金和黄金基金构成的“新三金”投资组合成了年轻人理财的新选择。

南开大学金融学教授田利辉认为,“新三金”的兴起,反映了年轻人从依赖存款利息“躺赚”转向主动寻求多元化资产配置理财观念的转变。蚂蚁财富平台数据显示,截至2025年11月底,已有超过2100万用户同时配置了属于自己的“新三金”,其中年轻人占比近一半。

“我家一直是我妈管钱,她比较保守,一般都是存银行定期或者买大额存单。我上班以后跟她说我自己管钱。”今年29岁的王君颜告诉记者,她每个月都会从工资里规划出一笔钱用于理财,因为这两年银行存款利率一直比较低,所以她将目光瞄向了“新三金”。“我主要在支付宝上买黄金ETF(交易型开放式指数基金)和债券基金,因为平时习惯用微信支付,所以就在微信零钱通里存了一部分闲钱投向货币基金。4年一共赚了3000多元,虽然不多,但是挺有成就感的。”王君颜说。

普益标准研究员张璟晗分析,当前年轻投资者的财富管理理念较之前有所变化,更倾向于在综合考虑短、中、长期不同的流动性需求基础上,构建收益与风险更为平衡的资产组合。其中,货币基金具有投资起点低、申赎灵活的特点,适用于流动性资金管理;债券基金收益相对稳健,适合作为组合的“压舱石”;黄金基金在具备一定对冲属性的同时也能追求长期增值。另外,互联网平台使得投资者能够便捷地构建适合自身风险偏好的资产组合并随时调整,契合年轻人多元化、个性化的理财需求。

从“新三金”的兴起不难看出,简单、灵活、收益稳、风险低,仍是年轻人在配置资产时的主要考虑。田利辉提示,很多年轻投资者刚接触基金不久,容易产生以下误区:一是误以为“新三金”绝对安全,事实上,黄金波动率可达15%至20%,债基也受利率影响显著;二是盲目复制“永久组合”,忽视资金用途与期限匹配;三是混淆黄金ETF与实物黄金,可能承受不必要的溢价风险。

张璟晗强调,“新三金”是分散化的投资组合,并不等同于“低风险、稳收益”的概念。投资者在进行资产配置时需要注意,所有投资组合都存在风险,收益率会随着市

场环境波动,债券基金会受到利率风险、信用风险等影响,黄金基金则受国际环境、金价和汇率波动影响。而且,“新三金”的逻辑本质仍是在兼顾中短期资金流动性需求的基础上追求资产稳健增值,若因短期市场波动“追涨杀跌”,反而弱化了组合本身的分散价值。因此,投资者仍然需要结合自身财务目标、风险承受能力和资金流动性需求来合理进行资产配置。

对整个理财行业而言,“新三金”这种由投资者自发形成的配置,也给金融机构带来启示。田利辉认为,这意味着金融机构需要加快从“产品中心”向“客户中心”转型,比如,提供基于风险测评的个性化配置方案,改变单一产品简单推销的模式。

田利辉提醒,理财没有万能组合,是长期规划,关键是找到适合自身风险偏好的策略,避免情绪化操作。在低利率时代,财富的稳健增长,始于理性配置,成于持久坚持。
来源:经济日报



“2026全国网上年货节”启幕

记者近日从商务部获悉:1月19日至3月4日,商务部会同相关单位共同指导举办“2026全国网上年货节”。作为“购在中国”今年首场线上重点活动,本届年货节围绕弘扬传统文化、丰富品质供给、焕新消费场景、联通内外市场四大主题,组织各地各平台推出一系列群众喜闻乐见的特色活动,进一步激发消费潜力、提升消费品质、丰富消费内涵。

今年的年货节采用“1+N”形式,“1”是指在甘肃兰州举办全国启动仪式,西北五省份、电商平台将进行配套活动集中发布,打造融合丝路古韵与电商活力的年货盛宴。

“N”是各地各平台将围绕春节“吃住行游购娱”需求,推出丰富多彩、形式多样的配套活动,打造“年味地图”“年货榜单”,开展非遗展演、文创展销,让春节消费既具“烟火气”更有“文化味”。

同时,商务部将融合“丝路电商过大年”,指导电商平台、各大商圈、“丝路电商”伙伴国国家馆、直播电商基地等,开展年货出海、丝路好物春节集市等活动,放大春节非遗效应,推动中国年货全球共享,营造春节欢乐喜庆氛围。

来源:人民日报