

低利率环境下理财行业竞争加剧—— 多家银行和理财公司掀起降费潮

新年伊始,银行理财机构密集下调理财产品费率。南银理财近日发布公告,下调旗下悦稳系列产品固定管理费与销售费率。与此同时,中原银行也公告调整旗下3款理财产品费率。苏商银行特约研究员薛洪言介绍,多家银行和理财公司掀起阶段性降费潮,通过主动调降产品的相关费率,让利于投资者,旨在关键时间窗口提升产品的吸引力,以吸引资金流入并扩大市场份额。在现阶段银行“存款搬家”的背景下,费率下调正成为承接储蓄资金的重要抓手。业内专家指出,理财公司下调理财产品费率,是低利率环境下行业竞争加剧,为了吸引客户投资承接“存款搬家”资金,以及冲刺“开门红”业绩的综合体现。

银行理财公司密集降费动作,背后是多重因素的共同驱动。薛洪言认为,直接原因是为了在年初资金充裕的时期,积极争取投资者进行资产再配置的资金。更深层来看,这是在理财产品整体收益率面临下行压力的环境中,机构为维持产品相对竞争力而采取的一种策略。同时,这也反映了理财市场从高速增长进入更加注重存量竞争的阶段,机构通过价格手段来稳固或拓展自身市场地位。

近年来,我国银行理财市场快速发展,行业竞争不断加剧。截至2025年三季度末,全市场共存续产品4.39万只,同比增加10.01%;存续规模32.13万亿元,同比增加9.42%。其中,理财公司理财产品存续规模占全市场的比例达91.13%。在此背景下,降费成为理财公司应对行业竞争的一种手段。

中国社会科学院金融研究所银行研究室主任李广子表示,降费并不意味着对所有产品“一刀切”,而应该是针对特定客群、特定渠道或特定时间段进行精准降费,提高针对性。薛洪言认为,这类优惠通常有明确的期限或条件设定,反映出其短期营销策略的属性,而非永久性的费率变革。

对于理财公司来说,“卷价格”或简单降费是不可持续的。未来,可以采取与业绩表现挂钩的浮动管理费方式将自身利益与投资者利益绑定,以实现商业可持续。

理财公司要摆脱同质化的费率竞争,根本在于构建超越价格的核心竞争力。薛洪言认为,这需要持续加强投资研究能力,尤其是在复杂市场环境中获取稳健回报的能力;同时,应致力于开发真正满足不同投资者需求的差异化产品;更为长远的是,应建立以客户为中心的服务体系,通过提供专业的资产配置建议和全流程陪伴,提升客户信任与黏性,从而赢得市场。

费率只是投资者选择理财产品时的一个因素,不能仅为费率而忽视其他因素。在近年来的低利率环境下,投资者单纯将资金置于活期账户难以增厚收益,如何让手里的活钱既避免“躺在”活期账户里贬值,又能兼顾灵活性和一定的收益性呢?

普益标准研究员王丽婷认为,首先要做好资金用途细分和规划,区分闲钱和活钱,然后进行分层管理。例如,将短期日常开支资金和应急资金作为核心活钱,配置于高流动性产品;将中期计划用款作为缓冲资金,可配置流动性适中、收益略高的产品;将长期闲钱用于追求更高收益,可接受一定的锁定期。在活钱管理中,可构建多元化的现金管理组合,通过分散配置不同类型的产品,借助其策略与收益等差异实现优势互补,获取更稳健的综合回报。

在防范投资风险方面,李广子建议,投资者需要综合考虑自身的风险偏好以及理财产品的营利性、安全性和流动性等,选择适合自身特点的理财产品,在风险和收益之间把握好平衡;在投资时,可以考虑优先选择“固收+”、现金管理类理财产品,关注产品底层资产与历史波动;长期配置可考虑定期分红型或设置最短持有期产品,更好地平衡流动性与收益。

来源:经济日报

金价上半年或冲击5000美元

白银和铜价结构性支撑渐强

1月20日,国际金价在避险需求推动下再度刷新历史新高,伦敦金现货价格、COMEX黄金期货价格双双突破4700美元/盎司。2026年以来,国际贵金属市场延续强势格局,铜价亦在高位运行。

随着全球宏观不确定性加剧,贵金属及基本金属的市场走势备受关注。瑞银贵金属策略师Joni Teves日前在接受中国证券报记者专访时表示,多元化配置需求是本轮金价上行的核心驱动

力,机构投资者、零售投资者及各国央行均在增持黄金以应对宏观不确定性。她预计金价上半年仍有上攻动能,若市场对美联储独立性的担忧持续升温,金价在上半年有望冲击5000美元/盎司关口。白银则受益于金价上涨的带动及自身供需缺口收窄,今年或挑战100美元/盎司。铜市场在能源转型需求拉动下,供需格局趋紧,价格中枢有望抬升。

来源:中国证券报

“东北民俗”主题列车首迎国际旅游团



日前,黑龙江哈尔滨站,百余名来自新加坡、马来西亚等的外籍游客踏上K7041次“东北民俗”主题列车,前往“神州北极”漠河体验冰雪魅力,这是“东北民俗”主题列车首次迎来大型国际旅游团队。

这个冬季,冰雪游持续火热。为体现地域特色,哈尔滨至漠河的K7041次列车采用“东北大花”主题装饰,模拟东北农家炕头样式布置,营造温馨喜庆的旅途氛围。车厢连接处展示了北方冰上运动常见的爬犁、竹板(简易双板滑雪板)等实物,车窗上凝结的天然冰花与车内暖意交融,增强旅客置身冰雪世界的沉浸感。

行程中,列车餐车变身“移动文化展厅”,开展东北秧歌教学、剪窗花、包饺子及东北传统游戏“嘎拉哈”等体验活动。来自漠河的非遗传代表性传承人还现场展示了鄂伦春族小调、传统桦树皮烙画等技艺,吸引了众多外籍旅客踊跃参与。

为提供更好出行体验,哈尔滨站为团体游客开辟进站绿色通道,齐齐哈尔客运段组织青年志愿者提供全程中英双语引导服务。同时,列车上配备多语言旅行指南,详细介绍沿途风光与民俗知识,让旅客留下难忘的冬日体验。

图为列车工作人员与游客在餐车合影留念。

来源:人民日报

过年去哪儿玩?

农业农村部发布53条冬季乡村休闲旅游精品线路

人民网北京1月21日电(记者李栋)近日,农业农村部以“乡约中国年”为主题,发布天津运河烟火之旅、江苏镇江醋文化休闲之旅等53条冬季乡村休闲旅游精品线路,以及山东潍坊小麦峪村、广西融安金桔老家等144个精品景点,旨在为广大游客春节期间走进乡村、乐享年味提供丰富选择,并推动农村一二三产业融合发展。

农业农村部相关负责人介绍,本次发布的精品景点线路,聚焦春节主题和假日乡村休闲旅游产品,涵盖非遗体验、滑雪戏雪、温泉康养等特色项目,充分展示各地的乡村冬景、民俗风情与特色物产,精准对接家庭游、亲子游、文化体验游等多元市场需求,为广大游客春节期间走进乡村、乐享年味提供了丰富选择。

