

一城烟火气 淮南春意“购”

2026新春消费季火热启幕,全域联动开启惠民消费盛宴



本报记者 罗静 摄

本报讯(记者 罗静)还在为备年货发愁?想一站式搞定年夜饭、新车、家电,还能边玩边买?1月22日下午,春申里文旅街区热闹非凡,2026“徽动消费·新春消费季”在这里正式启动。市民们不仅逛展位、品美食、看非遗,还能扫码抢支付宝红包、领消费券,浓浓年味中洋溢着“买买买”的热情。

政企民同庆贺 新春消费启幕

当日下午3时许,春申里文旅街区已是人头攒动,红彤彤的灯笼和中国结将现场装扮得喜气洋洋。在热闹的锣鼓声中启动仪式正式拉开帷幕,新春消费季全面开启。现场宣布了包括“年货节”消费券、支付宝千万级红包在内的系列惠民举措,引来市民阵阵掌声。

十大特色板块 打造多元消费

主会场依托春申里文旅街区与淮南奥体中心商圈的叠加优势,设立了十大特色展区,构建了场景多元、层次丰富的消费矩阵。现场以“超级皖”年夜饭为亮点打造皖味展区,名厨现场制作招牌菜肴供市民免费品尝,多家酒店同步推出年夜饭优惠预订;结合淮南“成语典故之城”特色举办答题赢券活动,送出包含土豆片、酸奶、牛肉汤的“淮南三件套”品鉴券,让美食体验与文化趣味深度融合。杭州游客孙女士专程赶来体验,品尝淮南土豆片后连连称赞:“淮南小吃有特色,这次真是口福不浅!”

本土年货展区集中展示淮南牛肉汤、八公山豆腐、焦岗湖水产品等名优特产,提供试吃选购

与礼盒定制服务,“淮品年货包”线上通道同步开启;市商务局发放20万元“年货节”消费券,叠加运营方10万元春申卡福利,为市民采购正宗年货送上强力优惠。智能座驾展区汇聚蔚来、问界、小米等40余家车企的60多个品牌,覆盖主流及新能源车型,现场提供沉浸式看车体验,同步启动市级汽车消费券发放并解读以旧换新政策,形成“优惠+服务”双重吸引力。

家电数码展区邀请本地十余家龙头企业参展,推出以旧换新、绿色节能产品推广等专项活动,通过“政府补贴+企业让利”模式,大幅降低消费者家电升级成本,激发家庭大宗商品消费潜力。电商直播展区邀约京东、淘宝、抖音等头部电商及直播机构,联动本地电商企业参展,设置平台精品、淮南好物、直播体验三大功能区,以线下展示、线上引流的方式助力“皖美好物”拓宽销售渠道。

非遗体验展区以“非遗活态传承·赋能消费升级”为主题,集中展示剪纸、紫金砚雕刻等本土非遗项目,手工艺人现场展演、市民亲身体验磨豆腐等互动环节,既传递地域文化魅力,又吸引市民游客驻足带动周边消费。房产展区联合本地知名房企,推出精选特惠房源与限时置业礼包,创新发放“购房联动消费券”,并将置业福利与年货消费动线结合,提供从品味生活到安居置业的一站式体验。

中石化、中石油设置专属加油福利展台,宣传“油卡充值满减”“购车送油卡”等优惠活动,

免费发放定制车载礼品,精准服务有车一族,释放汽车及相关领域消费活力。金融服务展区整合银行、保险、证券等机构资源,推出消费场景“专属金融礼遇”,提供一对一资产配置与消费信贷咨询,实现金融服务与消费需求精准对接。同时,淮南携手支付宝打造全国首个“支付宝人气城市”,活动期间在全市投放超千万专属消费券包,优化商户收款环境,市民扫码即可领红包并在合作商户直接抵扣,让智慧支付更便捷实惠。

三大分会助阵 拓宽消费维度

本次活动采用“1个主会场+3个分会场”联动模式,形成消费场景的全域覆盖与特色互补。寿州古城分会场围绕“楚都文化”主题,在历史街区深度融合文化体验与消费,拓展消费的历史深度;田家庵淮河老街分会场主打“淮河烟火”气息,依托传统市井风貌汇聚小吃、民俗,展现消费的市井广度;毛集冰帘洞天分会场利用独特“冰雪”资源,打造季节性主题娱乐消费场景,提供差异化的自然体验消费。三大分会场与主会场共同构建了“文化深度+市井广度+自然趣度”的多维消费格局。

本次“徽动消费·新春消费季”通过政府搭台、企业唱戏、科技赋能、文化浸润的创新模式,不仅为市民奉上了一场实惠、便捷、有趣的新春消费盛宴,更有效激发了市场内生动力,营造出热烈祥和、活力迸发的节日氛围,成功点燃淮南新春消费的“第一把火”。

一份暖新礼 万般工会情

2737份定制关怀直达淮南新业态一线

本报讯(记者 廖凌云 通讯员 朱翔)冬日淮南,寒风凛冽,暖意却在新就业形态劳动者之间悄然流淌。近日,顺丰快递小哥李康从工会核销员手中接过满载关怀的礼包,这也标志着市总工会历时近四个月的“暖新礼包”发放活动圆满收官,这份温暖惠及全市广大新就业形态劳动者。

自2025年9月起,市总工会积极响应上级工会号召,聚焦货车司机、网约车司机、快递员、外卖配送员等一线奔波的劳动者群体,精心策划并启动“暖新礼包”发放活动。为确保关怀高效触达,市总工会基层工作部主动对接滴滴、顺丰等12家重点平

台企业,打通服务通道,让暖心举措直抵最需要关爱的劳动者身边。

“东西实在,心意更暖!”在核销点,一位收到礼包的快递员动情地说,“这份礼物让我们感觉自己的付出被看见、被尊重,跑起单来心里都更热乎了。”朴实的话语道出了众多新就业形态劳动者的共同心声,也印证了工会“娘家人”的牵挂正转化为劳动者实实在在的获得感与归属感。

据悉,本次活动累计投入资金24万余元,市总工会依托“职工之家”APP平台,创新采用“线上申领、线下核销”服务模式,将2737份定制关怀精准、

便捷地送到每位申领者手中,真正实现“一份不少,温暖直达”。

下一步,市总工会将继续坚持需求导向,探索更多元、更精准的服务模式,全力维护广大劳动者合法权益,积极营造全社会理解、尊重、关爱新就业形态劳动者的良好氛围,让每一位奋斗者在追梦路上,始终有温暖护航、有力量相伴。