

## 黄金克价逼近1600元,谁是“氩金战士”?

1月26日,现货黄金价格突破每盎司5000美元,再度刷新历史新高。受国际金价影响,国内金价大幅上涨,品牌金店的足金饰品报价每克逼近1600元。

截至当日10时,周大福足金饰品报价1578元/克;老凤祥报价1576元/克;老庙黄金为1575元/克;周生生报价1574元/克。

合肥一名热衷黄金投资的张女士向记者感慨,从国际金价突破整数关口的速度,可以直观感受到近期金价上涨的程度。

“2025年3月至10月,国际金价从每盎司3000美元触及4000美元,用时约7个月。而由每盎司4000美元突破每盎司5000美元,用时仅3个多月。”她表示,多年前投资了银行金条,如今已大赚一笔,但金额不方便透露。

根据公开数据,去年国际金价全年涨幅70%左右,创下自1979年石油危机以来年度最大涨幅。今年以来,国际金价强势上涨,目前与年初相比已上涨15%左右。

值得注意的是,黄金越卖越贵,谁热衷买金?艾媒智库联合调研显示,26-35岁是主力“氩金战士”,36-45岁是隐形扫货大佬,46岁及以上仅占5.02%。

与上一代人将黄金视为“资产储备”的核心认知不同,调研数据中,41.79%的消费者将黄金视为“情绪寄托”。特别是小克重、精工艺的黄金饰品,远超品牌基础金价,年轻人依然愿意付费。

合肥的李女士,即是某珠宝品牌转运珠的粉丝。“去年底买了三颗联名款,上个周末品牌做活动,又买了两颗。”

与金价上涨速度形成对比的是,不少金店盈利承压,甚至不赚钱。

艾媒咨询CEO兼首席分析师张毅博士此前演讲指出,不少品牌还把黄金当作功能性产品卖,但一品牌黄金凭借“文化+IP”深度绑定模式,2025年上半年营收、利润分别同比增长251%、285.8%,凸显文化赋能对品牌竞争力的提升作用。

来源:大皖新闻

## 2025年银行理财为投资者创收7303亿元



近日,银行业理财登记托管中心发布《中国银行业理财市场年度报告(2025年)》(以下简称《报告》)显示,截至2025年末,银行理财市场存续规模33.29万亿元,较年初增长11.15%,全年累计新发理财产品3.34万只,募集资金76.33万亿元;持有理财产品的投资者数量达1.43亿个,较年初增长14.37%;全年为投资者创造收益7303亿元。

接受《证券日报》记者采访的业内人士表示,预计2026年理财市场规模将稳中有升,理财机构可以通过增强权益资产配置、提升投研能力等方式提高自身产品竞争力。

### 存续规模33.29万亿元

《报告》显示,2025年,全国共有136家银行机构和32家理财公司累计新发理财产品3.34万只,累计募集资金76.33万亿元。截至2025年末,全国共有159家银行机构和32家理财公司有存续的理财产品,共存续产品4.63万只,较年初增加14.89%;存续规模33.29万亿元,较年初增加11.15%。

对于2025年理财市场存续规模同比增长的原因,上海金融与法律研究院研究员杨海平向《证券日报》记者表示,一是在当前的宏观调控政策和货币政策导向下,商业银行存款利率持续走低,有一定比例的投资者在寻找存款的替代产品;二是商业银行与理财公司利用自己的机制优势,持续完善优化投研体系,完善财富管理,加强渠道建设,加大产品创新和营销力度,优化投资全流程服务,抢抓存款替代业务机遇。

“2025年银行理财市场存续规模继续攀升,延续了2024年以来的良好发展势头。”冠莒咨询创始

人周毅钦在接受《证券日报》记者采访时表示,一是存款利率持续下行,大量资金从储蓄账户转向理财市场,成为理财市场规模增长最主要的增量来源;二是竞品公募基金收益表现不佳,部分基民转投理财产品;三是销售渠道持续下沉,拓宽服务覆盖面,理财机构积极打破对母行的依赖,加速向三线以下城市及县域市场渗透,通过与地方农商行、村镇银行合作扩充代销网络,头部理财公司则纷纷新增县域代销机构,借助区域性银行的客户资源优势,有效承接了县域居民释放的理财需求。

### 投资者延续增长态势

2025年,理财产品投资者数量维持增长态势。《报告》显示,截至2025年末,持有理财产品的投资者数量达1.43亿个,较年初增长14.37%。其中,个人投资者数量较年初新增1769万个;机构投资者数量较年初新增31万个。

在投资收益方面,2025年,理财产品整体收益稳健,累计为投资者创造收益7303亿元,较2024年增长2.87%。其中,银行机构累计为投资者创造收益1132亿元;理财公司累计为投资者创造收益6171亿元。2025年,理财产品平均收益率为1.98%。

展望2026年,周毅钦表示,银行理财市场规模整体将呈现“稳健增长、小幅颠簸”态势。权益市场回暖将带动混合类、权益类产品规模回升,2025年权益市场基本面触底回升,2026年开年也延续了这一态势,为权益类理财提供了良好市场环境。理财机构加快权益类产品布局,混合类产品凭借“固收打底+权益增强”的特性,充分受益于市场行情,规模已经从底部走出。2026年,低波稳健型产品及“固收+”产品将成为存款转化的主力。受净值波动、保险分红险分流及银行阶段性揽储影响,规模或出现短期波动。但长期来看,理财机构将强化资产配置能力,低风险产品筑牢基础,含权产品还会适度扩容。

在杨海平看来,银行存款利率的趋势短期难以改变,抢抓“存款搬家”资金这一逻辑依然在持续发挥作用,预计2026年理财市场规模大概率将稳中有升。

来源:证券日报

## 国家税务总局: 2025年新能源汽车消费热度持续上升

国家税务总局利用税收大数据对消费情况进行跟踪分析显示,2025年我国消费市场呈现多方面新亮点,家电、手机、新能源汽车等消费需求有力释放,消费新模式新场景不断创新融合,银发群体展现较大消费潜力,境外游客入境消费迸发活力。2025年,家电消费呈增长态势,冰箱等家用电器零售额、燃气灶等厨卫器具零售额、手机等通信设备零售额销售收入同比分别增长17.4%、12.9%和18.6%。新能源汽车消费热度持续上升,机动车销售统一发票数据显示,2025年,新能源乘用车销量、销售收入同比分别增长24.3%和21.1%。

来源:央视新闻



距离春节不到一个月,年宵花早已成为市民过年仪式感中不可或缺的一部分。蝴蝶兰、北美冬青、金桔、佛手柑……各类花卉争奇斗艳,不少杭州市民已开始到花市挑选心仪的“年味搭档”。

来源:钱江晚报