

观点
扫描



如今,互联网上这种“李鬼扮李逵”的戏码并不少见。这种以假乱真的模式让不法商家赚得盆满钵满,代价却是对名人公信力和形象的透支。

理发师晓华匠心口碑岂容“李鬼带货”玷污

据报道,近日,网红理发师晓华“被带货”一事引发关注。

她表示,自己近期在小号上发布了一则分享护发技巧的视频,其中有一款发膜,结果该视频被上百个账号盗用,这些视频广告都指向假冒发膜产品。假冒产品的相关信息中,除品牌外,外观、详情也抄袭得一模一样。她尝试联系售假店铺但被完全忽视,只能呼吁买到假货的粉丝尽快申请退款。目前,当地市场监管部门已同晓华联系了解相关情况,在后续维权中持续协调帮助。

盗播、录播名人过往片段,将他们的日常分享和好物推荐做成“切片视频”,为自己的仿冒产品引流带货——如今,互联网上这种“李鬼扮李逵”的戏码并不少见。这种以假乱真的模式让不法商家赚得盆满钵满,代价却是对名人公信力和形象的透支。

法律层面上,如此做法或已涉嫌多重违法:剪辑、盗用晓华视频,直接侵犯了当事人的著作权与肖像权;利用视频引流进行商业营销,涉嫌不正当竞争;销售假冒产品构成对消费者的欺诈,违反市场监管相关

法律法规。

重重违法风险下,不少商家却有恃无恐,在法律边缘疯狂试探。这是因为,现实中由于维权流程较为复杂,很多仿冒造假者并不会被追责到底,也让仿冒售假乱象愈演愈烈。对此,市场监管部门和平台显然不该纵容,降低维权成本、加强内容审核和资质认证,才能根除“碰瓷式带货”的滋生土壤。

如从实际维权场景来看,当事人需提供侵权视频、销售链接、交易记录等关键证据。而现实中,商家在“出事后”隐藏问题视频和链接、被侵权者无法掌握关键侵权内容的情况并不少见。

对此,平台是否可以细化规范,降低被侵权者的举证门槛。同时,市场监管部门不妨出台相关针对性细则,对于涉及名人背书的带货内容,是否应该加强事前的资质和授权认证。

事实上,只有市场监管部门、平台、被侵权者形成多方合力,让不法者付出应有代价,才能真正叫停“碰瓷式搬运”的荒唐戏码。

李康尼 来源:新京报



提升游玩品质的心情可以理解,但不能走歪门邪道。拒绝非法“免排队”服务,既是保护自身权益,也是对公益精神的守护。

抵制“捷径”诱惑 回归公益本质

“上海迪士尼残疾证登记卡快速通道,1月25日、2月周末还有位置。”随着寒假和春节临近,近日记者在社交平台上发现,有不少人发布、预约、销售的“迪士尼特殊服务”,卖家服务标价从280元到800元不等。

上海迪士尼设立残障人士通行服务卡,初衷是为“因残障无法长时间等候的游客”提供便利,本是景区人文关怀的体现,没想到却被人钻了空子。黄牛或伪造残疾证,或勾结少数残障人士,将爱心通道资格明码标价,甚至形成“固定合作、按次抽成”的产业链——有团伙曾在4个月内非法牟利10万余元,合作的残障人士单日可获利千元,完全背离了爱心通道的设立初衷。

爱心通道的异化,不仅是对残障人士权益的公然侵占和对公益精神的无情亵渎,更是涉嫌非法经营的违法行为。

面对“迪士尼免排队”乱象,必须依法打击。一方

面,执法部门需加大侦查与处罚力度,对黄牛团伙的伪造证件、非法牟利行为从严查处,以典型案例形成震慑并成为常态;另一方面,要强化对网络平台的监管问责,督促其落实《电子商务法》规定的主体核验义务,避免平台成为非法交易的“避风港”。

此外,作为景区运营方,也需补齐管理短板,在加强入园证件核查的基础上,完善入园后服务卡使用的全流程监管。

游客自觉抵制,拒绝“捷径”诱惑,也是遏制乱象的重要防线。游客看似省下了排队时间,实则可能付出法律风险、信用代价等更沉重的成本。

爱心通道不容异化,法律底线不容触碰。“迪士尼免排队”乱象暴露了部分群体的逐利贪婪,也折射出监管与管理的薄弱环节。唯有执法部门利剑高悬、平台守土尽责、景区精细化管理,才能斩断非法利益链条,让爱心通道回归公益本质。

胡欣红 来源:钱江晚报

“保险+医疗健康”融合模式升级! 新华保险与新凤天域达成战略合作

积极响应“健康中国”战略,推动保险保障与医疗服务深度融合,继与复星集团、欧葆庭、雅达资本等合作之后,新华保险在医康养生态领域又添重磅战略合作对象。

近日,新华保险与New Frontier Group Limited(以下简称“新凤天域集团”)在北京举行战略合作签约仪式。双方将合作升级“保险+医疗健康”融合模式,为客户提供覆盖全生命周期的医疗健康解决方案。

签约仪式上,新华保险表示,面对日益增长的多元化、高品质健康管理需求,传统的保险保障与医疗服务分离的模式已难以满足公众对健康生活的全面追求。新华保险正在全面加速推动医康养生态布局,打造“卓越医疗”“卓越健康”服务体系。新凤天域集团是一家创立于中国香港的综合性医疗和生命科学集团,已迅速成长为中国领先的一体化私立医疗集团之一。与新凤天域集团的战略合作将进一步丰富新华居家养老和健康医疗服务内容,将保险的风险保障功能与医疗健康的专业服务无缝链接,持续为客

户构建全生命周期健康医疗服务保障体系。

新凤天域集团表示,本次与新华保险达成战略合作,双方将共同努力开创“保险+医疗健康”融合新篇章。新凤天域集团将凭借其多元化的业务矩阵,为“保险+医疗”融合提供坚实支撑。旗下业务涵盖综合国际医疗集团和睦家医疗、康复医疗集团颐连医疗、居家医疗集团易得康医疗、健康保险服务提供商柏盛健康、健康保险经纪公司柏泰保险经纪、临床研究创新中心新风新研、和睦家跨境医疗服务等。相信在未来的合作中,双方并将充分发挥各自优势,共同探索并推动“服务给付型健康保险”产品的创新与发展,为新华保险的客户提供更安全、专业和便捷的医疗健康服务。

新华保险锚定“中国一流的以保险业务为核心的金融服务集团”发展愿景,持续深化“保险+服务+投资”三端协同发展模式,致力于通过极具市场竞争力的产品体系与不断完善的服务生态,践行金融工作的政治性、人民性。

未来,新华保险将以此次战略合作为新起点,持



续深化“保险+医疗健康”模式,扎实推进资源整合与服务协同,进一步拓展医疗服务网络,优化健康管理服务闭环,将“卓越医疗”的服务体系做深做实。新华保险将持续携手新凤天域集团等优秀生态伙伴,汇聚产业智慧与专业力量,以更高标准守护人民健康,积极为“健康中国”建设注入新动能,践行“保得长久、保得健康、保得美好”的承诺。