

## 深度嵌入生活 微短剧还有多少种可能

2025年,国内微短剧年产量3.3万部,同比增长约50%,其中132部登上电视大屏;截至2025年12月,国内微短剧成年用户规模突破6.64亿,较前一年增长450万,渗透率达70.2%;出海势头强劲,目前已有多款中国微短剧应用上线境外平台。

前晚,由中央广播电视台总台主办的《微短剧珠海之夜》举行,这组来自国家广播电视台总局和中国广播电视台社会组织联合会的数据统计印证,微短剧作为文化消费领域的朝阳产业,已深度嵌



入了大众生活。向上生长、向下扎根、向外拓展,中国微短剧产业正画出三条微笑曲线。

都说微短剧三个月一迭代。2026年,这条加速度的新大众文艺赛道还能开拓多少可能性?

### 精品剧已纳入主流奖项评选

2025年底,CSM71城22:00档前节目收视率排名引发关注。其上显示,东方卫视播出的改革开放题材竖屏短剧《弄潮》以1.16收视率排名第一,是该时段唯一收视率破1的节目。

《微短剧珠海之夜》现场,国家广播电视台总局发展研究中心主任祝燕南说:“包括微短剧在内的网络视听节目已被纳入五个一工程奖、飞天奖等评选。”

在业界看来,竖屏微短剧在大屏登顶,精品微短剧被纳入主流奖项评选,并非某部作品的偶然胜利,而是一个新内容时代开启的明确信号。这意味着,打破了小屏与大屏、小众与大众、新兴与传统的内容壁垒,微短剧已正式跻身主流内容赛道。如清华大学教授尹鸿所说,“微短剧行业已从早期流量探索,迈入以长期价值和内容品质为核心的新阶段”,关键的转型期,行业格外需要能树立标准、引领方向的实践者。

以上线三天播放量破10亿的“家里家外”系列为例,两季故事都从亲情里淬炼主题,在四川方言里沉淀烟火气。听花岛总编审臧楠说,真实质感源于专业把控,源于“慢工出细活”的匠心付出。实景拍摄、远超短剧行业平均水平的拍摄周期、800多套年代服装、1000多件承载时代记忆的老物件等,都折射着团队对内容的敬畏、对观众的珍视、对创新的坚守。

方言落地、表演细腻、美术“上大分”,《东北爱情往事之闪婚玫瑰》的创作秘辛也有异曲同工处。作为上海柠萌旗下的短剧厂牌星柠出品,在微短剧市场普遍追求强情节、快节奏的潮流中,这部作品选择回归“现实”与“温暖”。出品人、总制片人李桢说:“我们相信,微短剧不只是即时消费的内容产品,人物设定也并非一个扁平化的标签。总时长120分钟的微短剧甚至已超过许多

电影的时长,微短剧创作者拥有充足的篇幅,去创作丰满有魅力的人物,承载丰富真实的情感,留住一代人的记忆,实现从情绪刺激到价值传递的升级。”

### 全民共创时代正在到来

“有了微短剧,李东学从果郡王的扮演者变成了制作人;有了微短剧,旅游传统的衣食住行游乐娱升级到了文商养学休闲情棋。”中国社会科学院视听研究室主任冷凇的一番话,揭开一名从业者的来时路,也勾勒出微短剧与日常生活、千行百业的深度交融。

走出《甄嬛传》,李东学经历了身份的三重变迁:经典长剧里的演员、凭网络电影《浴血无名·奔袭》获第17届精神文明建设“五个一工程”奖的制作人、投身短剧赛道的新创业者。他说,有意思的是,他在精品短剧《怒刺》里的一次匠心实践,就在同场推介里因为AIGC(人工智能生成内容)有了更高效的解决方案。一边追求电影级视听的精品化制作,一边在以人工智能为代表的新技术加持中为“素人”降低创作门槛。

中国广播电视台社会组织联合会微短剧委员会会长阙平认为,属于微短剧的全民共创时代正在到来。“AI工具大幅提升了生产效率,影视创作的权利不仅仅交给专业人士,也交给老百姓,因为微短剧具备这样的可能,把‘为人民创作和人民创作相结合’。”

当内容拍摄门槛降低,一部手机就能完成一部微短剧的拍摄与剪辑,越来越多普通人用微短剧对自己的生活进行虚构的艺术化表达,就像年轻的安徽导演鲍小光带领村里的老年人拍他们心中的“三国”,女大学生们在宿舍里拍当代青年的“红楼梦”那样。当微短剧不断打开与千行百业“接轨”的入口,继跟着微短剧去旅行之后,跟着微短剧来学法、跟着微短剧学经典、跟着微短剧来科普、跟着微短剧看品牌、跟着微短剧看非遗、跟着微短剧去运动……丰富的后缀里,藏着微短剧全民共创、价值共生的新格局。

来源:文汇报

## 话剧《雨燕》再现中轴线上的“文化抗战”

1939年的北平深陷日寇侵华的阴影,为从敌人手中抢救下祖辈智慧与文明存续的“火种”,一支青年测绘队穿梭于古建筑间,用画笔代替刀枪,秘密丈量着故宫的每一根梁柱、每一片砖瓦。昨晚,国家大剧院原创话剧《雨燕》迎来首演,这段意义深远却不甚为人熟知的“文化抗战”,以厚重而诗意的样貌在舞台上复现。

话剧《雨燕》源自真实动人的历史:抗战前期,梁思成先生与营造学社的同仁们在艰苦环境中坚持对中国古建筑进行系统性测绘与研究,并提出“中轴线”理念,将建筑保护提升到文化传承的高度,为我国建筑文化遗产保护奠定了重要学术基础。话剧主角张镝,原型是我国建筑设计大师张镈,他早年受业于梁思成门下,曾带领天津工商学院的学生进行了故宫中轴线及外围的文物实测。在《雨燕》中,来自五湖四海的年轻人满腔热血投入测绘工作,不料,各种各样的困难接踵而至——庞公公因循守旧,频加阻挠;老师江慎之疑似变节,态度暧昧;汉奸黎阡陌阴狠狡诈,极为难缠……战争的阴云时刻笼罩在测绘队员

头上,他们一边要完成繁重紧急的工作,一边要面对是否给日本人做事的外界质疑与自我拷问。经历1542个日日夜夜的艰辛鏖战,704张图纸留下了紫禁城的灵魂,也书写着中华民族自强不屈的品格。

话剧《雨燕》的创作难度相当之高,编剧唐凌用时3年磨砺剧本,她曾透露,因为当年时局纷乱,除了测绘成果,这段历史留下的记载相当稀缺,主创团队因此花了大力气查阅资料、丰富人物。同时,“雨燕”意象的提炼,为这部底色厚重沉郁的作品融入了一抹轻盈亮色。测绘队员捡到的小燕儿,即北京雨燕,是唯一以“北京”命名的野生候鸟,常栖息在中轴线的古建筑间,一生几乎不落地,无论飞得多远,最后一定要回到北京城,这种无畏风雨、执着回归的特质,与建筑人在至暗岁月的艰难守望巧妙相合。可以说,话剧《雨燕》最重要也最宝贵的意义在于钩沉历史、启迪当下,用舞台艺术独有的手法和文艺工作者应当肩负的使命感,补全了一些大众认知上的空白。

作为国家大剧院制作的第120部剧目,《雨燕》品相之精良有目共睹,作曲吕亮以三弦、鼓点等具有浓郁地方特色的听觉符号构建旋律,舞美设计王琛从古建结构与测绘图纸中汲取灵感,在虚与实、大与小之间做足文章。向来擅长执导北京题材的导演方旭,更是为整部作品留住了相当熨帖的京味儿,庞公公与文物贩子斗智斗勇、爱票戏的北平测绘队员插科打诨、悠扬的叫卖声回荡城中等桥段颇有趣味,鲜活可爱。

但作为一部热乎首演的新作,《雨燕》也显露出些许短板。相当年轻的演员阵容固然适配角色,但表演时热情有余,层次不足,特别是在台词处理上频繁靠提高音量输出戏剧冲突,既容易让观众听不清语句,也失去了跌宕起伏的对比,持续高亢的情绪让整场演出的观感比较疲惫。此外,因为古建的相关知识晦涩难懂,《雨燕》中难免设计一些解释性的台词,如何真正消化这些知识、消化中轴线测绘的重要意义,淡化直白的说教味,是演员们须琢磨改进之处。

来源:北京晚报