

百场活动迎新春 亿元补贴惠民生

淮南市2026年新春消费季暨春节文旅活动亮点纷呈

本报讯(记者 罗静)2月5日,市政府新闻办召开淮南市2026年新春消费季系列活动暨春节主题文化和旅游活动相关情况新闻发布会。市商务局、市文旅局相关负责人到会,详细介绍了一系列旨在繁荣节日市场、丰富群众生活的惠民活动与特色安排,合力营造欢乐祥和、惠享消费的新春氛围。

过去一年,我市消费市场呈现稳健增长态势。全年社会消费品零售总额完成948.3亿元,同比增长5%,增速居全省第3位。消费能级持续提升,全市限上商贸单位数量首次突破1000家,达1079家。2025年,全市商务领域争取并兑付以旧换新补贴资金达3.45亿元,带动焕新消费23.6万单,惠及家庭超20万个。

在此基础上,市商务局牵头制定了《淮南市2026年促消费行动方案》,首期即聚焦春节,推出以“‘淮’抱新春 惠享消费”为主题的系列活动。全市计划举办促消费专场活动超100场次,市、县区(园区)、企业及金融机构共同安排促消费资金合计超过1.5亿元,其中直接用于以旧换新的资金达7686万元。

此次活动注重线上线下结合、商旅文体融合。通过“展览展示”“以旧换新”“电商赋能”等方式夯实消费基础,同时深挖“文旅融合”“赛事联动”“节庆假期”的潜力,将人气流量转化为消费增量。活动将着力打造消费新场景,繁荣夜间经济,并聚焦家电数码、汽车消费升级,通过“新房新家电”等创新模式拓展消费空间,推动形成

全域联动、全民参与的消费氛围。

市文旅局负责人表示,春节期间将推出600余场活动,深入挖掘展示淮南楚汉文化、豆腐文化及非物质文化遗产,用现代表达激活传统年俗内涵。活动坚持“艺术为民”,推动优质文化资源向基层、云端延伸,让市民便捷地享受高品质文化服务。系列活动也着眼于文旅与经济的协同促进,将文化底蕴转化为可游、可览、可尝、可购的文旅产品与消费体验,吸引更多游客来淮过年,实现社会效益与经济效益双丰收。

此次新春消费季与文旅活动的协同开展,是淮南市持续推动消费提质扩容的重要举措,旨在更好满足人民群众对美好生活的需要,让市民与游客在喜庆氛围中乐享实惠、畅享文化。

萌娃“舞”动牛肉汤 非遗年味别样浓



本报讯(记者 李严 摄影报道)“老板爱喝牛肉汤,山珍海味比不上……”这充满乡音童趣的唱词,出自原创少儿歌舞《淮畔童舞 牛肉汤香》。随着2026淮南少儿春晚的临近,大通区三小的孩子们正为这个节目展开热火朝天的排练。

排练厅里,小演员们化身灵动活泼的小厨师与小食客。他们身着明艳的演出服——亮橙色厨师装配上缀满亮片的红白衣裙,手持印有“淮南牛肉汤”大字的道具碗,托起盛满翠绿青菜、千张和粉丝的金色托盘,铜锣、木匾等富有地方特色的道具点缀其间,尽显淮南地域风情。孩子们或高举“美味”,或俏皮蹲跪,还融入一字马等舒展动作,将品尝牛肉汤的满足与制作过程的欢乐演绎得活灵活现、天真烂漫。舞台背景中,“淮南牛肉汤”的古朴牌坊与巍峨城楼缓缓展开,瞬间将观众带入这座美食之城的烟火氛围中。

据该校大队辅导员种靖介绍,这部舞蹈最独特之处,在于整场表演的



“灵魂”是孩子们自己的歌声。他们伴着清澈明亮的童声起舞,情感表达尤为真挚动人。

据了解,在《淮畔童舞 牛肉汤香》的创作中,创作者们不仅编排了一段舞蹈,更完成了一次生动的文化传递。作品巧妙融合淮南牛肉汤这项非物质文化遗产,通过“童声演唱+情境舞蹈+特色道具”的立体呈现,让孩子们在歌舞中自然展现家乡美食的魅力与温情温度。一道汤的香气,就这样从舞台飘出,萦绕在每个人心间。

盯紧灶台“小隐患” 守住民生“大安全”

本报讯(记者 李严 摄影报道)2月5日上午9时,一场聚焦“无熄火保护装置灶具”的专项整治宣传会在淮南高新区邻里中心举行。会议由市商务局、市公用事业监管中心、市应急管理局等部门联合组织,全市各相关单位、瓶装液化气餐饮企业经营者及灶具销售商代表参会。

“餐饮场所风险防范绝不能大意,一旦出事,后果不堪设想!”宣讲环节,工作人员结合法律法规与典型案例展开讲解,并现场演示新旧两款灶具的差异,“大家在选购燃气灶具时,请牢记‘一选四看’口诀,务必确认产品带有熄火保护装置。”直观的对比展示让在场餐饮经营者频频点头、热烈讨论。

“以前总觉得老灶具将就用也行,换新既费钱又麻烦。但今天听了这么多真实案例,才真正意识到隐患有多大。”一位餐饮经营者向记者坦言,现在政府不仅查得严、管得实,还有补贴政策,一步步教他们怎么选、怎么用——道理讲明白了,行动也就跟上了。这笔投入换的是安全,也是踏实。

“把政策制定方、监管方、销售企业和餐饮用户集中在一起,就是要面对面讲清安全风险、算明白更换账、教准确合格标准,真正打通政策落地‘最后一米’,让安全责任实实在在落到每一个灶台上。”市城镇燃气安全专项整治工作专班相关负责人表示。

