

百场活动迎新春 亿元补贴惠民生

淮南市2026年新春消费季暨春节文旅活动亮点纷呈

本报讯(记者 罗静)2月5日,市政府新闻办召开淮南市2026年新春消费季系列活动暨春节主题文化和旅游活动相关新闻发布会。市商务局、市文旅局相关负责人到会,详细介绍了一系列旨在繁荣节日市场、丰富群众生活的惠民活动与特色安排,合力营造欢乐祥和、惠享消费的新春氛围。

过去一年,我市消费市场呈现稳健增长态势。全年社会消费品零售总额完成948.3亿元,同比增长5%,增速居全省第3位。消费能级持续提升,全市限上商贸单位数量首次突破1000家,达1079家。2025年,全市商务领域争取并兑付以旧换新补贴资金达3.45亿元,带动焕新消费23.6万单,惠及家庭超20万个。

在此基础上,市商务局牵头制定了《淮南市2026年促消费行动方案》,首期即聚焦春节,推出以“‘淮’抱新春 惠享消费”为主题的系列活动。全市计划举办促消费专场活动超100场次,市、县区(园区)、企业及金融机构共同安排促消费资金合计超过1.5亿元,其中直接用于以旧换新的资金达7686万元。

此次活动注重线上线下结合、商旅文体融合。通过“展览展销”“以旧换新”“电商赋能”等方式夯实消费基础,同时深挖“文旅融合”“赛事联动”“节庆假期”的潜力,将人气流量转化为消费增量。活动将着力打造消费新场景,繁荣夜间经济,并聚焦家电数码、汽车消费升级,通过“新房新家电”等创新模式拓展消费空间,推动形成

全域联动、全民参与的消费氛围。

市文旅局负责人表示,春节期间将推出600余场活动,深入挖掘展示淮南楚汉文化、豆腐文化及非物质文化遗产,用现代表达激活传统年俗内涵。活动坚持“艺术为民”,推动优质文化资源向基层、云端延伸,让市民便捷地享受高品质文化服务。系列活动也着眼于文旅与经济的协同促进,将文化底蕴转化为可游、可览、可尝、可购的文旅产品与消费体验,吸引更多游客来淮过年,实现社会效益与经济效益双丰收。

此次新春消费季与文旅活动的协同开展,是淮南市持续推动消费提质扩容的重要举措,旨在更好满足人民群众对美好生活的需要,让市民与游客在喜庆氛围中乐享实惠、畅享文化。

萌娃“舞”动牛肉汤 非遗年味别样浓



本报讯(记者 李严 摄影报道)“老板爱喝牛肉汤,山珍海味比不上……”这充满乡音童趣的唱词,出自原创少儿歌舞《淮畔童舞 牛肉汤香》。随着2026淮南少儿春晚的临近,大通区三小的孩子们正为这个节目展开热火朝天的排练。

排练厅里,小演员们化身灵动活泼的小厨师与小食客。他们身着明艳的演出服——亮橙色厨师装配上缀满亮片的红白衣裙,手持印有“淮南牛肉汤”大字的道具碗,托起盛满翠绿青菜、千张和粉丝的金色托盘,铜锣、木匾等富有地方特色的道具点缀其间,尽显淮南地域风情。孩子们或高举“美味”,或俏皮蹲跪,还融入一字马等舒展动作,将品尝牛肉汤的满足与制作过程的欢乐演绎得活灵活现、天真烂漫。舞台背景中,“淮南牛肉汤”的古朴牌坊与巍峨城楼缓缓展开,瞬间将观众带入这座美食之城的烟火氛围中。

据该校大队辅导员种靖介绍,这部舞蹈最独特之处,在于整场表演的



“灵魂”是孩子们自己的歌声。他们伴着清澈明亮的童声起舞,情感表达尤为真挚动人。

据了解,在《淮畔童舞 牛肉汤香》的创作中,创作者们不仅编排了一段舞蹈,更完成了一次生动的文化传递。作品巧妙融合淮南牛肉汤这项非物质文化遗产,通过“童声演唱+情境舞蹈+特色道具”的立体呈现,让孩子们在歌舞中自然展现家乡美食的魅力与人情温度。一道汤的香气,就这样从舞台飘出,萦绕在每个人心间。

盯紧灶台“小隐患” 守住民生“大安全”

本报讯(记者 李严 摄影报道)2月5日上午9时,一场聚焦“无熄火保护装置灶具”的专项整治宣传会在淮南高新区邻里中心举行。会议由市商务局、市公用事业监管中心、市应急管理局等部门联合组织,全市各相关单位、瓶装液化气餐饮企业经营者及灶具销售商代表参会。

“餐饮场所风险防范绝不能大意,一旦出事,后果不堪设想!”宣讲环节,工作人员结合法律法规与典型案例展开讲解,并现场演示新旧两款灶具的差异,“大家在选购燃气灶具时,请牢记‘一选四看’口诀,务必确认产品带有熄火保护装置。”直观的对比展示让在场餐饮经营者频频点头、热烈讨论。

“以前总觉得老灶具将就用用也行,换新既费钱又麻烦。但今天听了这么多真实案例,才真正意识到隐患有多大。”一位餐饮经营者向记者坦言,现在政府不仅查得严、管得实,还有补贴政策,一步步教他们怎么选、怎么用——道理讲明白了,行动也就跟上了。这笔投入换的是安全,也是踏实。

“把政策制定方、监管方、销售企业和餐饮用户集中在一起,就是要面对面讲清安全风险、算明白更换账、教准确合格标准,真正打通政策落地‘最后一米’,让安全责任实实在在落到每一个灶台上。”市城镇燃气安全专项整治工作专班相关负责人表示。

