

一城烟火气 满目中国年

淮南新春文旅活动点亮传统年味

本报讯(记者 罗静 摄影报道)腊月二十三,北方小年,淮南1952城市记忆文化街区早已年味浓浓。红灯笼高高挂起,喜庆乐曲悠扬回荡,市民们的笑脸在冬日暖阳中格外温暖,一场专属于淮南的“年味盛宴”正式启幕。

2月10日下午,“我们的节日——欢欢喜喜过大年”2026春节文旅促消费暨非遗贺新春活动在街区热闹启动。本次活动由市文旅局主办,以“山水淮南邀您来 欢欢喜喜过大年”为主题,为广大市民和游客打造集观赏、游玩、购物、品鉴于一体的沉浸式新春文旅体验。

启动仪式在欢快热烈的花鼓灯表演中拉开帷幕。现场播放了展现淮南山水人文魅力的文旅宣传片,活动还重磅发布了新春文旅消费券发放、春节景区特惠等一系列惠民“新春礼包”,引来现场阵阵掌声。同时,“跟着‘超级皖’游淮南”特色旅游线路正式推介,为市民春节出行提供了丰富多样的选择。

如果说惠民政策带来的是实在福利,现场丰富的体验活动则让年味更添趣味。街区一侧,“墨香书福”春联书写区墨香四溢,本地书法家现场挥毫泼墨,一副副饱含祝福的春联、福字

跃然纸上,市民们有序排队,静待领取新年的第一份美好祝愿。

另一侧的非遗集市更是人头攒动、热闹非凡。近20个展位依次排开,文创产品、非遗手作、地方土特产琳琅满目。非遗剪纸传承人周琴指尖翻飞,一张张栩栩如生的生肖窗花顷刻而成;烙画传承人郑红伟展示着生肖主题作品,希望通过传统技艺让更多人感受淮南非遗魅力。灯彩摊位前,不少家长带着孩子挑选彩灯,处处洋溢着喜庆氛围。从精巧的传统手作到地道的家乡味道,市民们驻足体验、精心选购,把浓浓的“淮南年味”带回家。活动现场,市图书馆、市文化馆还带来了年俗图片展,以图文形式生动讲述春节传统习俗,让市民在逛玩中感受传统文化的深厚底蕴。

启动仪式后,京剧、武术、变脸、抬阁肘阁等精彩的非遗文艺节目轮番上演,将现场气氛推向高潮。

此次活动既是一场喜庆祥和的节日欢聚,也是淮南推动文旅深度融合、激发市场消费活力、传承弘扬优秀传统文化的生动实践。整个正月,一系列丰富多彩的文旅活动将在全市各县区陆续开展,陪伴市民与游客度过一个文化味浓、幸福感足的新春佳节。



新春游淮南 优惠“不打烊”

我市多家景区免票打折,惠民福利诚意满满

本报讯(记者 罗静)春节的脚步越来越近,您是不是已经开始规划假期的出游行程了?别急,先看看这份由市文旅局送出的“新春文旅大礼包”再决定!为了让市民和游客的春节过得更有滋味,我市整合各县区优质旅游资源,推出了一系列景区门票优惠,从免费的山水风光到打折的人文体验,总有一款适合您。

2月9日,记者从市文旅局获悉,这次惠民活动可谓“全面开花”,涵盖了八公山、焦岗湖等知名4A级景区和茅仙洞等特色3A景区,无论是想带孩子亲近自然,还是陪家人感受文化,都能找到心仪的去处,而且能实实在在地省下一笔开销。

想免费爬山吸氧?八公山风景区(地质公园)给您机会,从2月15日至23日,日间门票全免,您可以尽情漫步其中,感受冬日山林的静谧(夜游项目除外)。喜欢历史的游客还可以顺道去享受五折优惠的寿县八公山森林公园,优惠一直持续到2月底。

家有小“神兽”或大学生?茅仙洞景区有专项福利。2月16

日-17日两天,免票入园。在2月1日至3月2日期间,18岁以下的青少年和全日制大学生凭有效证件就能享受门票半价,性价比超高。

想去毛集来个一日游?选择也很丰富。焦岗湖景区陆路门票现在五折(湖上游船码头正值升级改造,暂未开放),而隔壁的焦岗湖影视城更是放出了“大招”,在线上平台可以抢到低至2.3折的早鸟票,喜欢拍照打卡的朋友别错过。玩累了,还可以去冰帘洞天景区,买门票就送戏雪乐园套票;或者到御泉湾温泉泡个汤,单人六折、双人五折的优惠特别适合家庭或情侣。

此外,优惠的“彩蛋”还散落在各处,寿县二十四节气馆成人、儿童都有折扣;大通区中洲酷街续卡老用户有折扣还有礼品拿。

总而言之,这个春节,淮南各景区诚意满满,用“真金白银”的优惠邀请大家走出家门,在本地就能享受一个丰富多彩、实惠好玩的假期。具体信息,您也可以通过各景区官方平台进一步查询核实。

消费有惊喜 发票赢好礼

淮南新春消费季暖心开启

本报讯(记者 罗静)春节消费正火热,您手中的发票可能还藏着“彩蛋”。近日,记者从市商务局获悉,淮南市2026新春消费季有奖发票活动已于今年元旦启动,并将持续至3月31日。消费者在活动期间上传合规发票,即有机会抽取云闪付红包,在全市参与活动的商户直接抵扣使用。

本次活动共分两期开展。第一期面向1月1日至2月23日开具的发票,第二期覆盖2月24日至3月31日开具的发票。活动明确,若单期有效发票上传数量低于3000张,该期抽奖活动自动取消,已上传发票将自动并入下一期参与抽奖,具体上传时间以“银联云闪付”APP系统开放时间为准。

活动参与方式简单便捷。个人消费者取得消费发票后,只需在“银联云闪付”APP内将定位切换至淮南,进入“发票抽奖”专属页面,按照提示上传发票截图并完成信息核对,即可成功登记。每个活动周期内,每人最多可上传5张发票。

发票上传后,系统将自动对接

增值税发票综合服务平台进行真伪核验,并及时向用户反馈初验结果。每期活动结束后7个自然日内,市商务局将委托公证机构开展公开抽奖,中奖名单通过官方媒体对外公布,确保活动公平公正。

中奖红包以云闪付票券形式发放。抽奖结束后5个工作日内,中奖信息将推送至中国银联安徽分公司,10个工作日内红包发放至中奖者云闪付账户。红包可在活动合作商家直接核销使用,自发放之日起20天内有效,逾期将自动收回,且不可提现、转让或赠与他人。

针对2025年“建行生活”APP有奖发票试点活动,因参与人数未达标取消的情况,市商务局明确表示,2025年11月1日至12月31日期间已上传的发票可在本次2026新春消费季活动中重新上传参与抽奖,切实保障消费者合法权益。

市商务局相关负责人表示,此次活动旨在进一步激发市场消费潜力,鼓励消费者主动索取发票,规范市场秩序。欢迎广大市民积极参与,在消费购物的同时,收获新春惊喜。