

这趟乡音绕耳的专列,守护归途致敬奋斗

“春运邮情”公益专列载满乡情抵达寿县

本报讯(记者 杜婧婧 张鹏 摄影报道)2月10日下午,一列承载着浓浓乡情与暖心关怀的G7164次高铁列车,缓缓驶入寿县站。400余名在沪务工的淮南籍老乡,手持由中国邮政免费赠送的返乡车票,踏上了家乡热土。至此,第八届“春运邮情 情暖江淮”关爱务工创业人员公益活动全省主场行动——上海虹桥至寿县公益专列,圆满完成了它的温情使命。

“春运邮情 情暖江淮”公益活动由中国邮政集团有限公司安徽省分公司联合安徽省邮政管理局、安徽省委社会工作部、省人力资源和社会保障厅、省总工会、共青团安徽省委等十余家单位共同举办。活动旨在为外出务工创业群体提供贯穿返乡全程的综合性、多层次服务,以实际行动响应国家稳就业、促消费、惠民生的政策导向。

自2018年启动以来,该活动已连续开展八年,累计赠送返乡车票5.83万余张,开行专列30余趟,服务务工群体超1000万人次,服务范围覆盖返乡前、中、后全过程,内容延伸至消费、文旅、出行、创业支持等多个维度,已成为连



“春运邮情 情暖江淮”上海虹桥—寿县专列车票展板

接江淮游子与故土家园的一条稳固而温暖的纽带。

“我们希望通过这项长期的公益行动,为在外拼搏的老乡们提供从购票、乘车到返乡后生活、发展的全程暖心服务。”市邮政分公司相关负责人袁雪林表示,“本次上海至寿县专列是全省活动的主场,我们精心组织,免费送票,就是

想让老乡们回家的路更顺畅、更温暖。”

对于在外打拼的游子而言,这张免费车票的意义远超其票面价值。在上海从事焊接工作的王先生,因工作繁忙已有三年未归。“今年特别想回来看看老人。从信息确认到顺利进站,每一步都安排得特别贴心、到位。”手持车票的王先生难掩激动,“家乡的变化真的很大,回来感觉特别亲切。”在上海奋斗了十六七年的李先生,小心翼翼地将车票收好,“这张票不仅送我回家,更让我真切地感受到,家乡从未忘记我们这些在外拼搏的人。”他动情地说,“列车上满是乡音,一路欢声笑语,这可以说是我2026年收到的最好的新年礼物!”

月是故乡明,情是邮路深。八载坚守,初心不改。一趟趟“邮情”专列,承载的不仅是归心似箭的游子,更是社会对劳动者深深的敬意与关爱;一张张免费车票,丈量的不仅是团圆的里程,更是政府、企业与社会组织协同发力、服务民生的温度与担当。这场跨越千里的温暖接力,仍在继续,为这个春运增添了最动人的注脚。

政企携手促消费 惠民让利年味浓

本报讯(记者 查嘉琪)2月11日上午,淮南市2026年“乐购新春 购在万达”新春促消费活动启动仪式,在田家庵区万达广场举行。本次活动由政企携手打造,旨在激活春节消费市场,为广大市民送上丰富的年货选择与实在的购物优惠,营造热闹喜庆的节日消费氛围。

启动仪式上,万达广场相关负责人现场介绍了春节期间商场推出的商户优惠、年货市集、节日互动等系列活动,涵盖购物、餐饮、休闲等多个消费领域。田家庵区商务局主要负责同志介绍了全区春节期间促消费系列活动,以进一步丰富节日消费供给,提升市民消费体验。

据介绍,此次新春促消费活动聚焦市民春节购物需求,通过商圈发力、商户让利、政策助力的方式,推出多重优惠,让市民在置办年货、休闲娱乐的同时,真正享受到实惠。

指间赶大集 云上赴年欢

淮南春节惠民文化直播火热进行

本报讯(记者 罗静)一盏补光灯,几部手机,背景不是室内直播间,而是热闹红火的乡镇年集。当下,“骏马迎春·‘淮’抱新年”——2026年淮南春节惠民文化直播系列活动正在火热进行。作为核心载体的“和美乡村直播间”,直接将现场搬到了各地的集市、展馆和作坊里,让网友们跟随镜头,体验了一把别开生面的“云”赶集、品年俗。

镜头中,八公山“百人平安豆腐(兜福)宴”的师傅们正大展非遗技艺,现场制作出热气腾腾的豆腐,寓意“兜福”。在潘集区非遗馆的展位上,憨态可掬的泥老虎、精美的剪纸和火红的对联,组成了一场热闹的非遗秀。毛集实验区的书法爱好者则在集市一角,为乡亲们和直播间的网友现场定制春联,除了浓浓的文化味,毛集的直播间里还上新了“干货”——春节期间来焦岗湖的旅游攻略、特色文旅活动及各项优惠信息,让屏幕前的观众心动不已。从八公山的豆腐宴到指尖灵动生趣的剪纸,再到焦岗湖的湖畔风光,一颗颗散落在淮南大地上的文化“明珠”与山水美景,在直播的聚光灯下被一一串联,让天南地北的观众“云”端相聚,共赏一城风物,同品淮南年味。

当然,这场直播盛宴可不止“好看”。镜头所至,琳琅满目的淮南好物被热情推介:香飘



八公山“百人平安豆腐(兜福)宴”开席。
图片由八公山区提供。

千里的淮南牛肉汤、焦岗湖的生态水产品、八公山的名优豆制品……主播们一边讲述产品背后的故事,一边将线上“流量”转化为线下“销量”,实实在在为乡亲们的钱包“添了分量”。

除了有看头、有买头,活动更串联了民俗体验、年货展销,打造出“线上+线下”联动的春节惠民综合体。市民们足不出户,既能沉浸式感受传统年俗的魅力,又能了解信息、采购年货。

年俗因数字而“活”,乡村因文化而“兴”。这场特别的直播,正是数字时代里,一幅和美乡村新春图景的生动缩影。