

## 今年,机器人组团“上春晚”

日前,中央广播电视台总台《2026年春节联欢晚会》完成第四次彩排。从节目内容到舞台呈现,从文化表达到科技亮相,本届春晚在守正创新中勾勒出一幅传统与未来交汇的时代图景。

央视春晚始终回望天地自然、体察人间情感。歌曲《立春》旋律轻柔灵动,屋檐雨落、种子破土的舞台意象徐徐铺展,传递出“人间向暖、草木萌发”的春之气息。歌曲《妈妈有座电影院》以电影胶片为线索,将孩子成长点滴串联成时光长卷,从蹒跚学步到远行逐梦,质朴歌词中满是陪伴与牵挂。交响街舞《新春之声》将交响乐化作肢体语言,不同器乐演奏姿态被演绎得惟妙惟肖,在优

雅与幽默之间,奏响热烈而鲜活的新春序章。

植根中华优秀传统文化的春晚,也在舞台上呈现出文明交流互鉴的开放姿态。舞蹈《踏地为节》汇集哈尼族木屐舞、傈僳族“阿尺木刮”,并与西班牙弗拉门戈、匈牙利民间舞蹈莱盖涅什同台呈现。不同文化在一踏一转、一跃间热烈相拥,释放出多元共生的舞台张力。恰逢本命年的成龙,与77岁的传奇歌手莱昂纳尔·里奇等同唱一首歌,来自不同国家的艺术家在旋律中传递跨越山海、共迎新春的真挚祝福。

随着春节申遗成功,这一传统节日正成为连接中国与世界的文化纽带。今年,总台“春

晚序曲 全球看春晚”活动已在美国、俄罗斯、法国、意大利以及非洲多国陆续展开,文艺演出、民俗体验、文创集市等多元形式,让世界感受欢乐祥和的中国年味。

在本届春晚筹备过程中,科技力量的呈现尤为瞩目,人形机器人正成为舞台内外的高频词。从1月下旬起,银河通用、宇树科技、魔法原子、松延动力四家机器人公司相继官宣“上春晚”。“我要上春晚”,这句曾属于文艺工作者的口号,如今也成为人形机器人赛道的真实写照。当技术路径逐渐趋同,品牌声量正成为企业竞争的关键变量。登上春晚舞台,不只是一次表演,更像是面向全民的“产品发布会”。机器人亮相春晚,既展示了我国智能制造与具身智能的发展水平,也为本土科技品牌提供了面向全球的展示窗口。

从舞台艺术到前沿科技,2026年春晚正在以更开阔的视野回应时代脉动。当传统年俗与未来科技同框呈现,也宣告着一个更加可感、可见的机器人时代,正走向大众生活。

来源:新民晚报

## 银协联动进社区 为你守护幸福家 ——徽商银行淮南分行 联合外部单位开展 防范非法金融活动宣传

**本报讯**(通讯员 陈晓佳)为深入贯彻落实岁末年初防范非法金融活动工作部署,切实提升社区居民金融风险防范意识,守护群众“钱袋子”安全,2月5日下午,徽商银行淮南分行联合国家金融监督管理总局淮南监管分局、淮南市银行业协会开展以“守住钱袋子·护好幸福家·平安迎新春”为主题的防范非法金融活动集中宣传教育活动,将金融安全知识送到居民家门口,为新春佳节筑牢金融安全防线。

活动现场,宣传团队通过设置咨询展台、悬挂宣传横幅、摆放主题展板、发放宣传折页、现场答疑解惑、一对一案例讲解等多种形式,面向小区居民特别是老年群体、返乡人员、家庭理财人群开展精准宣教。工作人员结合岁末年初非法集资、套路贷、虚假理财APP等高发风险,用通俗易懂的语言拆解“高息保本”“养老保险”“消费返利”“虚拟币炒作”等常见骗局套路,通过本地典型案例以案说法,普及“四看三思等一夜”识别方法,明确“参与非法集资风险自担、法律不保护”的责任边界,引导居民树立理性投资、风险自担的正确理念。

此次活动共发放宣传资料200余份,接受现场咨询100余人次,覆盖居民近300人,得到小区物业与居民的一致好评。下一步,徽商银行淮南分行将持续深化与监管机构及外部单位的协同联动,把防非宣传融入社区治理、网点服务与日常营销,常态化开展“进社区、进家庭、进商户”宣传,不断扩大宣传覆盖面与精准度,以实际行动践行金融为民初心,共同守护辖区金融安全与社会稳定。

## 贺岁银幕八骏图,谁能争先

日前,备受瞩目的“史上最长春节档”正式开启全网预售,《惊蛰无声》《飞驰人生3》《镖人:风起大漠》等主力影片覆盖谍战、喜剧、动画、武侠等多种题材。上周,纪实影片《重返·狼群》宣布定档大年初三重映,为春节档“八骏图”增添了一抹温情底色。

据悉,将在大年初一上映影片的预售票房榜前三被《飞驰人生3》《惊蛰无声》《镖人:风起大漠》牢牢占据,其中《飞驰人生3》以2403万元位居榜首,《惊蛰无声》以2018万元紧随其后,《镖人:风起大漠》则以1415万元票房位列第三。与之相对的是,当天上映的其他三部影片预售表现疲软,其中《熊出没·年年有熊》预售票房仅228万元,排名垫底。

排片率的分化始终是造就票房格局的主要原因。张艺谋此前春节档上映的《满江红》《第二十条》等作品均取得亮眼票房,让《惊蛰无声》获得影院高度信任;韩寒的《飞驰人生》系列前两部分别斩获17.28亿元、33.61亿元票房,系列IP的强大号召力,使得《飞驰人生3》成为影院排片的优选。而这种排片逻辑,也让《星河入梦》《熊猫计划之部落奇遇记》等作品有可能陷入“排片低-票房差-排片更低”的恶性循环。

### 不限于“流量密码”,银幕盛宴百花齐放

2026年春节档的一大亮点是实现了题材与类型的全面覆盖,六部大年初一上映的主力影片中,既有国民级IP续作,也有全新原创故事,让观众在春节期间拥有更丰富的观影选择。

名导与全明星的组合,依旧是春节档的“流量密码”。张艺谋执导的《惊蛰无声》作为国家安全部指导的作品,填补了当代国安题材的银幕空白。影片讲述国安小组应对情报外泄、内部背叛的无声较量,是张艺谋擅长的悬疑题材。预告片里的近身飙戏、跟踪反跟踪戏份,将紧张氛围拉满。韩寒的《飞驰人生3》则延续了系列的热血幽默内核,引入“燃油车vsAI赛车”的全新冲突,沈腾领衔的“喜剧天团”让影片成为春节档喜剧赛道的热门选择。

袁和平执导、吴京监制并主演的《镖人:风起大漠》,改编自爆款同名漫画,还原了西域大漠的江湖风貌,吴京、谢霆锋、李连杰等

新老打星同台,冷兵器对决场面堪称“视觉暴力”,有望重塑武侠片的市场高度。韩延执导的《星河入梦》则走出了“轻盈科幻”的路线,影片构建了天马行空的虚拟梦境世界,王鹤棣、宋茜在片中解锁多种造型,贴合春节档的解压需求,有望成为科幻赛道的黑马。

合家欢赛道则仍是春节档的重要组成部分,《熊猫计划之部落奇遇记》与《熊出没·年年有熊》双管齐下,承包全家老小的观影欢乐。《熊猫计划之部落奇遇记》作为续作,加入了神秘部落冒险元素,成龙的功夫喜剧搭配熊猫胡胡的萌态,再加上马丽、乔杉的喜剧加持,笑点密集;《熊出没·年年有熊》是系列第12部作品,虽此次预售表现不佳,但其在三四线城市的受众基础依旧牢固,仍是家庭观影的重要选择。

此外,春节档唯一粤语喜剧《夜王》在大年初四将于两广地区限定上映,影片由黄子华、郑秀文领衔主演,《毒舌律师》导演吴炜伦携原金牌班底打造,为春节档再添地道港式喜剧风味。

不同类型影片的同台竞技,让2026年春节档“百花齐放”,从悬疑谍战、热血武侠到轻科幻、合家欢,影片精准覆盖了不同年龄、不同圈层、不同地域的观众需求,也让春节档不再是类型片的“独角戏”,而是真正成为全民共享的银幕盛宴。

### 纪实力量赋予春节档温情底色

在一众商业大片之外,豆瓣8.4分的高分纪实佳作《重返·狼群》宣布定档2026年大年初三重映,作为此次春节档唯一的纪录片,为热闹的春节档增添了一抹温柔与厚重的底色,也让观众在喜剧、动作的狂欢之外,能够拥有一场关于生命、自由与守护的特殊体验。

《重返·狼群》的重映,源于观众的热切呼声与作品本身的强大感染力。2026年初,影片相关话题在短视频平台的播放量超28亿次,“小狼格林”的故事刷屏全网,无数观众留言呼吁重映,而“狼妈”李微漪官宣16岁的格林已在若尔盖草原自然离世的消息,更让这份跨越物种的羁绊引发全网共鸣。

来源:文汇报