

除夕为何不是“年三十”？

《光阴密码》解读中国人的时间智慧

“二十三，糖瓜粘；二十四，扫房子……三十晚上熬一宿！”

春节将至，耳边又飘荡起从小传唱的童谣，虽然南方北方版本略有不同，但大年二十九无论是“蒸馒头”还是“去打酒”，从去年开始，注定了连续5年，忙活完就得直接“熬一宿”了。

除夕不是“年三十”，还一连5年？其中的科学奥义何在？

2026年2月10日，北方农历小年，北京天文馆推出全新球幕影片《光阴密码：我们的历法与计时》，横跨千年天文史，解读了年月、节气、节日与天文节律的深层关联，揭秘中国“顺天应时”的时间密码。

该片科学顾问，北京天文馆副馆长、北京古观象台台长齐锐与中国科学院国家天文台副研究员黎耕也来到现场，为大家解答种种疑问——

现在国际通用的公历即格列高利历，是经过罗马历和儒略历逐渐改进而成的太阳历，中国的二十四节气也是太阳历。顾名思义，太阳历（简称阳历）以地球绕太阳公转周期为计年单位。

我们的祖先利用圭表观测，一年里影最长的一天就是冬至日，两次冬至之间的时间则是一年。每年冬至的影长并不相同，影子两次来到最长的间隔是4年，总共相隔1461天。因此，最晚在

春秋时期，中国的天文学家已经知道，一个回归年的长度约为365又1/4天。

准确地说，回归年不是地球真正绕太阳公转一周的时间，公转的精确周期是恒星年，二者差异主要是参考系不同，具体数值差约20分钟。

太阳周期对农业生产至关重要，二十四节气是为农业服务的，所以锚定的是太阳周期。

那月球呢？

古人估算日期有一个很简单的方式，只要抬头一看月亮，就大概知道今天是几号了。按月球周期制定历法，方便百姓生活。

按月球周期确立的历法是阴历。月球运行到日地之间为朔，也就是初一，两次朔的时间间隔为一个月。问题来了，这个间隔的平均数值约为29.5天，12个月就是354天，和之前确立一年的时间差了约11天，这样下来，过个十几年，就会出现冬天月份里“立夏”的尴尬。于是，聪明的先人，设计了十九年七闰的规则，才形成流传至今几千年的农历，即阴阳合历，用这套历法系统协调生产和生活。

回到最初的问题，我们还要迎来4年没有“年三十”的除夕，这是什么原因？

农历一个月平均29.5天，日期得取整，于是农历月分为小月和大月，小月29天，大月30天。每

个月是小月还是大月，取决于这个月的初一和下一个月的初一一定在了哪天：如果这两个初一挤一挤，就是小月；如果能抻一抻则为大月。为什么会出现“挤一挤”和“抻一抻”？

前面说过初一称朔以及确定朔的时间位置点，这个点是靠天文观测和精确计算得到的，虽然数值在一定范围内，但每个月都有波动。大月小月确定依据是当月初一“朔”的时刻，所以有无“年三十”，得看腊月初一那天月亮的“翻脸”时间。从2025年开始，连续5年的农历腊月恰巧都赶上要被“挤一挤”成小月。

齐锐特别强调，连续5年无“年三十”确实比较罕见，但也是正常的。大家好奇，正体现了对传统文化的

关注。虽然现在任何人确认时间，无论年月日还是时分秒，用不着观天测影抬头望月，但传统的“光阴的故事”早已融入到中国人的基因中和生活里——既有朗朗上口的二十四节气歌、成语民谚，也有看得到的“观象授时”之诸多古迹和古仪。科学家简短的讲解，只揭开了大幕一角。这也正是北京天文馆推出球幕影片《光阴密码》的初衷：穹顶之下仰望日月星辰，浪漫中沟通传统与未来。

来源：新华每日电讯

我国完成首次火箭一级箭体海上打捞回收任务



新华社海南文昌2月13日电（李国利 韩庆策）我国13日完成首次火箭一级箭体海上打捞回收任务。这是我国首次在海面实施运载火箭搜索回收任务，对推进运载火箭可重复使用技术发展具有重要意义。

2月11日，在长征十号运载火箭系统低空演示验证与梦舟载人飞船系统最大动压逃逸飞行试验中，火箭完成低空演示

验证飞行并在海上安全溅落。

据中国载人航天工程办公室介绍，2月13日上午，海上搜索回收分队完成火箭一级箭体打捞回收任务。此次参试的长征十号运载火箭，主要用于载人月球探测任务，兼顾近地空间站运营，其统筹研制的长征十号甲火箭一子级箭体具备可重复使用能力。

全国多地持续回暖 南方将开启新一轮大范围降雨

新华社北京2月13日电 中央气象台13日预报，回暖势头强劲的华北、黄淮、江淮等地13日至14日将维持升温状态，黄淮、江淮等地白天最高气温将在20℃左右，体感温暖，适宜外出。

从14日起，一股冷空气将自西向东影响中东部地区，带来降温降水。

中央气象台预计，14日，冷空气主要影响甘肃、宁夏、内蒙古等地，15日至16日继续南下给中东部大部分地区带来大风和降温天气。其间，内蒙古中部、江淮、江南等地部分地区降温幅度可达10℃至12℃，长江中下游以北部分地区将有4至5级偏北风，阵风6至7级。

降水方面，中央气象台预计，未来三天，西南地区东部、江南、华南西部和北部等地有小到中雨。15日，长江中下游一带降雨范围将增大、强度将增强，湖南、江西、湖北等局地有大雨或暴雨；内蒙古东北部、黑龙江及西藏东部、川西高原等地部分地区有小雪或雨夹雪，部分地区有中到大雪。

气象专家提醒，南方阴雨天气频繁，湖南、江西等局地累计雨量将会比较大，需防范局地强降雨可能引发的次生灾害，开车如遇降雨天气应谨慎慢行。随着冷空气影响中东部，公众外出需注意防寒防风。

三十而立，新启华章：新华保险安徽分公司开展全域品牌宣传活动

2026年，在新华保险成立30周年之际，安徽分公司在全省范围内启动了一场多层次、立体化的品牌传播行动，活动周期横跨元旦、春节，以“声、视、行”三位一体为核心，通过广播、户外媒体、社区渗透等多种形式，全面覆盖安徽省16个地级市，将品牌形象与服务承诺深入传递至江淮大地。

本次品牌宣传以“三十而立 新启华章”为主题，紧密围绕新华保险“保得长久 保得美好”的服务理念，构建了覆盖“点、线、面”的传播矩阵。活动充分利用交通广播、城市公交、商圈大屏、社区媒体等渠道，实现品牌信息在生活场景中的高频触达，进一步巩固了金融机构与社会公众之间的

情感连接。

在听觉传播方面，新华保险安徽分公司依托安徽交通广播FM90.8的全省覆盖网络，于早晚高峰时段滚动播放品牌内容，触达全省通勤人群。在视觉与出行场景中，品牌冠名公交车穿梭于合肥、宿州、蚌埠、淮北等多地；马鞍山、淮北等城市的出租车顶灯持续展示品牌信息；合肥市区主干道上，“如e巴士”新华保险通勤班车成为流动的品牌名片。

与此同时，在合肥高新区、淮南吾悦等核心商圈，以及阜阳、宿州、芜湖、六安等全省22个城区县域的30余处商圈广场，通过巨型LED屏和裸眼3D视频等形式，呈现具有科技感和冲击力的品牌视

觉内容。社区层面，池州、安庆、六安等地的公交候车亭，以及铜陵主城区中高档小区围栏，也成为品牌贴近居民生活、传递保障承诺的重要触点。

新华保险安徽分公司相关负责人表示，这场“千屏辉映，声动江淮”的品牌盛宴，是新华保险在成立三十周年之际向安徽市场交出的一份立体化答卷。这家“而立之年”的险企，正将其“金融报国为民”的宏大叙事，书写在每一块屏幕、每一次播报和每一份与安徽人民共成长的承诺里。未来，新华保险将继续秉持“以客户为中心”的理念，持续为安徽人民提供更加优质的保险保障，助力美好生活。