

观点
扫描



中国制造业的强大,在于拥有全球最完整、响应最迅速的产业配套体系,形成了众多高效协同的制造业产业集群。任何一项技术创新都能快速找到上下游配套,从图纸到产品的转化速度惊人,机器人产业也不例外。展望未来,中国机器人必将以更智能、更普惠的姿态,赋能千行百业,走进万家灯火。

中国机器人为什么进化快

2026年春节假期期间,人形机器人成为科技与年味交融的主角,不仅在央视及地方春晚舞台上奉献了大规模、高难度的表演,更在庙会、商场、餐厅等线下场景广泛应用,租赁市场红红火火,社交平台热热闹闹。全球网友震惊于中国机器人的快速进化,而这绝非偶然。

顶层设计和政策护航,为机器人产业发展把牢了“方向盘”。

近些年,从《“十四五”机器人产业发展规划》《人形机器人创新发展指导意见》,到深入实施“人工智能+”行动、“十五五”规划建议布局具身智能,国家层面对机器人产业发展作出顶层设计,并持续加大扶持力度。地方政府同步发力,不少省市出台了支持机器人产业发展的专项政策。

科技自立自强的战略导向,让企业在核心技术攻关中更有底气,形成“政策引导—资本跟进—企业发力”的良性循环,中国机器人专利申请量已占全球总量的三分之二。统计数据显示,截至2025年8月4日,全国已有22座城市集聚超万家机器人企业,东、中、西部均有城市上榜。

产业体系和成本优势,为机器人前沿探索厚植了“培养基”。

中国制造业的强大,在于拥有全球最完整、响应最迅速的产业配套体系,形成了众多高效协同的制造业产业集群。任何一项技术创新都能快速找到上下游配套,从图纸到产品的转化速度惊人,机器人产业也不例外。我国是全球第一大机器人生产国,全球55%的机器人产品在中国生产。今年总台春晚亮相的各款人形机器人,核心零部件国产化率已突破70%。

本土化供应链降低了机器人制造成本,缩短了从设计到量产的迭代周期。2025年,国内人形机器人整

机企业数量已超140家,发布产品超330款。

庞大市场和丰富场景,为机器人产品迭代提供了“练兵场”。

只有在真实场景中反复淬炼,高新技术才能快速迭代,而中国拥有全球最丰富的应用场景。从汽车制造、3C装配等工业现场,到仓储物流、智慧康养等服务业,数智化转型的浪潮为机器人提供了舞台。

春晚武术节目中的机器人集群控制技术,可迁移至工厂调度与应急救援;小品节目中的情感交互机器人,精准契合养老陪护刚需。机器人租赁市场在春节期间的爆发只是序曲,具身智能正在重构劳动力供给的边界。

目前,人形机器人产业有三重瓶颈尚未解决。一是成本与价格的矛盾,国产机器人成本已大幅降低,但数万元乃至数十万元的售价仍超过大众消费能力,规模化普及尚需时日。二是可靠性与泛化能力的差距,春晚舞台上的完美表现依赖预设环境,真实场景的复杂多变对机器人自主智能提出更高要求。三是数据与算法的迭代瓶颈,具身智能需要海量真实场景数据喂养,而当前数据采集成本高昂、标准不一。

让中国人形机器人从快速进化走向持续领跑,还需久久为功。要持续攻坚核心技术,支持企业与高校、科研院所联合攻关,提升核心部件的性能与性价比,强化机器人的“大脑”“小脑”协同创新。要深耕高价值场景,在家庭教育、养老陪护、医疗康复等领域打造标杆案例,实现技术与需求的深度绑定。要完善产业生态,依托标准化技术委员会构建统一标准体系,鼓励企业通过开放协作破解共性技术难题。

中国人形机器人正在全球产业竞争中抢占先机。展望未来,中国机器人必将以更智能、更普惠的姿态,赋能千行百业,走进万家灯火。余惠敏 来源:经济日报



节日的意义,终究在于人的感受。春节这面情感的镜子,既反映出我们对归属的深切渴望,也折射出时代变迁对家庭关系的影响。

让春节成为情感“充电站”

对有些人来说,春节是一年中最期待的温暖归途,但对另一些人而言,春节却像一场躲不开的年终考核,亲戚的追问、同龄人的比较、童年创伤的浮现等等,都可能让这几天变得有些漫长。春节在展现亲情温暖的同时,也常让那些平时被忽略的差异显露出来,而如何与镜中的自己、与身边的家人相处,或许才是我们真正需要面对的“年关”。

这种体验对个人而言,可能带来一些焦虑。当私人选择被置于公开比较中,容易影响年轻人对自我价值的判断,甚至用“旅游过年”等方式避开评价环境,无形中压缩了代际之间本可深入沟通的空间。而在家庭关系层面,为了避免触及敏感话题,家人之间可能形成一种心照不宣的“默契”,虽然维持了表面的和谐,却也让亲情停留在礼节性的关心,难以进行真正深入的交流与理解。

要让春节真正成为情感的“充电站”而非“压力源”,需要个体、家庭与社会形成合力。在家庭层面,关键在于有意识地将互动重心,从横向的比较转向纵向的倾听,建立起新的沟通习惯。在社会层面,更广泛的社会支持也能起到缓冲作用。例如部分线上平台推出“春节防吵架指南”等轻量内容,帮助年轻人用更有效的方式与长辈沟通,也辅助长辈理解子女在外的现实处境与情感需求。

节日的意义,终究在于人的感受。春节这面情感的镜子,既反映出我们对归属的深切渴望,也折射出时代变迁对家庭关系的影响。当团聚的氛围从评价转向倾听,从焦虑转向共情,春节所承载的情感重量,才能从令人疲惫的考核,真正转化为彼此滋养的温暖充电。

张译心 来源:浙江日报



春运的终点是家,服务的出发点是为人民。我们期待,这样有温度的便民服务能够在更多地方推广。

这样的暖心服务,可以更多些

近期,南昌火车站的一项暖心服务引发网络关注:春运期间,对返乡务工人员携带的务工工具,提供全程免费寄送到家服务。这一小小举措,却实实在在破解了群众的出行难题,网友们纷纷点赞:“有温度的政策”“建议全国推广”……

电钻、焊枪、锤子等工具,出于安全考虑不能带上火车,但作为“吃饭的家伙”,扔了可惜,自费邮寄往往比买新的还贵,这让许多务工人员陷入两难。南昌火车站的这项服务,既遵守了铁路安检规定,守住了公共出行的安全底线,又回应了务工群体生产工具“带不了、寄不起、不舍得扔”的实际困难。

网友对此评价:“接地气,暖民心。”的确,想群众之所想,急群众之所急,才能解群众之所难。

今年春运,全国许多地方都推出了类似服务。长沙南站面向务工人员也提供高铁禁带生产工具免费递送服务,昆山市总工会则面向全市不返乡留昆过年的务工人员,推出快递免费寄回家乡的服务……

春运的终点是家,服务的出发点是为人民。我们期待,如网友所说,这样有温度的便民服务能够在更多地方推广,做到群众心坎上的务实行动,能够更多。

赵刚 来源:新华网