

向“新”而行 淮南有“智” 我市科创企业组团赴“新春之约”交硬核“答卷”

本报讯(记者 查嘉琪)2月22日,“乐购新春·福满超级皖”主题活动在合肥骆岗中央公园精彩启幕。我市多家科创企业携最新成果集中亮相淮南展区,静脉识别、新能源汽车、半导体显示、智能积木等一批“高精尖”产品集中登场,充分展现淮南智能制造硬实力,受到现场消费者与客商的广泛关注。

活动现场,安徽圣点智能制造有限公司带来最新研发的静脉识别技术应用产品。据企业相关负责人介绍,该技术通过对人体内部血管进行身份识别,具备高安全性、活体识别等优势,核心技术完全自主可控。作为国家级专精特新“小巨人”企业、静脉识别国家标准制定单位,企业产品广泛应用于金融、政务、消费电子、文旅、支付、车载等重点领域,已与多家国内外知名企业及大型金融机构达成深度合作,市场认可度与行业影响力持续提升。

作为我市首位产业,新能源汽车成为展区一大亮点。开沃汽车(淮南)有限公司带来全新宽体轻型商务车,与市场主流窄体商务车相比,该车宽度接近2米,车长、车高均可定制化生产,可塑性强,可满足旅居车、房车等多场景改装需求,目前已收获国内外订单超1万台。

安徽芯视佳半导体显示科技有限公司聚焦Micro OLED微显示领域,展出AR眼镜、AI玩偶、智能显示屏、人形机器人等创新产品,技术覆盖光学、IC

设计及OLED工艺,广泛应用于VR/AR、智能头显、车载显示等前沿领域,为市民带来沉浸式科技体验。

安徽有度智能机器人有限公司带来的系列积木产品人气十足。作为省级专精特新“小巨人”企业、高新技术企业,企业深耕精密智造,推出教育编程积木、AI积木、儿童积木、成人积木等全品类产品,将思维训练与空间感知融入趣味拼搭,覆盖全年龄段消费场景,以高性价比产品连接全球市场。

此外,安徽快易电智能制造有限公司展出新能源汽车、电动自行车等各类充电桩产品,依托与高校开展技术合作,产品远销东南亚、欧洲、中亚等地区;安徽中辉集成房屋科技有限公司带来商用场景舱产品,适用于酒店、旅居等场景,凭借模块化、智能化设计,吸引了众多客商现场洽谈合作。

近年来,我市坚持向“新”而行、以“新”提质,持续加快科技创新与产业转型升级步伐,着力构建具有淮南特色、竞争优势的现代化产业体系。此次多家企业携新科技、新智造、新业态集中亮相省城,既是淮南科技创新成果的集中展示,也为城市经济高质量发展注入强劲新动能。

图一:游客在安徽芯视佳半导体显示科技有限公司展台体验智能眼镜。

图二:小朋友在安徽有度智能机器人有限公司展台体验智能玩具。

本报记者 陈彬 摄



淮南好物赴省城 一城风味暖新春 我市特色产品亮相合肥受青睐



本报讯(记者 查嘉琪)2月22日,“乐购新春·福满超级皖”主题活动在合肥骆岗中央公园举办。淮南特色产品集中亮相展会,益益乳业、正邦苏味、乐森黑马、益生啤酒等本土企业携优质产品参展,淮南牛肉汤、寿州窑陶瓷、特色豆腐美食等同步展出。浓郁的地方风味与过硬的产品品质,吸引众多合肥市民驻足品尝、咨询选购,现场掀起消费热潮。

作为安徽老字号企业,始建于1956年的益益乳业已拥有70余年发展历史。企业携经典奶粉、鲜奶、酸奶等产品亮相展会,凭借醇厚口感和稳定品质,深受消费者认可。陪伴一代又一代淮南人成长的益益乳制品既承载着市民的儿时记忆,也彰显出本土老牌企业的匠心坚守与民生情怀。

本土新锐品牌正邦苏味同样备受关注。该品牌2008年在淮南创立,始终紧跟市场消费趋势,持续研发推出酸奶鲜果爆款饮品,凭借新鲜、健康、时尚的产品特色,赢得广大消费者青睐。

目前,企业已在全国开设门店400余家,以安徽为核心稳步拓展全国市场,成为淮南特色饮品向外推广的一张亮丽名片。

活动现场,淮南特色美食与文创产品亮点十足。鲜香浓郁的淮南牛肉汤、风味独特的豆腐美食让合肥市民近距离感受淮南饮食文化的独特魅力;非遗技艺制作的寿州窑陶瓷造型精美、工艺精湛,将传统文化与现代生活美学有机融合,成为展区内一道独特风景线。

此次淮南好物组团走进合肥,不仅为市民带来了丰富的特色产品,更全面展示了淮南企业的良好形象与深厚文化底蕴。借助展会平台,淮南进一步加强了与合肥等地的经贸交流,有效提升了淮南品牌的知名度、美誉度和市场影响力,为推动皖美消费提质升级、促进区域协同发展注入了新活力。

图一:游客在淮南展区选购正邦苏味酸奶鲜果茶。

图二:一名小朋友在淮南展区体验磨豆腐。

本报记者 陈彬 摄