

马年春节档合家欢作品受青睐

2026年春节档大幕落下,6部新片各司其职,交出了一份理性而扎实的成绩单。据猫眼专业版数据,截至2月23日晚,2026年春节档总票房突破57亿元。《飞驰人生3》以29亿元票房稳居春节档票房榜冠军,《惊蛰无声》《镖人:风起大漠》分列票房榜第二、三位。当春节档回归理性,这意味着电影市场正朝着更加均衡、长远的全年发展目标迈进——不追求只有年初热闹,而是期待全年红火。

为后续档期留足“弹药”

《飞驰人生3》《熊猫计划之部落奇遇记》《熊出没·年年有熊》有IP加持,主打合家欢;《镖人:风起大漠》是四代武侠人对这一华语电影独有类型的一次合力托举;《惊蛰无声》用谍战悬疑类型包裹家国情怀;《星河入梦》面向年轻观众尝试软科幻……2026年春节档以这6部新片为主力,整体口碑得到市场认可。根据灯塔专业版数据,档期内多人观影占比达25.1%,创下春节档新高,家庭观影氛围更加浓厚,《飞驰人生3》《熊出没·年年有熊》等主打合家欢的作品受到观众青睐。

“对观众而言,春节观影已成为节日仪式的重要组成部分,是情感释放与文化认同的集中呈现。”中国电影评论学会会长饶曙光认为,合家欢影片为春节档注入深厚情感底色,与团圆的节日氛围高度契合,激发观众的观影热情。

平心而论,与2025年春节档相比,2026年缺乏《哪吒之魔童闹海》这样的超级大片,但6部重点影片体量、类型各有侧重,既有IP续作,也有创作突破,能够满足不同观众群体需求。

“今年虽然单日票房低于去年,但有效影片的资源在提升!”影院研究专家刘建新直言,2025年春节档一股脑儿抛出5部年度重点大片,成就了春节观影狂潮,但客观上也导致过度竞争,导致有的影片沦为“炮灰”,更重要的是年内后续缺少可堪重任的影片。“2026年春节档更加理性,只抛出《飞驰人生3》《镖人:风起大漠》《惊蛰无声》等3部年度重点,往后一看,足足有四五部重点大片给今年压阵,电



影人心里踏实。”在他看来,这个春节档影片各守其责,市场形势明朗,充分发挥了每部影片的市场空间。同时,对于座位数量不多的中小影院来说,整体票房其实与去年相差无几,他们反而乐于享受这样的春节档。“电影市场需要长期均衡发展,一个档期、一部影片决定不了一个行业。今年春节档为后续档期留足了‘弹药’,为这个理性的春节档点赞!”

IP电影成为最大赢家

从大年初一开始,《飞驰人生3》便以一骑绝尘的优势全程领跑,与春节档其他影片拉开断层差距。该片成为今年春节档的最后赢家,充分验证了IP电影的市场号召力。

“今年春节档没有‘哪吒’‘唐探’‘流浪地球’这样的超级大IP,《飞驰人生3》迎来了难得的表现空间与机遇。影片登顶票房榜,不仅标志着韩寒打造的‘喜剧+赛车’模式已站稳脚跟,也印证了喜剧仍是春节档的最核心类型。”影评人韩浩月分析。

今年春节档,知名IP作品成为档期主流。除了《飞驰人生3》,《熊出没·年年有熊》《熊猫计划之部落奇遇记》也都是IP续作。《镖人:风起大漠》改编自人气国漫,《惊蛰无声》则依靠导演张艺谋的个人IP稳稳立足春节档。北京师范大学艺术与传媒学院讲师彭侃认为,这类有IP积淀的影片在春节档的优势更加突出。“春节档的观影场景多为家庭观影,合家欢能兼顾所有人的需求,所以《飞驰人生3》赢得

轻轻松松。”

对IP续作而言,广泛的观众基础是其优势,如何在观众熟悉的基础上不断创新,才是维持IP生命力的关键。“以往春节档大家都等陈思诚的‘唐探’,今年《飞驰人生3》终于形成了自己的IP效应,这样的国产IP电影应该再多一些。”影评人“法兰西胶片”还直言,IP电影要格外警惕自我重复和“炒剩饭”,“一个系列拍了很多部,一定得想办法让观众不会审美疲劳,千万不能偷懒。”他笑言这次《飞驰人生3》中出现了日韩车手,这可能是在给《飞驰人生4》的布局留空间,下一部中很可能展现全球车手大比拼。

“镖人”让观众感到诚意

《镖人:风起大漠》的逆袭,成为这个春节档的最大惊喜。武侠电影整体走向没落,上个春节档《射雕英雄传:侠之大者》的惨败阴影仍历历在目;导演袁和平已八十高龄,并不被业内和观众看好;影片杀青后遭遇换角风波,女主演陈丽君临时救场,补拍了大量戏份……种种不利因素叠加下,《镖人:风起大漠》的开局并不顺利。没想到凭借“量大管饱”的动作戏,该片居然赢得观众肯定,口碑不断发酵,一路逆袭至档期票房季军。

“《镖人:风起大漠》在创作上多有亮点。漫改元素的融入,让影片在保留传统武侠片雄浑、苍凉、诗意的同时,增添了年轻人喜爱的灵动、清新与唯美。始终戴面具的知世郎极具动漫感,于适饰演的竖、陈丽君饰演的阿育娅,在角色性格与台词设计上与年轻观众实现有效共鸣。81岁的袁和平导演,更在影片的打斗场面与特效设计上做出了大胆突破。”韩浩月评价,该片几乎从头打到尾,拳拳到肉、硬桥硬马的写实打斗看得观众应接不暇,重新唤醒了大家对经典武侠的热情。

“这次《镖人:风起大漠》的口碑跃居春节档冠军,票房逐渐走高,对行业肯定会有一些触动。”“法兰西胶片”说,该片的逆袭让人看到武侠电影的复苏迹象,会显著增加业内信心,从长远来看有利于武侠片的发展。

来源:北京晚报

“演艺之都”新春舞台马不停蹄

马年新春,如往年一般,北京的各大剧场再度捧出门类丰富的演艺盛宴。与此同时,一些崭新气象悄然生长,为“演艺之都”带来蓬勃活力:在文商旅体展深度融合发展的趋势下,剧场空间集合更多体验,宛若展示年俗文化的窗口。更进一步,演艺跨出舞台,“文艺轻骑兵”热情奔赴北京的更多场所,在车站、街道、庙会,精彩表演回应着市民心声,融进了城市呼吸。

好戏不断 “演艺之都”步入新春盛景

这个春节,北京的各处舞台好戏不断,音乐、舞蹈、戏曲等众多艺术门类争奇斗艳、百花齐放,奉上丙午马年的开门红。

外国名团携祝福而来,俄罗斯列宁格勒州国立交响乐团连续登台国家大剧院、北京艺术中心,在俄罗斯名作《伏尔加船夫曲》与中国旋律《难忘今宵》中辉映两国文化交往的深情厚谊;爆款舞剧接连上演,频摘文华奖、荷花奖等重量级奖项的《只此青绿》《破冰》《五星出东方》密集亮相,家喻户晓的《天鹅湖》再舞芭蕾盛景;传统好戏唱响满堂喝彩,从闻名遐迩的戏曲“地标”长安大戏院、梅兰芳大剧院到焕活新生的正乙祠戏楼、湖广会馆,声声戏韵送来“天官赐福”“龙凤呈祥”的美满愿景。

好戏连台,既亮出了北京集聚众多艺术团体的独特优势,也彰显着“大戏看北京”文化名片辐射海内外的强大影响力。“我和父母爱看京剧,女儿去看了《只此青绿》。”观众孙女士从山西来京过年,爱好文艺的一家人各有收获。大年初六,宫灯高挂的国家大剧院北水下廊道红火喜庆、明亮璀璨,孙女士按下手机快门键,在这里珍重定格北京之行的剧场回忆。据北京市文化和旅游局统计,春节假期,全市共举办营业性演出2190场,接待观众约41万人次,“演艺之都”正步入新一年的繁花似锦。



沉浸式昆曲《天官赐福》在正乙祠戏楼上演

体验多元 剧场空间变身文化窗口

这个春节,浓浓年味不限于舞台之上,剧场空间被巧妙运用,成为鲜活立体的文化窗口。

北京人民艺术剧院里,《我爱桃花》多年常演不衰,《正红旗旗下》凝练京华旧事。除了这两台风格迥异的作品,北京人艺戏剧博物馆也有节礼献给观众,自腊月小年开始,包含“北京人艺”四字的2026年马年纪念章创意上新,图样如骏马飞驰,踏春而来。国家大剧院宾客盈门,公共空间布设的“丙午印马”小版画展福气满溢,“艺马当先”红包等系列文创产品与“糖福禄”拿铁等新春主题餐饮销售火爆。开在吉祥大戏院、长安大戏院前厅的“北京礼物”戏曲主题文创店引入“票根经济”,以京剧《寿山福海》中“赐福天官”为灵感,融合太仆寺旗“御马”文化的“赐福天官·御小马”玩偶应景上架,萌趣灵动。

如今,越来越多的剧场跨越“演出场所”的单一定义,以多维度、多层次的综合体验触及更多观众,展示城市风采。春节假期,观演市民叠加外来游客,北京许多剧场人流如织,在北京人艺,从广东远

道而来的剧迷小莫特地来戏剧“殿堂”打卡,盖好一份马年纪念章,到首都剧场的大门前拍照留念。“人艺老院长曹禺先生曾说,要‘龙马风神,骆驼坦步’。”正值农历马年,小莫借这份寄语给自己打气,“希望我的2026年能马到成功。”

处处舞台 城市肌理流淌演艺温暖

这个春节,“舞台”的意义被深度重塑。从专业剧场到城市角落,凡是市民需要的地方,就是大戏唱响之处。

腊月二十九,除夕当天,轨道交通22号线(平谷线)工程北京段08标工地掌声连连:先是一张张福字、一副副春联送至坚守岗位的建设者手中,随后,诙谐生动的评书《趣说年俗》、气势奔腾的二胡《赛马》、精妙绝伦的杂技《球技》等节目轮番上演。这些表演不华丽,但贵在质朴真诚,现场欢声笑语,近百名来自北京建工集团、北京城乡建设集团、中铁十八局集团的观众与来自首都文景集团旗下北京演艺集团的演员你一句我一句,同庆新春。

连日来,北京演艺集团9家院团的艺术家组成40支“文艺轻骑兵”,持续深入城市肌理:隆福寺、地坛、厂甸等热门庙会上,河北梆子响遏行云,魔术曲艺花样百出;交通枢纽“八站两场”里,近30场快闪表演温暖了春运的旅途。从节前开始,北京曲艺团演员孙国松便和同事们奔走在丰台站出站口以及学校、社区等基层点位,演出任务相当繁重。大部分时候,他们没有专业的场地、绚丽的灯光,“没关系,我们特别擅长讲充满人间烟火的暖心小故事。”离观众越近,孙国松手中的快板打得越起劲儿。

“艺术来自人民,也必须回归人民。”孙国松的心里话,凝聚着新时代文艺工作者的使命与坚持——艺术为人民,正是“演艺之都”最动人温暖的底色所在。

来源:北京日报