

## 新春走基层

# 助力淮南美食问鼎“超级皖” 四十载匠心守味 一碗汤铸就荣光

本报记者 张雪峰 摄影报道

近日,全省首届“超级皖”美食争霸赛总决赛圆满落幕,淮南“豆牛士”战队凭借淮南牛肉汤招牌菜品,搭配二十四节气豆腐宴等特色文化美食,一举摘得赛事桂冠,成为传播徽风皖韵的美食先锋。战队中,担任淮南牛肉汤烹制的便是淮南牛肉汤商会会长陈双林。

自“超级皖”淮南战队组建之初,陈双林便以网红店赛道第一名的优异成绩成功入选。近日,记者专程前往八公山区,探访“百味陈淮南牛肉汤”门店,亲身感受这家网红店铺宾客盈门的热闹景象。

在八公山区纬六路,市第二人民医院坐落于此,医院大门对面便是“百味陈美食街”,每日清晨,这里都是不少市民的早餐首选之地。步入美食街不远,“百味陈淮南牛肉汤”的招牌便映入眼帘,汤锅热气蒸腾,鲜香扑鼻。食客们有序排队取汤,端至店内实木条桌落座,配上店内现烤的烧饼,或是邻店的油条,细品慢尝,暖心又暖胃。一碗热汤入腹,心满意足地奔赴新一天的工作与生活。

这家店的淮南牛肉汤均价仅8元一碗,日均销量可达五六百碗,另有加肉套餐可选,日均营业额在4000至6000元。淮南牛肉汤门店多为夫妻店,店主大多亲力亲为,即便规模扩大聘请员工,也始终坚守传统手艺。在万人品鉴淮南牛肉汤活动现场,几口特制大锅前,淮南牛肉汤商会的会长、副会长们均亲自上阵,下肉烫汤一气呵成,动作娴熟利落,尽显资深行家功底。

陈双林的“百味陈淮南牛肉汤”现有员工6人:一名熬汤师傅每日凌晨4时到店备料,配菜、切肉、烫汤的工作人员与专职烤烧饼的师傅,5



点前也全部到岗。5时过后,陆续有早起办事、赶早饭菜的食客到店;7时半迎来就餐高峰,上班、上学的客流络绎不绝,高峰时段一直持续到9时半,其间还有不少专程前来打卡的外地食客。高峰过后客流渐少,上午10时左右店铺便打烊收拾,刷锅洗碗、整理桌椅,只待次日清晨重启营业。

即便如今已无需事事亲为,陈双林依旧闲不住。长期养成的作息习惯,让他每天凌晨4点准时起床到店,跟着店里的节奏忙碌,直至上午10时打烊。他说,守着店里的烟火气,心里才踏实。

1967年出生的陈双林,为人敦厚、做事干练。回望创业之路,他感慨万千:1983年,年仅16岁的他便踏入餐饮行业拜师学艺,主攻淮南牛肉汤,早年在田家庵中心城区经营,是当地较早全年营业淮南牛肉汤店的经营者。彼时,淮南牛肉汤仅冬季经营,夏季因无冷藏设备被迫歇业,随着冰箱普及,陈双林敏锐抓住机遇,率先实

现牛肉汤夏季常态化营业,打破了行业“干半年、歇半年”的传统模式,大获成功后,迅速引发全市同行效仿。1990年,陈双林与爱人在八公山区成家,随即把牛肉汤店开到了当地。经营中他发现,传统汤料中药味过重,掩盖了牛肉本香,于是反复调整香料配比、精简用料,结合食客反馈不断试验,最终研发出“百味陈”独家汤料秘方。

2002年,应众多学员需求,“百味陈”正式对外传授技术,手把手教授牛肉汤制作工艺与门店经营技巧;2007年,陈双林与同行联合发起成立淮南牛肉汤商会,并担任副会长;2023年疫情过后,他当选会长。任职期间,商会成功注册“淮南牛肉汤”集体商标,全力推广淮南牛肉汤文化、提升品牌影响力。多年来,陈双林坚守传承与创新,累计培训学员3000余名,遍布全国各地;他还出资近20万元改造翻新土坝孜小吃街,打造为“百味陈美食街”,并依托自身四十余年行业经验,顺势打造“百味陈淮南牛肉汤”网红门店,吸引全国游客慕名前来打卡,大幅提升了淮南牛肉汤的品牌美誉度。

在“超级皖”美食争霸赛淮南城市战队选拔赛中,历经四轮激烈比拼,结合专家评分、大众评审与线上投票综合评定,陈双林凭借正宗淮南牛肉汤斩获网红店赛道第一名,与其他四大赛道高手共同组建淮南“豆牛士”战队。这份成绩绝非偶然:此前多次万人品鉴淮南牛肉汤活动中,2.6米直径大锅烹制上万碗牛肉汤的任务,均由陈双林带领的淮南牛肉汤商会圆满完成;加之40余年深耕行业的深厚积淀,他以网红店赛道冠军的身份拿下赛事入场券,一路攻坚克难,助力淮南战队勇夺全省总冠军,可谓实至名归。

## 春风行动促就业 千余岗位送下乡

本报讯(记者李严 通讯员栾绪标 摄影报道)2月24日,凤台县“春风行动暨就业援助季”专场招聘会在钱庙乡举办。活动吸引近30家企业现场设展,来自钱庙、杨村等周边乡镇的农村劳动者、高校毕业生、脱贫人口等有就业意愿的群众踊跃到场求职。

据了解,此次活动由凤台县人力资源和社会保障局联合乡镇社保所共同举办,旨在为返乡务工人员、高校毕业生、农村劳动力等重点就业群体搭建高效便捷的对接平台,同时精准助力企业缓解用工难题。招聘岗位覆盖箱包制作、服装加工、玩具生产、机械装备、电子、新能源等多个行业,涉及电机操作

工、技术员、成品包装、销售等各类工种,现场提供就业岗位1000余个。

招聘会现场气氛热烈、秩序井然,各企业展位前咨询、登记的求职者络绎不绝。大家认真了解岗位详情、薪资待遇等信息,在工作人员的引导下有序填写《求职登记表》,积极寻找适合自己的就业岗位。

此次专场招聘有效打通了企业用工与群众就业的“最后一公里”,让返乡劳动力实现了“家门口”就业,在增收的同时兼顾家庭照料。活动既助力了地方经济平稳发展,也为全县经济社会发展实现“开门红”提供了坚实的人力资源保障。

