

观点
扫描



现在的干部不仅要“走得了田埂”，还得“上得了网线”，这并非简单的角色转换，而是新时代践行群众路线的生动写照，是党心与民心的“双向奔赴”。

走得了田埂 上得了网线

近日，湖南省永州市蓝山县委书记邓群的个人社交账号，因对网友留言反映的民生实事逐一回复并给出处理意见，受到广大网友关注。这一举动，让我们这些身处一线的基层干部深受触动。

在数字化浪潮奔涌的当下，网络平台已深度嵌入社会生活的每个角落，成为汇聚民意的新空间，如何走好网上群众路线，成为每名党员干部必须回答的时代考题。放眼全国，越来越多的基层干部化身“主播”，在镜头前带货助农、推介文旅资源。有人说，现在的干部不仅要会“走得了田埂”，还得“上得了网线”。在我看来，这并非简单的角色转换，而是新时代践行群众路线的生动写照，是党心与民心在互联网时代的“双向奔赴”。

过去，我们常说“脚下沾有多少泥土，心中就沉淀多少真情”。如今网络平台跨越时空界限，让干部同群众对话从面对面变成了“键对键”，群众同干部说话没有了“隔墙”，动动手指就可直指问题、发表评论，极大拓展了民意收集的广度。邓群的可贵之处在于，将办公桌搬到了“云端”，打破了千群壁垒、消除了沟通隔阂。她的行动启发我们，走好网上群众路线，关键在于党员干部

转变观念，以平等、坦诚、谦逊的姿态，以真心对民心，让网络成为千群沟通的“直通车”。

诉求表达线上“速递”，重在抓好线下“速办”。邓群之所以赢得口碑，是因为她给出的不仅是态度，更是“处理意见”和“解决方案”。“上得了网线”，考验的是基层干部运用互联网思维解决问题的能力。它要求我们不仅要懂政策、懂业务，还要懂网言网语，懂如何与网民互动，更要有将“指尖上的民意”转化为“脚下的行动”的执行力。

当然，强调“上网线”，绝不是要取代“走田埂”。如果只会在键盘上敲字，却不愿沾泥土、不知稼穡苦，那这样的干部是悬浮的，是根基不稳的。这要求基层干部，必须带着“走田埂”积累的深厚感情去“上网线”，让网络回应更有温度；也要通过“上网线”收集到的线索去“走田埂”，让实地调研更有针对性。

树立和践行正确政绩观，走好网上群众路线，把党的政策温度传递到指尖，把群众急难愁盼解决在身边。唯有如此，才能让新时代群众路线在云端更有力度、更有温度、更有厚度。
罗正然 来源:浙江日报



无论是青年自身，还是网络平台、社会各界，都应坚持正确导向，助力每一名选择公职岗位的青年，牢记责任与担当，在平凡岗位上实干笃行。

警惕“考公攻略”炒作“躺平”

据媒体报道，网络上流传“体制内躺平岗位排名”“最清闲神仙单位指南”等所谓“考公攻略”，将公共职位曲解为安逸度日的“避风港”，看似贴心，实则误导年轻人，必须警惕。

公共职位的本质是公共服务，其设立初衷是回应群众诉求、保障社会运转，绝非安逸享乐的温床。从基层治理到民生保障，从窗口服务到应急处置，每一个公职岗位都承载着相应的责任。现实中，基层公务员的工作更是极其繁琐的。顶着烈日奔走田间地头，不厌其烦受理群众咨询，及时高效完成调研总结……这些才是公职人员的工作常态。

那些炒作“躺平岗位”的所谓攻略，往往是放大了极端个案，以偏概全地否定公职队伍的主流风貌。这不仅误导公众对公务员职业的认知，更可能让部分青年入职后产生心理落差，难以适应实际工作节奏，进而影响工作效率。

更值得警惕的是，若任由“躺平攻略”扩散，可能侵蚀政务服务的根基。政务服务的公信力，源于每一位

公职人员的认真履职、担当作为。若躺平心态在队伍中滋生蔓延，遇到改革难题推诿扯皮，面对群众诉求敷衍了事，就会消解群众对政府的信任。近年来，各地持之以恒推进全面从严治党，持续整治“躺平式干部”，对不作为、慢作为的行为严肃处理，充分说明躺平在公职队伍中没有市场，履职尽责才是唯一正道。那些鼓吹躺平的所谓攻略，既非基于事实，又漠视公共责任，决不能放任其传播。

青年选择考公，是对责任与担当的认可，这份职业选择值得尊重。真正的考公攻略，应创新方式方法，引导有志青年提升自身能力、更好适应岗位需求、践行服务宗旨。年轻干部必须树立正确的政绩观，明白考上公务员不是奋斗的终点，而是履职尽责的新起点。要主动跳出舒适圈，在基层实践中增长才干，在为民服务中实现价值。

无论是青年自身，还是网络平台、社会各界，都应坚持正确导向，让考公回归初心，助力每一名选择公职岗位的青年，牢记责任与担当，在平凡岗位上实干笃行，用奋斗书写青春答卷。
牟敏 来源:浙江法治报



中国“冷装备”生产企业深耕技术创新、培育自主品牌、推动产业融合，让“冷资源”持续释放“热效应”，中国冰雪产业必将赢得更广阔的发展天地。

“冷装备”何以热销全球

米兰冬奥会期间，“哈尔滨造”竞技头盔亮相赛道，产自福建厦门的滑雪杖被不少国家冬奥选手使用。据业内人士介绍，全球滑雪头盔、雪镜基本是中国生产的，滑雪板、滑雪服少说有三成来自中国。

从商店货架到冬奥赛道，从大众消费品到专业竞技装备，中国“冷装备”何以热销全球？

成熟的产业集群托举起质价双优的供应链。山东嘉祥的手套产业起步于上世纪80年代，300多家企业形成从研发设计到辅料采购的全链条。如今全国每出口10双滑雪手套，近8双产自这里。浙江宁海20余年深耕运动杖产业，县域内配套率超过95%，新品打样仅需7天，全国每出口10根滑雪杖，7根来自宁海。两个冰雪资源并不丰富的地方，却凭借成熟的制造业基础和完备的上下游配套，孕育出冰雪装备“单品冠军”，秘诀就在于长期积淀形成的全链条配套能力。

从湖南邵东的打火机到江苏南通的家纺，从广东汕头澄海的玩具到山东曹县的汉服……许多中国制造之所以具备全球竞争力，靠的正是产业集群优势。上下游高度协同，大中小企业梯次配套，这样的产业集群能够快速根据市场需求变化优化供给、提升效率，而这

正是中国制造参与全球竞争的重要底气。

产业集群奠定高性价比的基础，科技创新打开高附加值的空间。哈尔滨乾卯雪龙的竞技滑雪板，采用航空航天级复合材料，可根据运动员发力习惯定制，实现从“人适应板”到“板适配人”的转变；吉林化纤生产的碳纤维滑雪板比普通滑雪板轻30%，强度却提升数倍。创新带来的竞争力，市场感受最直接。数据显示，2025年下半年以来，我国部分冰雪运动产品出口增速超过两位数。

目前，我国冰雪运动参与人数已超3亿。从北方天然雪场到南方室内场馆，“冷资源”正加速转化为“热经济”，冰雪产业规模从2015年的2700亿元跃升至2025年的万亿量级。好雪场激发装备购买欲，好装备又撬动更旺盛的消费，供需两端良性互动、相互成就，正是冰雪经济蓬勃发展的内在逻辑。

习近平总书记强调：“把发展冰雪经济作为新增长点，推动冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展。”冰雪经济产业链条长、带动效应大，前景广阔、大有可为。深耕技术创新、培育自主品牌、推动产业融合，让“冷资源”持续释放“热效应”，中国冰雪产业必将赢得更广阔的发展天地。
林岳 来源:人民日报