

河北梆子《远去的白马》:梆子声中白马吟 巾帼故事韵犹新

说起河北梆子,这个古老的剧种似乎常是高昂、质朴,甚至有些粗犷的,但这部新近创作的作品,或许会多少扭转观众的印象。3月7日和8日,北京市河北梆子剧团排演的《远去的白马》亮相国家大剧院,在“三八”国际妇女节到来之际,支前队长赵秀英波澜壮阔的一生,在舞台上留下了掷地有声的回响。

河北梆子《远去的白马》改编自军旅作家朱秀海的同名长篇小说,集结了罗周、安凤英、李石条、朱维英、刘杏林等多位一线艺术家组成的主创团队。从纸页上底蕴深厚的32万字到舞台上的两个小时,河北梆子《远去的白马》首先大篇幅精简原作剧情,提炼出爱情、战斗、选择三条主线,让赵秀英的人生轨迹更简洁明了,也更凸显戏剧冲突和浪漫诗意:一个大雪之夜,赵秀英与姐妹赵大秀同迎成婚之喜,未料,一位骑白马而来的英勇战士走错家门,误做了秀英的新郎。红烛未冷,战火已燃,日寇的突袭让新婚夫妻就此离散,白马的影子成为赵秀英一生的执念。她投身于枪林弹雨的革命斗争,那些未曾出口的深情、猝不及防的离别、隐忍疼痛的成全,都伴着白马的嘶鸣留在烽火之中……

《远去的白马》具有相当强烈的文学性。由武生拟人化饰演的白马飘逸出尘,如同一种图腾和指引,贯穿于赵秀英的精神图景中,它既凝聚着赵秀英对感情的忠贞向往,也见证着她的成长蜕变,当全团战士即将在风雪中冻饿而死,赵秀英强忍悲痛朝白马扳动了扳机,同时告别了之前那个陷入情感泥潭的自己。

这种高度凝练、抽象的表达手法,在《远去的

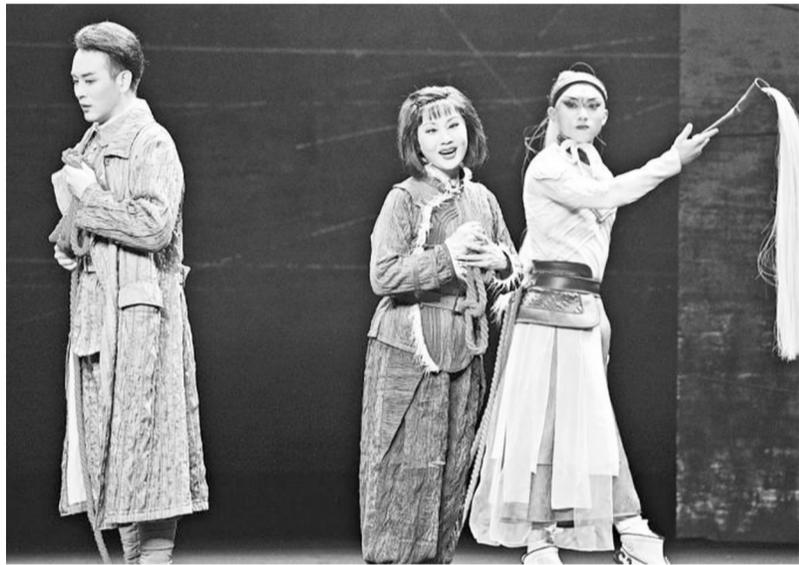
白马》中有诸多体现:极简造型的巨大弧形墙矗立在舞台中央,斑驳粗犷的质感无声诉说着战争与岁月的沉重,多根红色线条穿插交错,如鲜血刺目,也如革命先烈的理想火热不熄。此外,灵动的转台和框架配合光影,精细地分割空间,并快速带动场景变化——戏曲的写意融合颇具现代性的舞台呈现,让《远去的白马》的观演感受耳目一新。

河北梆子高亢激烈的特质,也在《远去的白马》中得到了充分发挥。饰演赵秀英的中国戏剧“梅花奖”获得者王洪玲,堪称全剧最大的看点之一,她功底深厚细腻,极具爆发力,从待嫁时的娇羞,到战斗时的飒爽,从得知“错嫁”真相的痛不欲生,到毅然为革命大局舍下小我悲欢,王洪玲以穿云裂石的金嗓子和超越身量的磅礴气势,入木三分地演绎了赵秀英人生的跌宕起伏,几个主要唱段大开大合、荡气回肠,无不响起满堂喝彩。

包括王洪玲在内,《远去的白马》较为全面地展示了北京市河北梆子剧团的演员梯队:一级演员金民合饰演的姜大伟,把团长的决绝大义诠释得沉稳老练;青年演员马昱分饰刘抗敌、欧阳两角,文武兼备;时常出现的歌队是故事的叙述者,也是在舞台上不断积累经验的年轻一代。

总之,从《远去的白马》中,不难窥见北京市河北梆子剧团代表剧种迈出探索一步的魄力与底气。若能在时长和叙事节奏上稍作调整,也许能面向更广的观众打开知名度。

来源:北京晚报



《中国奇谭2》收官 “奇谭宇宙”进入发展新阶段

随着第九部短片《大贵人》在胡同烟火与父子温情中落下帷幕,由上美影、上影元、哔哩哔哩与陈廖宇工作室联合出品的中式奇幻动画短片集《中国奇谭2》于近日收官。

自2023年首部作品播出以来,《中国奇谭》团队守正创新,不断拓展中式奇幻的边界。创作层面,系列作品植根于“中国动画学派”,积极探索系列化、多元化的内容孵化模式,持续拓宽中国动画的表达边界;产业层面,由上影元主导的全链路开发与运营模式,稳步构建起覆盖短片集、电影长片、线上内容与线下衍生的完整IP生态,推动“奇谭宇宙”迈入IP长效发展新阶段。

拓展中式动画的边界

截至收官,《中国奇谭2》在B站平台播放量突破7100万,追番人数近680万,弹幕总数近20万条。数据背后,首先是《中国奇谭》系列对“中国”与“奇谭”这两个核心元素的守正。

对于“守正”,创作团队坚持从传统文化中汲取养分,通过创造性转化,使古典元素在现代动画语言中焕发新生。如《如何成为三条龙》将国画的“皴法”精妙转化为视觉语法,并融入了傩戏等非物质文化遗产元素;《耳中人》则在《聊斋志异》的框架下进行了富有想象力的扩充与创

新……《中国奇谭2》的内核紧扣时代议题,使奇幻故事成为映照现实的精神寓言。如《今日动物园》以“动物园生存”隐喻个体的困守与突围,折射出当代人对自我认同的探寻;而在《小雪》中,故事以医案记录为载体,层层剥开亲子关系的微妙边界,呈现理解与隔阂的并存。

两个月来,《中国奇谭2》没有局限于第一部的风格与路径,用9个完全不同的故事,以上美影“不模仿别人,不重复自己”的创作勇气与精神,进行了一场更具实验性的艺术探索。在题材广度上,第二部进一步融合武侠科幻、家庭伦理、魔幻现实、神话改编等多种类型:《三郎》在苍凉大漠中注入科幻设定;《今日动物园》以伪纪录片形式隐喻生存困境;《拜山》深入客家文化,探讨城市化进程中人与故乡的情感羁绊。在艺术形式与动画视听的实验上,第二部更是“百花齐放”:《小雪》中充满温度与肌理感的毛毡、《大鸟》的暗黑童话风格与诗意的抽象表达、《刑天》的三维技术与手绘质感的融合,以及《耳中人》沉浸式三层声音设计,均极大地丰富了中国动画的视听表达。

“奇谭宇宙”迈入新阶段

当《中国奇谭2》九部风格各异的短片共同

编织出一幅中式奇幻的全景图时,该系列的影响力也在向更广阔产业生态持续延展。

这种跨越首先体现在内容形态的拓展上。2025年,《中国奇谭》系列首部动画电影《浪浪山小妖怪》斩获17.19亿元票房,创下中国影史二维动画电影票房最高纪录,为“奇谭宇宙”的多元内容布局打下坚实基础。视听内容之外,IP的商业价值也在跨界联动中逐步获得市场验证。伊利携手《中国奇谭2》,围绕《如何成为三条龙》与《今日动物园》两部短片,打造既契合品牌调性又深入剧情肌理的营销案例;而《中国奇谭2》系列毛绒玩具、文创、礼品等衍生品的热销,进一步拉近IP与观众的距离。

线下场景的拓展同样为IP注入新的生命力。今年1月,《中国奇谭》造梦奇境艺术展在上海首展。展览突破传统陈列,引入光影互动装置与展剧联动等沉浸式体验,通过“观看”到“体验”的转变,重塑观众与IP之间的情感链接。同时,《中国奇谭2》分别与新疆文旅、河源文旅、北京文旅联动,将动画中的奇幻场景导向为可触可感的旅行体验。“奇谭宇宙”正加速融入更广泛的文化消费场景,实现文化价值与多元业态的双向赋能与共生共赢。

来源:新民晚报