

春风如贵客  
一到便繁华



3月上旬,乍暖还寒时候的早春,田家庵区龙湖路旁的玉兰花悄悄开了,一树繁花,让人心生欢喜。玉兰花期很早,比迎春花还早,能在冷意未退的春寒中,就感知到早春的气息,“一树万蕊,不叶而花”,洁白的花朵迎风而立,给城市带来盎然生机。站在花下,还能嗅到如兰花般的花香,沁人心脾。

春有约,花不误,岁岁年年不相负。春风乃催花之风,清代袁枚《春风》诗云“春风如贵客,一到便繁华”,当春风应期而至,万物复苏,不日,便将满目芳菲,姹紫嫣红。

本报记者 张雪峰 摄



春回凤凰湖

本报讯(记者 张雪峰 摄影报道)春回大地,万物复苏,在凤台城北湖渔场,丰富的鱼类资源,吸引了一些水禽在此栖息,当它们游动与岸边开放的黄色菜花同框,便形成一幅充满生机的美丽生态图景。

凤台城北湖渔场为“淮河珍宝”淮王鱼的繁育地,如今已成为了凤凰湖省级湿地公园一部分,通过构建水生态、打造水景观、发展水经济,推动生态环境质量持续改善。

早春时节,柳条虽已吐绿,芦苇新芽尚未萌发,近处,去年留下的芦苇丛在清澈湖水的背景下,更是充满诗意的画面;远观,有鹭鸟轻盈的身影在空中划过,湖泊湿地与城市建筑交互,有寥廓之感,水墨画般的静美,带给人心灵的慰藉。



三聚焦,三强化!

新华保险全面启动2026年

“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动

为深入践行金融工作的政治性、人民性,落实金融监管总局相关工作部署,助力提升社会公众金融素养,新华保险全面启动以“清朗金融网络,守护安心消费”为主题的“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动。本次活动将以“三聚焦、三强化”为主线,紧扣保护金融权益主旨,以正面宣传为导向,以风险提示筑防线,积极营造清朗有序的金融网络环境,与消费者一道守护安心消费。

一是聚焦数字金融服务保障民生,强化宣传推广,用情解民忧、惠民生、暖民心

面向广大金融消费者,加大网络宣教力度,重点突出数字金融赋能民生保障、助力提振消费等为办实事的亮点举措,让人民群众充分了解通过大数据运用、人工智能等技术手段在优化升级基础服务、弥补老年人“数字鸿沟”、精准支持重点群体、落实金融促消费政策等方面的实绩实效;扎实推动线下活动,深入开展金融知识“五进入”等系列活动,通过科普宣讲、情景展示等群众喜闻乐见形式,面对面普及金融保险知识,切实把暖心服务与专业保障送到群众身边。

二是聚焦金融网络乱象防范风险,强化提醒提示,助力识骗局、防陷阱、护权益

面向消费者提醒提示消费风险,重点揭示隐瞒风险、承诺高收益等金融网络营销套路的风险和危害,重点提示提醒非法代理退保理赔、过度索取个人信息等问题;面对金

融消费群众诉求,积极畅通接办渠道,及时回应群众关切,加强纠纷化解正规途径宣传,通过总经理接待日、评聘服务质量监督员等形式,增进群众对金融服务的了解与信任。

三是聚焦弘扬中国特色金融文化,强化诚信建设,彰显新担当、新形象、新风采

面向公众客户发布“客户服务十大承诺”,组织全员承诺践诺,用心提升服务品质,增强群众满意度与获得感,生动诠释“好服务在新华”的品牌内涵;面向从业队伍和合作机构,组织开展政策宣导和合规培训,评选“诚信荣誉之星”,树立诚信典范,讲好诚信故事,以诚信文化助力行业高质量发展;同时深入开展“金融知识公益行”活动,依托“金融消费者教育示范基地”,开展特色金融教育活动,触达金融教育“最后一公里”。通过系列举措彰显金融企业的新担当和新风采。

2026年是新华保险成立30周年。三十而立的新华保险将持续以实际行动贯彻以人民为中心的发展思想,全面落实党的二十大和二十届历次全会精神,坚守为民初心,切实维护金融消费者合法权益,深化消费者权益保护教育宣传,做好为民实事,赋能民生保障,提振消费信心,携手全社会力量共建公平公正、安全放心的消费环境,彰显金融正能量。