

赛场竞风流 全民享运动

2026中国田径大众达标系列赛暨淮南田径公开赛火热开赛



本报讯(记者 苏国义 摄影报道)3月14日,2026中国田径大众达标系列赛暨淮南田径公开赛在淮南奥体中心田径场火热开赛。本次赛事由中国田径协会、安徽省田径协会、淮南市教体局指导,市田径运动协会主办,淮南乐动力体育科技有限公司承办。

本次赛事共设置10个组别、95个单项,吸引600余名运动员踊跃参赛。赛事组别设置与国际接轨,采用U(Under)和A(After)序列划分,年龄

覆盖8岁以下(U8)至55岁以上(A55+),实现了儿童、青少年、中青年到中老年的全龄段覆盖。比赛项目设计兼顾竞技性与趣味性,除100米、400米、800米、跳远、铅球等传统田径项目外,还特别设置“家庭亲子接力”等特色项目,得到了广大田径爱好者的积极响应与踊跃参与。

为确保比赛公平公正、安全有序开展,赛事组委会在技术裁判、医疗保障、安全保卫、后勤服务等方面均做了周密部署与细致安排。市田径运动

协会相关负责人表示,此次公开赛的举办既是对我市赛事组织保障能力的一次全面检验与展示,更是全市深入贯彻落实全民健身国家战略、营造浓厚全民健身氛围的重要举措。本次赛事的成功举办将进一步推动田径运动在淮南的普及与推广,吸引更多市民走进田径场、参与田径运动,感受运动魅力,收获健康与快乐。

图为参赛运动员在比赛中奋力拼搏、全力冲刺。

守好消费“安全感” 点亮城市“烟火气”

淮南市3·15主题宣传活动亮点纷呈



本报讯(记者 查嘉琪 摄影报道)3月15日,淮南市“3·15”国际消费者权益日大型宣传咨询活动在春申里顺利举办。本次活动以“提升消费品质”为主题,融合普法宣传、维权服务、便民义诊、特色展销等多元内容,全力营造安全放心、品质优良的消费环境。

活动现场设置了多个宣传展台,工作人员通过实物展示、现场讲解等方式,向市民普及消费维权法律法规及科学消费知识,手把手传授假冒伪劣商品鉴别技巧,帮助群众擦亮消费“慧眼”。同时,健康义诊专区同步开放,为市民提供健康咨询与基础体检服务,将暖心便民服务送到群众身边。

记者从市市场监管局相关负责人处获悉,2025年全市12315平台共接收投诉2.12

万件、受理1.81万件。投诉热点集中在食品、服装、家居等生活必需品,以及餐饮、美容美发等生活服务领域,核心问题主要为产品质量、预付卡消费及价格纠纷。为高效化解消费纠纷,该局通过畅通12345、12315等维权渠道,分类快速处置工单、对重大投诉实行挂牌督办、对违法线索启动“诉转案”机制等举措,筑牢消费维权坚实防线。

活动现场还专门设立投诉举报受理点,高效响应并处置消费者诉求;同时设置淮南特色伴手礼展销区,集中推介本地优质产品。此次活动有效凝聚了消费维权社会共治合力。下一步,我市将持续强化市场监管、畅通维权渠道,以高品质消费守护市民美好生活。

巾帼劳模进社区 雷锋精神暖人心

本报讯(记者 柏雪 通讯员 谢成龙)3月13日上午,八公山区工会联合区妇联在新庄孜街道团结社区开展“巾帼劳模进社区 雷锋精神暖人心”主题活动,大力弘扬雷锋精神、劳模精神、劳动精神、工匠精神,凝聚巾帼奋进力量。

活动邀请市级劳动模范杨海蓉作事迹宣讲。作为一名基层养殖从业者,她以“做一颗永不生锈的螺丝钉”为信念,讲述了自己白手起家、钻研技术,从普通农户成长为乡村致富带头人的奋斗历程。她坚守“干一行爱一行”的敬业精神,深耕养鸡产业不畏艰难;践行无私奉献的雷锋精神,牵头成立合作社,无偿传授养殖技术,带动90多名妇女就业增收。同时,她常年慰问孤寡老人,疫情期间主动捐赠物资,用平凡善举诠释新时代雷锋精神。宣讲朴实动人,让在场女职工深受鼓舞。互动环节中,女职工代表积极提问交流,劳模耐心答疑指导,现场氛围热烈融洽。

随后,区工会发出“学雷锋·巾帼行”倡议,60余名参会人员现场签署承诺书,凝聚志愿共识,传递巾帼正能量。活动最后,区工会慰问组走访慰问困难职工家庭,送上慰问品,详细了解生活状况与实际需求,把工会的关怀与温暖送到群众身边。

此次活动集宣讲引领、倡议践行、志愿服务于一体,充分发挥了劳模示范引领作用,推动学雷锋活动走深走实,进一步拉近了工会与职工群众的距离。下一步,八公山区工会将持续开展典型宣讲、暖心服务等活动,凝聚职工力量,传递工会温情,为区域高质量发展注入巾帼动力。