

观点
扫描



一器虽小,可鉴作风;一事虽微,可观风尚。勤俭节约不仅是中华民族的传统美德,更彰显中国共产党人“有盐同咸、无盐同淡”的人民本色。

掉漆的暖瓶更显“本色”

日前,全国两会落下帷幕,人民大会堂内一只只瓶身掉漆、款式老旧却仍在正常使用的水瓶意外走红网络。据平湖发布报道,这些热水瓶的生产厂家来自嘉兴平湖。厂方工作人员介绍,他们自2010年起向人民大会堂供货,至今这批热水瓶已经使用了16年之久,每年都会派人去维修。

这些热水瓶能“出圈”,也许源自一种“反差感”:人民大会堂代表着庄严肃穆的“国家门面”,没想到用的热水瓶竟然这么有年头,一些地方还掉了漆。淡绿色的不锈钢外壳上,几枝墨梅高洁素雅,跟超市里的新款相比,这些热水瓶显得有些“老派”,并且这种“新三年,旧三年,缝缝补补又三年”的使用状态,透着一股“家常味道”。

虽掉了漆、包了浆,其实更显“本色”。在这个“新款”“爆款”层出不穷、产品快速更新迭代的消费时代,正是因为“能用不换,坏了就修”的朴素模样,它们被全网点赞。这不是寒酸,而是清醒,是对物尽其用、勤俭持家最生动的注解。泱泱大国,换几只新热水瓶自然不是难事,但是公共开支取自人民,一分一毫也浪费不得。在这些旧暖瓶身上,我们看到了“过紧日子”并非一句口号,而是落到实处的具体行动。

优良传统,由来已久。井冈山斗争时期,按照规定,夜晚办公可点三根灯芯,可毛泽东带头勤俭节约,每晚办公只点一根灯芯。在昏暗的油灯下,毛泽东写

出了《中国的红色政权为什么能够存在?》《井冈山的斗争》等光辉著作。小小一根灯芯,折射出革命先辈艰苦奋斗的光荣传统,映照着共产党人勤俭节约的优良作风。“伟大的变革——庆祝改革开放40周年大型展览”中,曾展出习近平总书记2012年12月考察河北省阜平县时的晚餐菜单——四菜一汤极为普通,还特别交代不上酒水。

一器虽小,可鉴作风;一事虽微,可观风尚。勤俭节约不仅是中华民族的传统美德,更彰显中国共产党人“有盐同咸、无盐同淡”的人民本色。

老百姓常说,“精打细算,才能油盐不断”。条件好了,更要把每一分钱用在刀刃上。

纵使国家实力不断增强、人民生活持续改善,一分一厘皆源自亿万人民的辛勤耕耘,承载着大家对美好生活的深切期盼,不能浪费一分一毫。一方面,当好“铁公鸡”、打好“铁算盘”,另一方面,过紧日子并非捂紧钱包不花钱,而是“节约裕民”,腾出更多资金用于发展所需、民生所盼。2026年政府工作报告强调,各级政府要坚决落实过紧日子的要求,务必把省下来的每一分钱都用到发展的关键点、群众的急需处。

“勤俭是我们的传家宝,什么时候都不能丢掉。”我们不妨多以人民大会堂的这些旧热水瓶为镜,照一照作风,照一照言行。 逯海涛 来源:浙江日报



让“天天都是3·15”成为常态,让商业生态在阳光下透明健康生长,我们才不会对“过了3·15再说”无可奈何,那些藏在暗处的灰色生意,也终将走向消亡。

“过了3·15再说”是在糊弄谁

在今年央视“3·15”晚会上,“私域营销”乱象遭曝光,有的产品以5倍暴利围猎老人,有的“医学专家”竟是演员。在记者调查中,从业人员的几句话格外刺痛人——“过了3·15再说,我们这个叫药圈,3·15是风向标。咱们私域渠道属于灰色地带。”

原来对于问题,他们心知肚明,对于“自带病灶”这一点,甚至毫不掩饰,可谓明目张胆,自己都感觉有问题更可见问题之重。他们并非不知道自己在坑害老人、撕裂社会信任,却依然顶风作案。

对于“过了3·15再说”的心态,他们以为自己能蒙混过关,想着等风平浪静就可以再次卷土重来、兴风作浪,大不了再换个“马甲”、换个平台,这其实是一种侥幸病、糊弄病。好在郑州市市场监督管理局、沈阳市市场监督管理局等多地监管部门迅速响应,介入调查。

那么问题来了,始作俑者知道,社会知道,谁不知道?或者说谁在假装看不见、假装不知道?如果问题商家患上的是“糊弄病”,那监管部门和网络平台,患上的是不是“容易被糊弄病”,那到底是谁在糊弄谁?

坑老以及背后的网络虚假信息泛滥,这不只涉及

消费维权,更是关乎网络生态治理成效。如果治理只是“一阵风”,只盯着被曝光的个别案例,那“3·15”就会沦为无限循环的“打地鼠”游戏,今天按下这一头,明天另一头又冒出来。

针对类似问题和顽疾,现实需要给出更具针对性的治理方案:建立“日常化”监管机制,监管部门应借助大数据、人工智能等技术手段,对私域营销、社群电商等新兴业态进行常态化监测,及时发现、及时预警、及时处置;完善“穿透式”责任追究,对于涉及虚假宣传、欺诈销售的链条,不仅要查处前端营销者,更要追溯到产品源头、平台责任,斩断利益链条;强化“震慑性”法律惩戒,提高违法成本,对屡查屡犯、情节恶劣者,依法顶格处罚,甚至追究刑事责任,让侥幸者不敢再赌、不能再试;更当推动“全民化”监督体系,既要针对商家平台,也要针对监管者,推动监督实现全方位无死角。

让“天天都是3·15”成为常态,让商业生态在阳光下透明健康生长,我们才不会对“过了3·15再说”无可奈何,那些藏在暗处的灰色生意,也终将走向消亡。

王彬 来源:钱江晚报



尽快推出安全、合规、便利的“养龙虾”相关服务,才能让用得上、信得过的AI智能体真正成为数字生活的可靠伙伴。

“养龙虾”不能忽视安全风险

最近,“养龙虾”火了,与之相关的讨论也正在发酵。连全国人大代表、中国工程院院士高文都感慨:“现在大家急得不得了,生怕没有养上‘龙虾’。”

此“龙虾”非吃的龙虾,而是一款图标为“龙虾”的开源AI智能体OpenClaw。“养龙虾”则是指部署和使用这样一个智能体,有的可以当个人助理,有的能直接上手开发产品,好比雇了一个AI机器人干活。公众“养龙虾”热情高涨,深圳、无锡等地也纷纷出台相关政策,这是对前沿科技趋势的敏锐把握与长远布局。

然而,“养龙虾”热潮的背后潜藏着不容忽视的信息安全隐患。近日,工业和信息化部网络安全威胁和漏洞信息共享平台专门提示,OpenClaw部分实例在默认或不当配置下存在严重安全缺陷,极易诱发网络攻击与信息泄露。这一预警表明,信息安全的风险并

非假设。在缺乏有效权限控制、审计机制和安全加固的情况下,随意授权“养龙虾”,无异于将数字家门的钥匙交给陌生人。

更令人担忧的是,鱼龙混杂的代安装市场环境让安全风险进一步加剧。OpenClaw的安装与调配具有一定门槛,普通用户难以独立完成,火热的“养龙虾”需求短时吸引大量“速成师傅”入场。这些人员水平参差不齐,部分人为牟利,刻意回避权限说明与风险提示,甚至将公开工具打包换皮——既可能因服务方技术疏漏埋下漏洞,更可能让AI智能体在失控的授权下成为信息泄露的通道。

“养龙虾”走红背后风险不能忽视。多方联手,尽快推出安全、合规、便利的“养龙虾”相关服务,才能让用得上、信得过的AI智能体走入寻常百姓家,真正成为数字生活的可靠伙伴。 黄浩 来源:新华网