

观点
扫描



设立“办不成事专窗”，绝非简单的名称创新，其背后折射出的是政务服务理念的深刻转变。

这个窗口名字有点“土”，但办事靠谱

最近，浙江一个名叫“办不成事专窗”的办事窗口火了。这个窗口名字起得直白，甚至有些“土气”，办起事来却靠谱。它专治各种“疑难杂症”：线上办不成的，它帮忙疏通；老年人不会办的，它贴心代办；涉及多个部门协调的麻烦事，它主动牵头对接……这个窗口，就是确保群众遇到再复杂、再棘手的问题，也有人可找、有地方可办。

其实，这样的“办不成事专窗”不光浙江有，全国不少城市都有。有些地方叫“办不成事兜底办”，有些地方叫“办不成事反映窗口”，这些小小窗口，响应了群众需求，缓解了真实焦虑，映照出的，是建设人民满意服务型政府的决心。

过去，一些服务窗口可能习惯于“照章办事”，群众可能被告知“材料不全请补齐再来”，更有甚者被各个部门来回“踢皮球”。设立“办不成事专窗”，绝非简单的名称创新，其背后折射出的是政务服务理念的深刻转变——从以前按部就班办事，转向主动发现并解决那些麻烦事。这看似只多开了一个窗口，背后体现的，是尽全力不让人民群众白跑、不把问题推出去的诚意。

当然，从长远看，最好的状态是“办不成事专窗”无事可办。这需要地方政府不断将“办不成事”窗口中发现的问题、解决的路径，反馈并固化到常规流程和制度设计中，从源头上减少堵点，让“办成事”成为常态。

来源：新华网



期待更多地方积极探索，形成示范效应，久久为功，让带薪休假真正抵达每一位劳动者，成为滋养身心、激发活力的幸福源泉。

告别“休假羞耻”让劳动者敢休愿休

遏制“无效加班”“强制加班”等不良文化；鼓励用人单位在中小学生春秋假、寒暑假期间，对有未成年子女照护需求的职工优先安排调休、补休或年休假……日前，浙江省人力资源和社会保障厅、省总工会等4部门联合下发《关于进一步贯彻落实带薪年休假制度的通知》(以下简称《通知》)，引发社会关注。

带薪休假本是劳动者的法定权利。然而现实中，“有假不敢休”“有假不能休”“休了心不安”的现象依然普遍，“休假羞耻”如隐形枷锁，束缚着休假价值的释放。

此次浙江出台的《通知》，从健全年休假计划管理、推进休息休假集体协商、加强各类假期协同、培育先进企业文化等方面，打出一套组合拳，不少举措都具有现实针对性。

《通知》要求用人单位结合生产任务、岗位设置等情况，制定职工轮流休假计划，从年初开始统筹安排职工轮流休假。这意味着休假不再是临时的“请假”，而是纳入企业生产计划的常规安排，有利于减少“想休却休不成”的状况。有了“刚性”的制度保障，才能让“纸面福利”变成现实。

高质量的休假，既是民众幸福感的载体，也是激发消费活力的密钥。若休假只是换个地方“躺平”或陷入

“人从众”的疲惫，休假效果就要打折扣。《通知》提出创新假期使用方式，支持职工将年休假与法定节假日、周末调休、补休相结合，形成更长时间的“组合假期”；在中小学生春秋假、寒暑假期间，对有未成年子女照护需求的职工优先安排调休、补休或年休假……这种适配家庭生活节奏的“弹性”，让休闲更从容，让陪伴更安心。

让劳动者告别“休假羞耻”，还需要形成更多共识。《通知》要求用人单位要在内部营造尊重劳动、尊重职工的文化氛围，遏制“无效加班”“强制加班”等不良文化。只有当“不休假”不再被视为敬业的勋章，当健康职场生态成为主流，职工心中“不能休、不敢休、不愿休”的坚冰才能真正消融。

让休假从“难得的放松”变为“可预期的幸福”，必须动真格、出实招，从短板处发力，于关键处破题。期待更多地方积极探索，形成示范效应，久久为功，让带薪休假真正抵达每一位劳动者，成为滋养身心、激发活力的幸福源泉。

只有当“不休假”不再被视为敬业的勋章，当健康职场生态成为主流，职工心中“不能休、不敢休、不愿休”的坚冰才能真正消融。

朱浙萍 来源：钱江晚报



短剧的未来不应是“AI干掉真人”的零和博弈，而是技术与人文的双向奔赴。唯有如此，短剧产业才能在技术的浪潮中健康发展。

AI短剧会取代真人短剧吗

近日，一则关于AI短剧仅用3人团队和3000元成本、5天产出80集、播放量5亿次的传闻引发关注。尽管后续澄清这是假消息，但这一话题仍触动了产业的敏感神经，真人短剧会不会被AI短剧取代？

必须承认，AI带来的高效率是客观事实。技术正以令人目眩的速度改写行业的效率逻辑。制作成本的断崖式下降、生产周期的极大压缩，使得过去需要庞大剧组才能完成的作品，如今可以由极小规模团队完成。从产业发展的角度看，这无疑进步的标志。

然而，效率从来不是文化产业的终极目标。AI短剧值得警惕的，不是技术本身被夸大，而是对产业发展的误解，仿佛成本越低、速度越快，就越代表行业未来。短剧虽短，终究是文化产品，其价值最终要由观众来评判。观众为一部作品付出的时间和注意力，换取的是情感共鸣、精神满足或审美体验。这些需求的满足，无法仅靠算法的堆叠和生产效率的提升来实现。

过度追求效率可能挤压品质的提升空间。制作周期的缩短可能意味着打磨的缺失，成本的降低可能意味着投入的减少，技术工具的普及可能导致创作思维的趋同。这些问题并非AI本身的原罪，而是技术应用方式不当所带来的后果。如果整个产业被效率至上的

逻辑裹挟，那么数量繁荣之下，品质凋零便成为隐忧。

从更深层次看，AI技术真正考验的，是创作者的不可替代性。技术可以辅助生成画面、设计分镜甚至模拟人物，但它无法替代创作者对生活的洞察、对人性的理解、对情感的把握。那些真正打动人的瞬间，往往来自创作者独特的生命体验和审美判断，并非算法。这正是真人创作者的核心价值所在——他们赋予作品的是技术无法复制的温度。

行业需要清醒地认识到，平台的规则终究顺应的是用户的需求。当观众用注意力投票时，他们选择的永远是能够打动自己的作品，并非技术标签。真正能够穿越技术周期的，始终是那些具备内容研发能力、品牌优势和审美判断力的创作者。

站在产业发展的角度来看，短剧的未来不应是“AI干掉真人”的零和博弈，而是技术与人文的双向奔赴。效率的提升应当服务于对品质的追求，唯有如此，短剧产业才能在技术浪潮中健康发展，真正实现从规模扩张到内涵提升的跨越。毕竟，观众记住的从来不是一部作品用了多少先进技术，而是它是否真正触动了心灵。

李治国 来源：经济日报