

全国首创 一“碰”即省 淮南百万元春假消费券重磅上线



本报讯(记者 李严)3月29日下午,由市商务局、市文化和旅游局联合蚂蚁集团主办的“碰”见淮南烟火 支付“码”上有福——淮南市支付宝人气城市暨共创数智新消费街区启动仪式在春申里街区正式启幕。活动重磅推出全国首个“即碰即用”春假消费券,旨在以数字创新科技激活假日消费,点燃城市烟火气。

4月1日至3日,安徽省中小學生将迎来首个春假,与清明假期相连形成6天长假。我市精准把握这一消费新契机,与支付宝合作首创“即碰即用”消费券发放模式。该模式依托支付宝“碰一下”支付技术,打破传统优惠券需提前领取、手动核销的流程。用户只需解锁手机,轻触商户收银设备,系统即可在支付瞬间自动完成优惠抵扣,实现“无感”支付与智能核销一体化,极大提升了消费体验的便捷与流畅度。

据悉,本次消费券总额超100万元,设“满300减30”“满200减20”“满100减10”“满50减5”四档优惠。活动规则为先碰先得,活动期间每人限用2次,单日限用1次。

活动现场,“碰见淮南烟火”美食IP同步发布。淮南牛肉汤、正邦苏味、益益牛奶三张本土“味觉名片”入选,将通过“即碰即用”这一科技感十足的方式点亮数字美食地图。这些特色美食既是淮南饮食文化的代表,也承载着城市的历史记忆与人文情怀。美食IP的发布,旨在以数字化手段赋能本土品牌,让地道烟火气走近更广泛的消费者。

除消费券与特色美食外,支付宝平台还同步上线“碰见淮南烟火”文旅打卡线路。该线路将淮南历史文化与自然风光融入沉浸式互动体验,推动文商旅深度融合发展,让游客在打卡中感受城市的科技温度与文化魅力。

本报记者 陈海涛 摄

一张电影票 满满工会情 “淮工观影”工会会员普惠活动启幕

本报讯(记者 廖凌云)3月27日下午,市总工会主办的“工享皖春”——“淮工观影”会员普惠活动在上影国际影城温情启幕。近百名职工代表齐聚一堂,共同观看影片《飞驰人生3》,在光影世界中舒缓身心,感受工会组织的贴心关怀。

本次活动是市总工会创新打造的服务职工新品牌,旨在推进新时代职工文体工作高质量发展,丰富职工精神文化生活,进一步推深做实“互联网+”普惠服务项目。据介绍,该活动将从即日起持续至明年2月,市总工会筹措专项资金,面向全市已实名认证的工会会员(在职职工),每月推出两场免费观影福利。工会会员可通过“淮南工会”微信公众号线上抢票,每场观影人数限定不超过300人。

“一张电影票,传递的是工会组织对职工的深情厚谊,更是党和政府对广大劳动者的关心关爱。”市总工会相关负责人表示,《飞驰人生3》所展现的奋斗精神与赛道精神,恰如每一位奋斗者的人生征途——唯有不懈追求、勇毅前行,方能行稳致远。其希望通过此次活动,让广大职工在繁忙工作之余放松身心、陶冶情操,在光影故事中感悟人生、汲取奋进力量,以更加昂扬的斗志投身全市经济社会发展的火热实践,在平凡岗位上书写不凡篇章。

缅怀先烈志 薪火代代传



3月27日,由市退役军人事务局与淮师附小联合组织的清明祭英烈活动在淮南市烈士陵园举行。师生们通过肃立默哀、唱国歌、听红色故事、敬献鲜花等环节,缅怀革命先烈。大家还走进淮南烈士事迹陈列馆感悟先辈精神,让红色基因根植心田。

本报记者 罗静 摄