

观点
扫描



唯有多方协同发力,着力消除家长“怎么休”的顾虑,解决孩子“谁来管”的难题,回应家庭“去哪玩”的期待,才能让春假真正成为可望可及的“幸福假”。

春假“真休”,还需家长“能休”

今年政府工作报告首次明确提出,“支持有条件的地方推广中小学春秋假,落实职工带薪错峰休假制度”。多地春假即将到来,记者观察到,不少针对职工家庭反映的中小学春秋假期间“学生放假、家长无休”矛盾,多地纷纷拿出破解之策。

以往每逢假期,双职工家庭常常犯愁:孩子放假,家长上班,没人看管既不放,也少了陪伴。这也说明,学生春秋假能否真正落地,关键往往在于父母能否同步休上带薪假。

为此,多地正着力推动中小学春秋假与职工带薪休假制度统筹衔接。

说到底,推广春秋假不仅是教育作息的调整,更是一场对社会支持体系的系统性考验。它牵一发而动全身,一头连着文旅消费的提振,一头系着千万家庭的幸福感。如果只有孩子的假,没有家长的休,春假就可能异化为“隔代看护假”或“居家游戏假”,政策善意将大打折扣。

当然,从纸面落到地面,最难的关口在于企业。特

别是对于中小微企业而言,如何在保障生产经营的同时,兑现职工的带薪休假权益?这就需要政策不仅有“温情”更有“刚性”。比如常州将错峰休假与企业评优、政策倾斜挂钩,镇江、无锡等地工会出资补贴会员福利,这些都是值得推广的“润滑剂”和“助推器”。

让春假稳稳落地,既需政策智慧引领,也离不开社会合力支撑。学校可精心设计“春假主题菜单”,推出由老师或专业人士带队的定制化活动,既解家长看护之忧,又保教育成色;图书馆、博物馆等公共文化机构同样大有可为,不妨结合各自特色打造春假限定项目,将教育场景延伸至广阔的社会空间。文旅企业亦可整合景区、民宿、餐饮资源,打造特色短途研学产品,让亲子游、研学游成为消费新亮点,实现教育与经济价值双赢。

唯有多方协同发力,着力消除家长“怎么休”的顾虑,解决孩子“谁来管”的难题,回应家庭“去哪玩”的期待,才能让春假真正成为可望可及的“幸福假”。我们期待政策持续完善、市场积极响应,让更多家庭能够不负春光,在旅途中拥抱春天。 陈砚 来源:浙江法治报



青春最美好的情愫,藏在予人温暖的善意里。对青年来说,常以雷锋为镜,追求经得起时间考验的青春时尚,定能书写出属于自己的无悔青春。

什么是青春该有的时尚

打开社交平台,刷到五花八门的青春时尚:限量潮品、网红打卡地、刷屏的热门玩法……好像不跟上节奏,就错过了青春潮流。但我们有没有停下来想过:到底什么才是经得住时间沉淀的青春时尚?

不久前的学雷锋纪念日,我再次翻开《雷锋日记》,仿佛看到了清晰的答案。雷锋用短暂却滚烫的一生,把青春时尚的内核,写进了一代又一代中国青年的记忆里。

雷锋“把青春献给祖国”的决心,在他小学毕业典礼上就已许下。他站在台上说:我响应党的号召,去当一个新式农民,我决心做个好农民,驾起拖拉机耕耘祖国大地;将来,如果祖国需要,我就去做个好工人建设祖国;将来,如果祖国需要,我就去参军做个好战士,拿起枪用生命和鲜血保卫祖国……从秋征助理员到鞍钢工人,再到部队汽车兵,雷锋人生的每一步,都踩着时代鼓点,朝着祖国和人民需要的方向走。

对青年来说,这何尝不是最酷的青春时尚?我们总在谈论青春选择,却常困在“小我”的内耗里,纠结眼前得失。但雷锋的故事告诉我们:有一种选择叫祖国需要,有一种幸福叫把青春献给壮丽的事业。只有把个人奋斗融进时代洪流,青春才能奔涌出动人、持久的浪花。

每个青年心里,都该葆有一份对英雄的向往。雷锋就有一个滚烫的“英雄梦”,见证他成长的赵阳城写道:“论述刘胡兰、董存瑞、黄继光等英雄人物的书籍,是他最喜欢的读物。”在英雄的激励下,雷锋最终也成了几代人心中的英雄。

青春的底气,来自不停歇的学习。雷锋酷爱学习,常利用出车间隙读书,晚上学到深夜是家常便饭。青春鲜明的标签是“常为新”。时代日新月异,新技术新业态层出不穷,停下学习的脚步,就容易被时代甩在身后。我们既要读好书本里的有字之书,也要读透社会这本无字之书,只有不断给自己充电,才能扛起属于我们这代人的责任。

青春最美好的情愫,藏在予人温暖的善意里。从帮战友缝补衣服到搀扶老人上火车,从以战友名义给其家人寄钱到把省吃俭用攒下的钱捐给灾区,雷锋总把帮助别人当成最大的幸福。

有人说:“雷锋是一面镜子,他能照见人们的心灵。谁用这面镜子经常照自己,谁就能够成为一个有益于人民的人。”对青年来说,常以雷锋为镜,追求经得起时间考验的青春时尚,定能书写出属于自己的无悔青春。

徐本禹 来源:人民日报



私域直播“围猎”老年人,不仅侵害了老年群体的合法权益,也扰乱了银发经济的健康发展。

私域直播不该成“围猎场”

免费健康讲座、专家义诊、直播领福利……这些看似温情的营销话术,正成为不法分子精准“围猎”老年人的诱饵。今年“3·15”晚会起底了多种私域营销套路,不久前市场监管总局也公布了一批私域直播虚假宣传典型案例,一条针对老年群体的灰色产业链正浮出水面。

为什么私域直播能够“围猎”老年人?消费者选择私域消费,无非是被吸睛的宣传和诱人的价格所打动。老年人的健康需求迫切,但辨识能力相对较弱。一些不法分子通过短视频平台在公域吸引粉丝,再将老年人引流至私域,披上“专家”“名医”的外衣,骗取老年人信任。更有部分平台充当“帮凶”,为商家提供虚拟人气、马甲互动等有偿服务,刻意营造虚假火爆的氛围。私域直播“私”的属性突出,无购物链接、无交易记录、直播不留回放、定期解散群组……这些技术处理让传统的线上追溯手段基本失效,也大大增加了监管难度。

私域直播“围猎”老年人,不仅侵害了老年群体的合法权益,也扰乱了银发经济的健康发展。

重拳整治已在路上。市场监管总局日前明确,将研究制定虚假宣传有关法律适用问题的指引,厘清相关法律适用边界,为地方市场监管部门执法办案提供参考。再看各地实践:上海推进全链条执法攻坚,河南依托大数据分析和AI技术开展“穿透式”网络监测,广东开展“你拍我查”活动征集线索。多维度、实打实的整治举措,正逐步破解私域直播中监控难、取证难的问题,让执法利剑更加锋利。

还要压实平台主体责任。新修订的反不正当竞争法强化了平台主体责任,从制度上杜绝平台当甩手掌柜。平台既要严守合规经营底线,更要切实履行审核、监测、处置等义务,建立健全内部合规机制,当好“守门人”。

加大普法宣传力度,提升老年人风险防范意识与能力。建立健全行业信用体系,对违法违规者实施联合惩戒,切实构建起老年友好社会的安全屏障。对老年人及其家庭而言,必须擦亮双眼,坚持通过正规平台进行交易,严守“四不”原则:不因送礼入群、不看无回放直播、未验货不拆标、不被健康焦虑带节奏。

毛同辉 来源:经济日报