

## 家风化雨润无声 绿色生活入万家

### 淮南女性之声

淮南市妇女联合会 主办

本报讯(记者 孙鸿)近日,淮南高新区弘湖社区皖家幸福驿站内,一场以“楚风传家韵 淮畔树新风”为主题的家风故事分享会暨垃圾分类宣讲活动温情举办。活动由市妇联主办,汇聚各级妇联负责人、新兴领域妇女代表、基层干部、社区居民等近百人参与。

分享环节,市最美家庭代表孙素荣以《好教育的源头活水》为题,娓娓道来父母“心存爱国、志在为人”的家训如何浸润其成长。母亲与人为善的点点滴滴、父母相濡以沫的日常,成为她持守幼教初心、传承孝老爱亲之风的根基。来自市文明家庭的万锦硕则分享了将绿色生活深植为家风的实践。十余年来,她带领家人持续参与垃圾分类,通过设置家庭分类角、注重源头减量、践行亲子环保行动,让低碳习惯自然融入生活。她还以垃圾分类为纽带,在社区倡导移风易俗、传播抵制高价彩礼等文明理念,带动邻里共树新风。

紧随其后的垃圾分类宣讲环节,聚焦社区居民的生活日常。市环卫处相关负责人系统解读了垃圾分类的意义、现状与方法,并结合家庭实际提供分类指导,有效提升了在场居民的环保认知与实践能力。现场还发放了《致全市广大妇女和家庭的垃圾分类倡议书》,号召从家庭做起,让绿色生活方式扎根生活。

## 共读时光 陪伴是最长情的告白

### 我市举办读书沙龙活动,以亲子共读涵养家风、润泽童心



本报讯(记者 孙志来 摄影报道)近日,合肥百大淮南购物中心内的城市书房书香弥漫,一场“春之声”读书沙龙在此温暖举办。活动由淮南市委宣传部和旅游局主办,市图书馆、市少儿图书馆承办,旨在为市民读者搭建一个共同阅读、分享交流的平台。

活动现场最为动人的,是孩子与家长并肩而坐、共捧书卷的画面。朗读环节中,孩子们或深情诵读心爱篇章,或在父母陪伴下默契共读,亦有小读者独自登台,大方分享感悟。一幕幕温馨情景,流淌着文字之美,也传递着亲情的温度。

“我们希望家长能陪伴孩子一起阅读,让好习惯在家中生根。”市图书馆相关负责人表示,本次活动旨在通过亲子共读,让阅读融入日常生活,使孩子在亲情陪伴中感受书香与春日的双重美好。他指出,读书不仅是一种学习,更是一种生活方式,期待借此引导广大读者特别是青少年在阅读中汲取养分、陶冶情操,为成长奠定基础。

现场气氛融洽热烈。多位家长表示,活动既增进了亲子交流,也让自己重拾阅读的乐趣。“平时工作忙碌,很少能静下心来陪孩子读书,今天的共读时光格外有意义。”一位家长感慨道。

市图书馆相关负责人表示,今后将持续开展形式多样、内容丰富的阅读推广活动,积极营造“多读书、读好书、好读书”的浓厚氛围,让书香浸润城市、陪伴成长。该负责人同时发出倡议:“愿大家在这个春天,多读书、读好书,在阅读中充实自我,前行不止。”这场洋溢书香的沙龙,为城市添了一缕暖意,也为众多家庭镌刻下美好的阅读记忆。

## 梨花如雪菜花黄 城郊春色引客来



春光明媚,万物竞发。淮南城郊梨园里,已是“千树万树梨花开”,飘逸绚烂。白色花海里,间或还有些许桃花点缀其间,加之随处生长的油菜花、野腊菜花,色彩的层叠,形成了北宋词人秦观《行香子·树绕村庄》里的意境:“小园几许,收尽春光。有桃花红,李花白,菜花黄。”这里提到的“梨”和“李”虽为不同果树,花色却同为洁白。仲春时候,春染山川,生机盎然,桃、梨、油菜诸花相互映衬,一派花团锦簇,美不胜收。

本报记者 张雪峰 摄

## 新华保险交出2025年亮眼成绩单 内含价值、股东回报等六项核心指标全面创新高

近日,新华保险发布2025年度报告。报告称,公司高质量发展内生动力强劲,“保险+服务+投资”三端协同发力,经营业绩再攀高峰,交出了一份亮眼的成绩单,在2024年同期高增长的基础上再创佳绩,总资产、总保费、内含价值、净利润、股东回报、总市值等六大核心指标均创历史新高。

综合实力再上新台阶,高质量发展取得新成效。

2025年是“十四五”规划收官之年,也是新华保险迈向高质量发展新阶段的关键一年。公司注重与投资者共享发展成果,连同拟派发的2025年末期现金股利,全年累计派息超85亿元(含中期已派现金股利),同比增加7.9%。依托良好的业绩和市场影响力,公司年内股价涨幅领跑A、H股保险板块,总市值站上2,000亿元平台。

经营业绩再攀高峰。公司2025年原保险保费收入近1,959亿元,同比增长14.9%。2025年全年总投资收益约1,043亿元,同比增加30.9%;总投资收益率达到6.6%,稳居行业前列。保险、服务、投资三

端同频发力,2025年实现归属于母公司股东的净利润约363亿元,同比增长38.3%。

高质量发展内生动力强劲。2025年长期险首年保费收入约578亿元,同比增长48.9%,其中,长期险首年期交保费372亿元,同比增长36.7%,长期险首年期交保费占长期险首年保费比例为64.4%。续期保费约1,342亿元,“压舱石”作用稳固,与首期业务协同发展,拉动公司保费收入稳定增长。分红险转型取得阶段性成效,占整体期交业务比例逐季提升,四季度占比达到77%。个人寿险业务25个月继续率同比提升7.1个百分点。新业务价值超98亿元,同比增长57.4%。首年保费口径下新业务价值率16.2%,同比提高1.5个百分点。

综合实力再上新台阶。截至2025年底,公司总资产近1.9万亿元,较上年度末增加12.2%;实现营业收入约1,578亿元,同比增长19%。归属于母公司股东的股东权益突破千亿元,达1,115亿元,同比增长15.9%。内含价值约2,878亿元,同比增长11.4%。公司核心偿付能力充足率为135.11%,综合

偿付能力充足率为210.47%。

销售体系建设实现突破,三大渠道队伍产能全面提升;个险队伍坚持“以队伍为根本”,产能大幅提升;银保渠道落实“报行合一”,核心指标创新高;团体渠道规模效益两手抓,加大政策性业务推动力度。

2025年,中国资本市场回稳向好。公司深入践行“大保险观”,主动融入国家改革发展大局,投资业绩稳中有进,“五篇大文章”投资余额超3,600亿元。

深化“产品+服务+场景+科技”理念,履行“好产品好服务”承诺,打造“全、优、精”产品体系。公司强化多元化保险产品供给,持续丰富贴合客户“生老病死残”全生命周期的“全、优、精”产品体系;升级五大服务品牌+十大领域生态圈。

2026年是“十五五”开局之年,也是新华保险的“三十而立”之年。

公司将秉持“稳中求进、提质增效”工作总基调,以“三个坚持”走好内涵式、高质量发展道路,奋力实现“十五五”发展良好开局。