

观点
扫描



监管得把阀门拧得更紧,相关平台要承担起责任,明星网红要慎用自己的影响力。否则,优思益不是第一个,也不会是最后一个。

三问优思益“翻车”事件

又一个假洋品牌翻车了。号称“澳洲原装进口”的网红保健品优思益,产地实为国内。购物平台上铺天盖地宣传的品牌故事是编的,直播间声嘶力竭推荐的国际大奖是买的,明星网红信誓旦旦保证的专家背书是雇的——全是假的。目前,该品牌已全网下架。

此事引发广大消费者极度愤慨,有三个问题,必须追问。

一问购物平台,审核闸门是怎么失守的?

一个海外注册地是汽修站的“保健品”品牌,甚至连保健食品标识都没有,竟能长年霸占抖音、淘宝等多平台销量榜首。谁给了它这么大的空间?对于“进口保健品”,平台仅审核原产地证明、报关单就够了吗?当消费者质疑产地时,平台竟以“数据安全”为由拒绝披露真实生产信息。种种行为,恐怕平台很难用“审核疏漏”来开脱。

二问明星站台代言,光道歉就行了?

优思益的光环,离不开一众明星网红带货加持。

如今产品翻车,多位明星迅速致歉并承诺赔付。态度有了,但够吗?消费者真金白银买单,冲的就是对明星的信任。广告法明确规定,对于关系消费者生命健康的商品或服务,若其虚假广告造成消费者损害,代言人无论是否知情,均与广告主承担连带责任。这个法律之问,必须回答。

三问假洋货为何屡禁不止?

从当年的达芬奇家具到如今的优思益,假洋货的套路如出一辙:国内生产,海外注册空壳,花钱买专家背书、商业奖项,再用外文包装和“保税仓发货”制造进口幻觉。套路都用了无数次,为何总能得手?是违法成本太低,还是监管的穿透力不够?

优思益翻车,教训深刻。靠虚假手段获得的信任,终会在真相面前崩塌。监管得把阀门拧得更紧,相关平台要承担起责任,明星网红要慎用自己的影响力。否则,优思益不是第一个,也不会是最后一个。

王志艳 来源:新华网



养老是底线民生,绝不能成为不法分子的敛财工具,更不能让养老公寓沦为“养老陷阱”。遏制此类骗局,必须堵住制度漏洞、压实监管责任、优化处置机制,还老人安稳的晚年。

别让养老公寓变成“养老陷阱”

养老公寓“爆雷”了,骗子坐牢了,可养老钱也没了。近日,媒体报道了因湖南多家民办养老机构“爆雷”,消费者面临追赃挽损难的尴尬局面。

据调查,这是非法集资养老机构的惯用套路,核心就是“两张皮”,上骗政府补贴、下骗老人集资,中间想方设法套取银行的贷款:非营利性机构负责拿地、套取政策补贴,营造合法合规的假象;关联营利性公司则专司向老人高息集资,维系着庞氏骗局。更令人不齿的是,他们将老人集资建成的养老公寓抵押给银行套取贷款,一旦资金链断裂便卷款跑路,留下空荡荡的公寓和欲哭无泪的老人。在后续资产处置中,“银行优先受偿”让老人的维权之路举步维艰。

调查发现,养老机构“爆雷”并非孤例,却总是陷入“处理资产、慢慢兑付、不了了之”的循环。如果最终都只是老人自认倒霉,社会一声叹息,那类似的戏码难免愈演愈烈,将会有更多老人被拖入骗局。

养老是底线民生,绝不能成为不法分子的敛财工具,更不能让养老公寓沦为“养老陷阱”。遏制此类骗局,必须堵住制度漏洞、压实监管责任、优化处置机制,还老人安稳的晚年。

首先,必须依法追究不法分子的刑事责任,彻查资金流向,深挖恶意向转移资产、虚假出资、关联套现等行

为,穷尽手段追赃挽损,要让违法者付出沉重的代价,以儆效尤。

其次,要倒查监管责任,打破“重审批、轻监管”的怪象。民政、市场监管、金融监管等部门需建立信息共享机制,全链条梳理监管责任,从机构设立、资质审核,到资金使用、资产抵押,再到日常运营检查,做到层层把关、全程监管,杜绝“审批有人抢、出事没人管”。

更重要的是,要从制度上堵住漏洞,斩断“公益搭台、诈骗唱戏”的套利链条。全面推行养老机构预收费第三方存管,将服务费、押金、会员费纳入专用账户,让每一笔资金都可追溯、可监管。同时,完善资产处置规则,打破“银行优先、老人靠边”的不合理逻辑。对“提前下车”人员的非法获利应予追缴,最大限度挽回损失。

此外,需常态化开展反诈宣传,提升老年群体的防骗意识,筑牢自我保护的第一道防线。

养老关乎亿万家庭的幸福,容不得半点虚假和算计。养老机构的监管是一个“组合拳”。民政部门是前端的“守门人”,金融监管和公安部门是后端的“执法者”,而市场监管部门则负责规范其市场经营行为。只有这些部门各司其职、紧密配合,才能有效防范和化解养老领域的金融风险,才能守住养老安全的底线。

金台岩 来源:人民网



为特色产业立法,本质上是在为市场经济的健康发展“立规矩”。好的法规不是设置壁垒,而是搭建舞台;不是限制创新,而是为创新提供稳定预期。

重庆为火锅产业立法有深意

近日,重庆市第六届人民代表大会常务委员会第二十二次会议表决通过《重庆火锅产业发展促进条例》,将于今年5月1日起施行。作为全国首部火锅产业地方性法规,这部条例的出台,为地方特色产业在法治轨道上实现提档升级提供了又一实践样本。

重庆为火锅产业立法,意在破解“大而不强”的痛点。当前,虽然重庆火锅全产业链产值已超过3400亿元,但龙头企业带动不足、供应链体系不完善、标准化水平有待提升等问题依然存在。此次立法呈现鲜明的全产业链思维,将目光投向原料供应、生产加工、冷链物流、市场销售的完整链条,系统构建火锅产业标准体系、品牌体系和生态体系。这种全链思维,正是要将分散的产业优势转化为系统性竞争力,推动火锅产业从“自发生长”走向规范引领,从规模扩张迈向质量效益。

当特色产业遇到成长烦恼,法治成为破题的关键抓手。过去,各地发展特色产业多依赖资源禀赋、区位优势或阶段性政策优惠,竞争手段相对单一。如今,除了重庆外,江苏、浙江等地也在积极探索特色产业法治化路径。这些实践表明,地方特色产业的竞争已从市

场层面的较量,延伸至制度供给能力的比拼。通过立法明确产业定位、整合资源要素、规范市场秩序、固化扶持政策,成为各地塑造区域经济竞争力的重要手段。谁能率先以法治化手段为产业搭建稳定框架,谁就能在吸引投资、集聚要素上占得先机。

更深层看,为特色产业立法,本质上是在为市场经济的健康发展“立规矩”。好的法规不是设置壁垒,而是搭建舞台;不是限制创新,而是为创新提供稳定预期。当经营主体知道自己的边界在哪里、政府的支持政策是什么、行业的发展方向往何处去,投资决策、技术研发、品牌建设便有了长远规划的制度基础。这也正是法治作为最优营商环境的生动体现。

当然,法规制度的生命力在于执行。条例的出台只是第一步,如何将纸面上的制度转化为实实在在的产业竞争力,如何在实践中不断完善配套措施,仍需各方持续努力。从立法到执法,从制度设计到治理效能,还需要一套完整的落实机制来支撑。当法治的温度与产业的厚度真正融合,地方特色产业的高质量发展之路才能越走越宽。

吴陆牧 来源:经济日报