

春到淮上  
聚力赋能

## 告别“老君炼丹” 拥抱“透明智造”

### 药厂全流程数据可视,让药品安全全程可“见”

本报记者 查嘉琪 摄影报道



新年开新局,实干促发展。全市“新春第一会”召开后,聚焦高质量发展、推动传统产业转型升级的部署要求,在全市企业界引发热烈反响。安徽森吉制药有限公司立足企业实际,紧扣会议精神真抓实干,通过数字化技术改造破解发展难题,彻底告别以往“凭经验生产”的传统模式,建起智能化“透明工厂”,用实打实的发展成绩,践行新春开局的奋进目标。

据了解,安徽森吉制药成立于2020年6月,主营化学原料药生产,是淮南医药产业的重点企业。和

很多传统制造企业一样,企业成立之初,生产经营一直受老旧模式束缚。“那时候生产全靠老经验把控,化学反应精度控不准,生产过程没法全程盯着看,各类数据都要人工记录整理,不光效率低,还容易出失误。”企业工程师耿建坦言,智能化水平不高、工艺监测难度大、数据处理跟不上,这三大难题,一直阻碍着企业提质增效。

瓶颈怎么破?发展如何提速?“新春第一会”明确提出,要靠新型技术改造,推动传统产业提档升级,用数字技术为实体经济添动

力。这一发展思路,让森吉制药坚定了数字化转型的决心。截至目前,企业共投入5690万元,全面启动数字化改造,把互联网技术、信息技术和生产管控技术结合起来,搭建起信息管理、智能监控、数字设备三位一体的生产体系,彻底改变了传统生产模式。

走进森吉制药生产车间,记者看到,中央控制室里,可视化大屏实时显示着整条生产线的运行状态、设备参数、物料消耗、生产进度等信息,一目了然。操作人员坐在控制台前,就能全程把控所有生产环节。企业还推行条码化管理,从原材料进厂、生产加工,到成品出厂,每一个环节都有记录,实现了产品全流程可追溯。

“以前生产全靠摸索,心里没底;现在每一步都清清楚楚,全程都能管控。”耿建说,完成数字化改造后,人工操作的环节大大减少,生产误差降到了最低,企业也从“靠经验保品质”变成了“靠流程控品质”,药品质量更有保障。

数字化转型,改的是生产方式,提的是实际效益。经过不断实践优化,企业成效十分亮眼:人均日产值从1740元提升到18679元,

生产效率提高10倍;产品合格率从95%升至99%,质量更稳定;能耗下降5%,用水量减少10%,整体运营成本降低30%;产品生产周期缩短2天,核心生产数据自动采集率达到98%。目前,企业年产值达1.5亿元,投入产出比达到1:2.64,发展势头十分强劲。

“‘新春第一会’给我们企业鼓足了干劲,也让下一步发展路子更清晰了。”耿建表示,企业不会停下升级的脚步,接下来将打通和母公司的数据互通,进一步优化业务流程,提升智能化管理水平,解决传统作业的短板,用自身的转型经验,为淮南医药产业数字化发展贡献力量,助力全市制造业高质量发展。

从传统药企到智能工厂,森吉制药的蜕变,是淮南企业落实新春第一会精神、向新而行谋发展的生动写照。企业秉持“创新、高效、笃实、和谐”的经营理念,以技改求突破,以数字促升级,既实现了自身高质量发展,也为全市传统产业转型提供了可借鉴的经验。新的一年,越来越多本土企业紧跟发展步伐,以创新破难题,以实干开新局,让传统产业在数字化发展中焕发新活力。

## 把山河故土戴在指尖

本报讯(记者 苏国义 摄影报道)美甲,当代席卷全球的时尚语言。创造这份精致美丽的背后,有淮南的一份功劳。在淮南经济技术开发区,一家名为安徽奈杜尚美科技有限公司的高新技术企业,正在用小小的穿戴美甲,站上世界潮流舞台。

安徽奈杜尚美科技有限公司是浙江奈杜实业集团有限公司的核心成员企业。该公司专注于穿戴美甲研发、生产与销售,凭借集团多年的行业经验和精湛的工艺技术,已成为穿戴美甲领域全球知名供应商。自2023年落户淮南以来,这家企业迅速投产扩能,短短两年间,穿戴美甲年产量就从零跃升至600万副左右,年原创设计更是突破五千款。

4月8日,记者在其生产车间看到,大量形态各异、色彩缤纷的穿戴美甲产品从生产线上源源不断

地制造出来。“这是最新一批即将销往国外的产品,”奈杜尚美负责人周峻介绍,“通过文化赋能、科技创新、AI加持,面对海外客户,我们7天左右即可完成多数产品从设计生产到跨国交货的全流程,比如现在我们生产线上的产品,一周后就能出现在美国纽约的美甲市场。”

开拓国际市场的同时,奈杜尚美深挖淮南文化富矿,努力扩展国内市场。其规划了七大文创IP产品线,从楚文化的凤翔鼎铭,到热气腾腾的牛肉汤、八公山豆腐,二十四节气等,万千淮南元素被集于指尖。这些抽象的文化符号,经由设计师巧思妙想,化作指尖上方寸之间的精美图案。相关产品上市后引起了强烈反响,成为淮南文创的新名片。

“让世界看见淮南之美,让世界乐享淮南制造实力。”奈杜尚美高管团队表示,该公司依托自研穿



戴美甲核心技术,确保了文化创意能高品质落地。当前,他们正以穿戴美甲为“轻量化”文化载体,用年轻人喜爱的时尚消费品形式,实现

文化的软性再造,通过“奈杜尚美”绽放指尖的美,让全球消费者在装扮指尖的同时,触及博大精深的中华文化。