

走进千年商港 品读海丝故事

温州朔门古港考古遗址公园正式开园

4月12日,温州朔门古港考古遗址公园正式开园,首个阶段性开放成果——“三馆一铺一街区一驿站”与公众见面,实现考古遗址与城市生活的无缝融合。

遗址公园坐落于温州鹿城区望江东路东段,南依温州老城、北临瓯江,总面积超2.6万平方米。其核心载体——温州朔门古港遗址,2021年在配合望江路下穿隧道工程考古中被发现,目前已清理出码头、沉船、瓷片堆积带、干栏式建筑、城墙、水门等各类遗迹,其中可修复文物达1万件以上,年代从唐代延续至民国,尤以宋元时期最为繁盛。遗址先后入选“2022年度全国十大考古新发现”及“全国2023年度文物事业高质量发展十佳案例”。

为让这段辉煌的海上丝绸之路故事与更多公众见面,温州践行“边发掘、边保护、边阐释、边开放”的公众考古新理念,在科学保护的基础上,高标准推进遗址公园建设,打造核心遗址展示带、港城文化体验带、历史街区融合带、滨江亲水休闲带、江山景观风貌带,打造集文化展示、文物

保护、市民休闲、业态融合于一体的滨江文化综合场景。

步入遗址展示馆的旋转门,“斗转千年”的仪式感油然而生。特制旋转门可稳定棚内气压、减少空气对流,轻轻一推,便从当前“跨进”千年之前。温州市文物考古研究所所长梁岩华告诉记者,遗址展示馆作为核心保护展示建筑,采用“轻、快、稳”气膜结构,自重轻、搭建快,不需要柱子,不会对遗迹本体造成侵扰,同时通过可调控温湿度的内部环境为遗迹提供“安稳的家”。环顾四周,码头、沉船、栈道、瓷片堆静静躺在那里,与现代城市隔窗相望。展示馆内四大展区由内而外自然延伸,与户外遗址群全景联动。7号、9号码头的地层叠压遗迹清晰可辨,唐代、宋代、元代、明代、清代,一层又一层,仿佛一部翻开的史书。AR屏幕生动还原了码头当年的营建方式和使用场景,正是“科技赋能”的生动体现。

除遗址展示馆外,遗址公园内的考古陈列馆、周边观展览馆、温州漆器什物铺、朔门历史文化街区及朔门海丝驿站同步开放,形成全方位、

多层次的海丝文化体验体系。考古陈列馆内,南宋粉青釉凤尾瓶、北宋瓯窑执壶与出土贝壳、果核等遗物同台展出,还原了宋元港城的日常生活细节。朔门历史文化街区保留“北埠”千年格局,瓷片打卡墙、传统街巷串联起海丝文化体验动线,让游客沉浸式感受“市半洋商”的繁华遗风。

作为遗址公园的另一亮点,朔门海丝驿站由承载温州人集体记忆的东瓯大厦改造而来。这栋1985年开业的“十三层”,曾是温州乃至浙江省第一高楼,见证了温州改革开放的奋进岁月。改造后外立面取意元代王振鹏《江山胜览图》,木制遮阳构造如远帆舒展,横向格栅似瓯船泊岸,竖向格栅若船桅挺拔,勾勒出“江山揽胜、千帆过境”的现代诗意。登临此处,瓯江碧波、江心屿双塔航标、海坛山苍翠及古港遗址全貌尽收眼底。

据悉,作为第十五届中国国际园林博览会公园城市(鹿城)分会场,遗址公园将持续联动周边文旅资源,推出考古研学、海丝文化体验、非遗展示等系列活动,让千年商港文脉在当代焕发新生。

来源:浙江日报

上海国际花卉节即将开幕

一众小店率先迎来消费红利

移步换花借东风 街边小店生意已热

锦绣花团爬满老建筑的围墙,大红蝴蝶结系在铁艺栅栏上,最吸引眼球的是10家沿街小店的橱窗被五彩斑斓的鲜花“包围”,一店一花语,超级有氛围感。

上海国际花卉节即将开幕,这两天,黄浦区淡水路变身“花街”,吸引众多消费者前来打卡,一众小店率先迎来了上海国际花卉节的消费红利。

“4月8日左右花艺橱窗上线后,这条小马路上的人流一下多了。上周五和周六,我们的进店顾客人数和成交量都翻倍了。”在位于淡水路260号的“大施裁缝铺”,店铺主理人、非遗技艺苏州宋锦传承人施意的语气中充满惊喜。

“大施裁缝铺”原址是丁玲旧居,店铺外观以白色为主色调,橱窗花艺配的是淡粉、淡紫与白色花朵,再加翠绿点缀,更显淡雅别致,文艺感十足。不少人在店外拍着拍着,不禁勾起兴趣,走进店内。配合上海国际花卉节,“大施裁缝铺”自发在店内策划了一场微型展览——老式插花里的上海。茶几上、桌案边,布设着各色老式花瓶与插花,还原了上世纪80年代上海人家桌子上的瓶花场景,充满诗意与温馨。施意告诉记者,不少上海人走进来,看到老式插花眼前一亮,就情不自禁与自己聊了起来。“聊着聊着,生意就慢慢来了。”

往前走几十米,主打意大利手工冰淇淋的“Osic Gelato”店招处,一个硕大的焦糖色蛋筒“流淌”出一连串粉白相间的花朵“瀑布”,将小店的甜蜜指数拉满。

“Osic Gelato”以各种创新口味被年轻人喜爱。这两天,店内的招牌口味——巴伐利亚碱水面包和香草咸豆浆冰淇淋几乎卖到爆。“巴伐利亚碱水面包口味是我们独创的。香草咸豆浆口味中加入了豆浆与酱油,做出了上海人喜欢的咸豆浆风味,不仅上海消费者喜欢,外国游客也非常喜欢。”店铺主理人朱祥宇说。

淡水路“花街”的打造,来自淮海中路街道的主动作为。“我们聘请设计师,根据淡水路上10家店铺的风格进行了花艺橱窗设计,并邀请店主们一起贡献金点子。”街道负责人说,希望借着上海国际花卉节的东风,进一步营造淡水路浓厚的商业氛围,为小店主们带来客流的流量,更带来消费的“留量”。

上海国际花卉节是一场文商旅体展融合的消费盛宴。对于一些沿街小店,黄浦以政府主导、小店参与的方式,来帮助它们参与到花卉节中。对一些重点商户企业,黄浦则鼓励它们自行设计主题花艺橱窗与互动装置。目前,黄浦已有100家重点商户自发参与花艺布置。

来源:解放日报

纺织工人赶制订单



近日,在位于亳州市利辛县工业园区的安徽翰联股份纺份有限公司内,纺织工人在生产车间里赶制订单。目前,该县轻纺服饰类企业近600家,2025年全县轻纺服饰产业实现总产值172.6亿元。

刘勤利 耿伟伦 摄

春意浓 农事忙



4月12日,在金华市婺城区雅畈镇寿六村,插秧机在平整的水田间来回穿梭,一行行嫩绿的秧苗整齐落地,为稻田披上了春日的新装。

赵子成夫妇来自黑龙江鹤岗市,与他们一同在金华作业的还有十几名专业插秧队员。每年三四月,他们如候鸟般南下浙江,开启新一轮机插作业,直至六七月份插秧收官。

吴潮宏 摄