

一季度银行理财为投资者创收 1619 亿

人均收益 1094 元

日前,中国理财网公布了一季度银行理财成绩单。根据《中国银行业理财市场季度报告(2026年一季度)》(以下简称报告),截至2026年一季度末,全市场共存续产品4.80万只,同比增加18.23%;存续规模31.91万亿元,同比增加9.51%。

报告数据显示,截至2026年一季度末,全市场持有理财产品的投资者数量达1.48亿个,同比增长17.46%。而2026年一季度,理财产品累计为投资者创造收益1619亿元。按此计算,一季度平均每位投资者投资银行理财规模达到21.56万元,平均获得收益达到1093.92元。

存续规模环比去年末有所下降 多重因素叠加所致

报告数据显示,一季度银行理财规模达到31.91万亿元,这比去年同期增长幅度较大,但相较于去年末的33.29万亿元则略有下降。而去年末,银行理财投资者数量为1.43万亿元,这意味着今年一季度,平均每位投资者投资银行理财的规模下降了约1.72万元。

“从历史上看,银行理财投资者投资的平均规模约在20万元到25万元之间,因此当前投资者平均投资额保持相对合理水平。”金融监管资

深专家周毅钦在接受贝壳财经记者采访时表示,今年一季度,季节性回流叠加季末净值出现波动,导致了银行理财总体规模略有下降,但降幅处于合理区间。

今年一季度,银行理财产品收益率普遍下行,部分银行理财产品收益率出现了10%以上的回撤。3月份,多家银行理财公司纷纷发布“致投资者的一封信”,喊话投资者“稳住别慌”。

多家理财机构都将理财收益率的波动归咎于地缘政治等短期因素。在美伊冲突之下,全球股债汇商等各类市场在一季度均出现了大幅震荡,中国A股市场和债券市场也同样产生了连锁反应,但波动幅度小于全球其他主要国家相关市场的波动。而在理财净值化下,这些波动直接反映到了理财产品的收益上。

混合类理财产品占比有所上涨 银行理财收益率已有所回暖

报告数据显示,今年一季度,存续的银行理财品类中固定收益类产品占比为96.65%,是绝对的主力军。但这类理财产品的占比较去年同期下降了0.57个百分点,较去年末下降了0.44个百分点。而混合类理财产品的占比则持续上升。今年一季度,混合类产品的占比为3.07%,较去年

末上升0.46个百分点,较去年同期上升0.6个百分点。

固定收益类产品与混合类产品的区别主要是底层资产中各类资产占比的不同。其中,固定收益类产品中,存款、债券等固收类资产的占比不少于80%,这意味着权益类资产的占比最多为20%。在混合类产品的底层资产中,权益类资产的占比可在20%-80%之间。值得注意的是,银行的混合类理财往往以固收类资产打底,叠加权益类资产。这些含权类产品统称为“固收+”产品。

“今年以来,购买银行理财的客户普遍不再购买纯债产品,而是更倾向于购买加权益类的‘固收+’产品。”有银行财富管理业内人士告诉贝壳财经记者,由于当前处于利率下行通道,纯债产品的收益率并不高,但市场依然看好A股市场走势,因此含权类的“固收+”产品备受欢迎,这也推高了银行理财公司发行混合类产品的热情。

近期由于美伊冲突出现缓和,股债汇商等各类市场开始企稳回升。据周毅钦观测,随着各类市场的回暖,银行理财市场的收益率也已经开始企稳回暖。他预计未来随着市场的回暖,银行理财收益也将随市场持续回升。

来源:新京报

多平台订购火车票现功能异常



12306 风控升级的相关通知,出票异常可能是因为余票不足,或者是五一期间出行需求激增,系统和网络承受的瞬时压力较大,导致部分订单在网络波动中出票失败。“为减少对您行程的影响,建议您去12306官方渠道购票。”

值得注意的是,近期据铁路12306技术中心消息,五一假期火车票开售以来,铁路12306采用大数据分析和风控技术,精准识别频繁大量为非本人购票的铁路12306注册账号和频繁大量为非本人订单

支付的支付账户的异常行为,继续采用相关技术限制措施,将有异常行为的铁路12306注册账号放入慢速队列,对有异常行为的支付账户拒绝出票。这些铁路12306注册账号购票时会显示等待、支付账户支付时会显示购票失败。

4月16日0时至18日24时3天时间内,铁路12306已累计将564万笔交易放入慢速队列,对70.4万笔交易拒绝出票,共拒绝出票105.6万张票,有力遏制了恶意抢票行为。

铁路部门建议使用12306官方平台购票,通过“抢票软件”购票不仅不会增加成功率,反而会变得更慢或购票失败。12306方面也表示,将持续关注“抢票软件”新的恶意抢票形态,有针对性地采取防控措施,同时持续完善12306服务功能,提升购票体验,努力为广大旅客营造公平公正的购票环境。

而在4月10日,据“网信中国”微信公众号消息,依据《网络安全法》《关键信息基础设施安全保

护条例》有关规定,中央网信办、国家铁路局联合约谈7家涉火车票销售业务的第三方互联网平台,要求相关平台应当严格落实网络安全相关法律法规要求,不得利用自动化程序实施大规模、高频次的抢票操作干扰铁路12306平台的安全核验措施,不得干扰、危害铁路12306平台的安全稳定运行。

随着五一假期即将到来,旅游消费热度持续攀升,高铁出行成为主流选择。为最大限度满足旅客购票需求,铁路部门在假期首尾出行高峰时段和旅客出行相对集中的方向,计划调整高铁夜间“天窗”维修时间,在确保安全前提下,于4月29日夜间至5月2日凌晨、5月4日夜间至6日凌晨,在京沪、京广、京哈等高铁干线,安排开行直通夜间高铁,平均每天增开可达700列左右。

增开的直通夜间高铁列车实行按方向梯次售票,一部分列车客票在开车前7天开始售票,其余列车在开车前5天开始售票。提前7至5天开始预售的安排,主要考虑是在确保各方面条件具备的情况下再开始售票,以防过早售票后,出现恶劣天气等非正常情况临时取消列车开行,影响旅客出行。

每趟直通夜间高铁列车的具体起售日期,以12306网站购票页面显示为准,铁路部门提示旅客可提前掌握列车增开信息,并于开车前7至5天上网购票。

另据中国铁路上海局集团有限公司介绍,长三角铁路2026年“五一”假期运输方案出台,此次假期运输期限自4月29日起至5月6日止,共8天。其间,长三角铁路预计发送旅客3180万人次,日均发送旅客397.5万人次,同比增长5%,为历年“五一”假期运输日均客发量新高。

来源:界面新闻

近日,多位计划在五一出行的网友在社交平台表示,自己在第三方平台订购火车票时显示12306请求异常、占座失败或出票失败,候补、退改签也变得不稳定,部分紧急行程因此受到影响。

对此,据九派新闻报道,携程商旅发布的一则通知显示,“受相关系统风控全面升级影响,自2026年4月16日(五一假期票务开售首日)起,第三方平台火车票线上出票服务中断,我司平台线上自动出票功能同步受到影响,暂时无法稳定提供服务。自2026年4月17日12:00起,携程商旅APP将陆续关闭火车票预订入口。”

4月20日,界面新闻也向同程旅行方面进行咨询,平台客服表示,出现上述情况可能与12306风控升级以及五一处于火车票预订高峰期相关,如果相关功能长时间受限,为避免影响出行,建议用户前往12306 App订票。

滴滴客服则回应界面新闻称,目前尚未收到