

观点
扫描



以全民阅读 解“全民刷屏”之弊

解“全民刷屏”之弊，不是要让人人戒掉屏幕，而是要在刷屏与翻页之间寻回一种平衡。不妨在指尖滑动的间隙，翻开一本书，那不只是在读书，更是在守护我们日渐稀缺的思考力。

201分钟与24.68分钟，一组数据勾勒出当下阅读的困境。近日，中国网络视听大会透露，2025年我国人均每天视听时长已达201分钟，堪称“全民刷屏”。与此同时，第二十三次全国国民阅读调查显示，成年国民日均纸质书阅读仅24.68分钟。时间分配的巨大落差，不只是生活习惯之选，更关乎信息获取与思维认知的走向。

诚然，数字化阅读是阅读的一种，其中也包含深度阅读，但实事求是讲，我们花在手机上的时间，绝大多数都用在刷短视频、碎片化阅读上，这就偏离了阅读的本质。短视频推送捕捉每一次停留和兴趣点，源源不断推送让人上瘾的内容。我们看似在主动浏览，实则困于信息迷阵，沦为碎片化阅读的囚徒。

更堪忧的是，刷屏模式带来的认知退化。深度阅读是一种线性、递进式的认知建构，读完后要在脑子里消化沉淀。正如学者所言，线性阅读与递进式思考的深度模式，才能与理性思维形成结构性对位，而这种能力，正是碎片化传播和流量逻辑下最容易丢失的东西。指尖滑动越快，独立思考的空间越窄。久而久之，信息摄入量看似可观，但专注力和判断力却在悄然衰退。

这种退化，在当下的网络生态中表现得尤为触目

惊心。网络谣言四处流窜，舆论场撕裂对立，饭圈文化偏执狂热……这些乱象的背后，固然有算法的助推，但更深层的原因，是大量参与者缺乏深度阅读所培育的独立、理性思考能力。有人被一条AI生成视频轻易蒙蔽，有人在煽动性帖文下陷入对抗，有人在饭圈裹挟中丧失判断力。一个只懂吞吐信息、缺乏思想定力的社会，注定是脆弱的。

近年来，从国家到地方，都在全力推动全民阅读事业。2026年2月1日，《全民阅读促进条例》正式施行，为阅读事业筑牢法治根基。国家还将每年4月的第四周设为全民阅读活动周。在地方层面，浙江已建成省市县乡村五级一体化公共阅读服务体系，计划在2027年底前建成1000个以上阅读驿站，打造“时时可阅、处处可读”的全民阅读场景。

一个人的读书习惯，构筑的是个体的精神世界；一个社会的阅读风气，塑造的是一个民族的文化厚度。解“全民刷屏”之弊，不是要让人人戒掉屏幕，而是要在刷屏与翻页之间寻回一种平衡。不妨在指尖滑动的间隙，翻开一本书，让思绪沉淀，给自己留一段专注阅读的时光。那不只是在读书，更是在守护我们日渐稀缺的思考力。

陈江 来源:钱江晚报



莫让“二次放号”留隐患

在数字身份深度嵌入生活的今天，“二次放号”带来的隐患不容忽视。要真正堵住漏洞，必须推动各方切实担起责任，以更紧密的协同机制形成治理合力。

近日，有用户反映，新办的手机号码频繁接到催债电话；登录APP时发现进入了陌生人账号……原来他们遇到了“二次放号”带来的问题。

“二次放号”是指电信运营商将注销后的手机号码，经过一段“冷冻期”，重新启用投入市场。数据显示，截至2024年底，我国移动电话用户规模超17亿户，用户规模巨大、码号资源紧张，这是不得不推行“二次放号”的根本原因。

这本是号码资源循环利用的通行做法，对节约有限资源具有积极作用。可一旦号码未经焕新就重新分配，可能为新号主带来不便和困扰，也导致旧号主面临财产和隐私泄露风险。在数字身份深度嵌入生活的今天，“二次放号”带来的隐患不容忽视。

有关部门和行业机构已有所行动。工业和信息化部推出“一证通查”服务，用户可查询手机号码关联的25款互联网账号；中国信通院、电信运营商、互联网企业推出“二次号码焕新”服务，通过运营商投放前“批量焕新”或新号主“主动焕新”方式，解绑前号主注册过的互联网应用。

要真正堵住漏洞，必须推动各方切实担起责任，以更紧密的协同机制形成治理合力。

电信运营商负责电话号码的分配与日常管理，对

“清洗”号码应承担关键责任。运营商应尽到提示义务，提醒原号主和新号主解绑相关账号，并提供操作指引；在号码二次发放前，应充分落实“批量焕新”，为号码安全解除后顾之忧。当前面临的问题之一是，运营商与互联网公司之间尚未建立畅通的反馈机制，解绑申请是否被及时处理缺乏透明度。因此运营商需加强与互联网公司沟通联动，推动焕新服务真正落到实处。

互联网企业在平台账号管理中应充分发挥技术优势，做好账号安全保障。要加强对异常账号监测，对长期未登录的账号采取功能限制与冻结；要优化账号验证机制，引入多重身份验证，避免过度依赖手机号；要简化解绑流程，及时处理运营商和个人提出的账号解绑申请。未被纳入“二次号码焕新”的平台和企业，也应主动承担责任，及时处理“二次放号”引发的问题，提升用户信任感。

作为使用者的用户个人，原号主与新号主都要积极发挥主动性，切实保障自身合法权益。原号主在注销手机号码前要主动解绑相关应用，尤其是涉及个人财产和隐私安全的应用，防止重要信息泄露；新号主在申领到“二次号码”后，要及时“主动焕新”，避免受到不必要的困扰。

张晓 来源:经济日报

新华尊瑞视频医生9秒接通 专业守护即刻抵达

新华保险北京分公司新华瑞二星客户陈女士的母亲年逾七十。某日深夜，老人突发不适，经快速血常规检测发现白细胞异常，但受限于夜间医疗资源紧张，难以及时线下就诊。

陈女士想起陈丽君客户经理曾向她介绍过的“新华尊瑞视频医生服务”，随即通过新华保险“新华尊瑞”小程序发起在线问诊，9秒即接通线上医生。医生仔细审阅检查报告后指出：“老人白细胞升高，结合乏力、食欲下降及低热等表现，提示为细菌感染所致炎症反应，建议今明两天密切监测体

温，并于明日清晨空腹完成C反应蛋白检测。”20分钟问诊结束，陈女士悬了一晚的心终于落地。

陈女士表示：“在我感到无助时，新华尊瑞视频医生成了‘救星’。它快速响应，医生对报告中专业术语的解读清晰透彻，专业体验甚至超越了此前在医院排队两小时的就诊。如此高效专业的服务，值得为新华保险点赞。”

陈丽君经理回忆：“接到陈女士的感谢电话，特别暖。当初向她介绍新华瑞权益时，我就特意讲过新华尊瑞视频医生服务，没想到真在紧急关头帮上

了大忙。作为客户经理，最高兴的莫过于客户说‘你的服务派上用场了’。我们要做的，就是让客户知道保单之外还有这些‘救命权益’，让客户真切感受到：新华保险，既是风险的保障者，也是健康的守护者。”

为践行“以客户为中心”的战略，新华保险先后推出新华尊、新华安、新华瑞、新华悦和新华康系列服务品牌，为客户在“医康养财税法商教乐文”十大领域提供了全方位、高品质、有温度的系列服务，树立了“好服务，在新华”的品牌形象。通讯员 潘昊昀